

1 Gewinnen in einer komplexen Welt	1
1.1 Das Zielbild bestimmen	1
1.2 Risiken im Griff haben	5
1.3 Chancen nicht vergessen	8
1.4 Risiken und Chancen neu denken	9
1.5 Antifragilität als Aufgabe der obersten Leitung begreifen	12
2 Erfolgreich ein Integriertes Risiko- und Chancenmanagement (IRCM) einführen	15
2.1 Entscheidungen ausgewogen unterstützen	15
2.2 Integrieren in 3D: Der IRCM Connectus	19
2.3 Alle Erfolgsfaktoren nutzen: Die 8 K	22
2.3.1 Die 8 K im Überblick	22
2.3.2 Kontext, Kunden und Interessenspartner (KKI) verstehen	22
2.3.3 Kumulieren	24
2.3.4 Konzipieren	24
2.3.5 Kombinieren	25
2.3.6 Kooperieren	26
2.3.7 Kontinuierlich verbessern	28
2.3.8 Kultur gestalten	28
2.3.9 Konfigurieren	30

3 Herausforderungen meistern	35
3.1 Menschen & Denkweisen zusammenführen	35
3.2 In ein IRCM investieren	36
3.3 Einfach loslegen!	37
 Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	 41
Literatur	43