

## **Teil I Fachkompetenzen**

<b>Denken lernen</b> .....	3
Nils Rücker	
<b>Wie können kleinere, etablierte Unternehmen die Chance der digitalen Transformation nutzen?</b> .....	21
Anne Maria Busch, Sebastian Eschenbach und Ann-Christine Schulz	
<b>Die Transformation vom Human-Centered zum Life-Centered Mindset – Plan B in Ermangelung eines Planeten B</b> .....	41
Volker Haltenhof	
<b>Vorstand, Aufsichtsrat und Task Force als Risiko bei Unternehmensentscheidungen</b> .....	57
Werner Bruns	
<b>Web3Law – Gesellschaftsrechtliche Herausforderungen der Blockchain Technologien – Was jetzt zu tun ist</b> .....	67
Stefan Vieweg	
<b>Beschleunigung als Erfolgsfaktor in der digitalen Transformation</b> .....	85
Katharina Schulz	
<b>Alexa, programmiere mir eine Software</b> .....	109
Philipp Thomas	
<b>Der Einsatz von No-Code-/Low-Code-Plattformen für die Beschleunigung und Unterstützung der Digitalen Transformation</b> .....	121
Fethi Temiz	

**Teil II Methodenkompetenz**

**Zukunftswissen: Projekt- und Entscheidungsmanagement . . . . .** 135  
Silke Schöner

**Wissensmanagement als Instrument für digitale Transformationen . . . . .** 141  
Maik H. Wagner

**Agilität in der digitalen Transformation: Scrum als Schlüssel zum Erfolg? . . . . .** 155  
Pascal Jakoby

**Teil III Sozial-kommunikative Kompetenzen**

**Die Dritte Hand. Verhandeln als Kernkompetenz digitaler Transformation . . . . .** 191  
Cemil Degirmenci und Alexander Hoeppel

**ChatGPT-Leadership ist wie Digital Leadership – nur krasser . . . . .** 207  
Patrick Merke