
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Literaturverzeichnis.....	XVII
Linkliste	XXI
I. Einleitung.....	1
II. Rechtsetzung.....	5
A. Swissness-Gesetzgebung und weitere Änderungen im Bereich des Kennzeichenrechts	5
B. Revision der Richtlinien in Markensachen per 1. Januar 2017.....	5
C. Revision des schweizerischen Lebensmittelrechts ab 1. Mai 2017 in Kraft.....	6
D. 11. Auflage der Nizza-Klassifikation ab 1. Januar 2017 in Kraft. Version 2018 der 11. Auflage ab 1. Januar 2018 in Kraft.....	7
E. Madrider System: Änderungen der gemeinsamen Ausführungsverordnung ab 1. November 2017 (SR 0.232.112.21)	7
III. Rechtsprechung	9
A. Firmenrecht	9
1. Grundsätze der Firmenbildung.....	9
B. Markenrecht und geographische Herkunftsangaben.....	9
1. Absolute Ausschlussgründe.....	9
a) Gemeingut	9
aa) Urteile des Bundesgerichts	9
bb) Urteile des Bundesverwaltungsgerichts	11
cc) Urteile kantonaler Gerichte	24
b) Technisch notwendige Formen/Wesen der Ware	25
c) Irreführende Zeichen	25
d) Rechts- und sittenwidrige Zeichen	26
e) Eintragungsverfahren	27
2. Relative Ausschlussgründe.....	28
a) Verwechslungsgefahr	28
aa) Urteile des Bundesgerichts	28
bb) Urteile des Bundesverwaltungsgerichts	29
cc) Urteile kantonaler Gerichte	44

3. Bestand und Inhalt des Markenrechts	44
a) Rechtserhaltender Gebrauch/Nichtgebrauch/Defensivmarke	44
b) Weiterbenützungsrecht	50
c) Berühmte Marke	50
d) Notorisch bekannte Marke	50
e) Kollision mit anderem Schutzrecht	50
4. Herkunftsangaben	50
a) Unzutreffende Herkunftsangaben	50
b) Geschützte Ursprungsbezeichnungen	53
5. Strafrechtlicher Rechtsschutz	53
C. Namensrecht	54
D. Domainnamen	54
E. Lauterkeitsrecht	57
F. Weitere Rechtsfragen	57
1. Internationale Zuständigkeit	57
2. Schadenersatz bei Verletzung von Immaterialgüterrechten	58
3. Verwirkung von Abwehrrechten	59
4. Vorläufiger Rechtsschutz	59
a) Vorsorgliche Massnahmen	59
b) Hilfeleistung der Zollbehörden/Einziehung im Strafverfahren	59
5. Sonstige Verfahrensfragen	60
6. Lizenzvertrag / Vertriebsvertrag	61
7. Agentenmarke	61
IV. Literatur	65
A. Firmenrecht	65
B. Markenrecht und geographische Herkunftsangaben	65
1. Allgemeine Darstellungen	65
a) Grundlagenwerke	65
b) Anwendung des Markenrechts in besonderen Rechtsbereichen	68
c) Rechtsfragen von übergreifender Bedeutung	69
d) Tagungsberichte	69
2. Absolute Ausschlussgründe	70
3. Agentenmarke	70
4. Bestand und Inhalt des Markenrechts	70
a) Ausschliesslichkeitsrecht	70
b) Rechtserhaltender Gebrauch	70
5. Berühmte Marke	70
6. Herkunftsangaben	70
C. Namensrecht und Personenrecht	71

D. Domainnamen	71
E. Lauterkeitsrecht	71
F. Weitere Rechtsfragen	72
1. Schadenersatz bei Verletzung von Immaterialgüterrechten.....	72
2. Vorläufiger Rechtsschutz	72
3. Übertragung von Immaterialgüterrechten.....	72
4. Allg. Prozessuale Fragen	72
G. Lizenzvertrag.....	73