

Teil I Fachkompetenzen

Denken lernen	3
Nils Rücker	
Wie können kleinere, etablierte Unternehmen die Chance der digitalen Transformation nutzen?	21
Anne Maria Busch, Sebastian Eschenbach und Ann-Christine Schulz	
Die Transformation vom Human-Centered zum Life-Centered Mindset – Plan B in Ermangelung eines Planeten B	41
Volker Haltenhof	
Vorstand, Aufsichtsrat und Task Force als Risiko bei Unternehmensentscheidungen	57
Werner Bruns	
Web3Law – Gesellschaftsrechtliche Herausforderungen der Blockchain Technologien – Was jetzt zu tun ist	67
Stefan Vieweg	
Beschleunigung als Erfolgsfaktor in der digitalen Transformation	85
Katharina Schulz	
Alexa, programmiere mir eine Software	109
Philipp Thomas	
Der Einsatz von No-Code-/Low-Code-Plattformen für die Beschleunigung und Unterstützung der Digitalen Transformation	121
Fethi Temiz	

Teil II Methodenkompetenz

Zukunftswissen: Projekt- und Entscheidungsmanagement 135
Silke Schönert

Wissensmanagement als Instrument für digitale Transformationen 141
Maik H. Wagner

Agilität in der digitalen Transformation: Scrum als Schlüssel zum Erfolg? 155
Pascal Jakoby

Teil III Sozial-kommunikative Kompetenzen

Die Dritte Hand. Verhandeln als Kernkompetenz digitaler Transformation 191
Cemil Degirmenci und Alexander Hoeppel

ChatGPT-Leadership ist wie Digital Leadership – nur krasser 207
Patrick Merke