

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in Forschungsdesigns	1
1.1	Warum Forschungsdesigns wichtig sind	1
1.2	Verstehen des Zwecks der Forschung	2
1.3	Definieren Sie das Forschungsdesign richtig	5
1.4	Überprüfen Sie die Validität Ihrer Forschung	6
1.5	Stellen Sie sich den Herausforderungen bei der Implementierung und Ausführung	13
1.6	Holen Sie das Beste aus diesem Lehrbuch heraus	15
	Literatur	18
2	Verständnis für intellektuelle Beiträge	21
2.1	Einführung	21
2.2	Normative und Empirische Forschung	23
2.3	Arten von intellektuellen Beiträgen	26
2.3.1	Theorien und der Wissenskörper	27
2.3.2	Erweiterung des Wissenskörpus	29
2.4	Wert von intellektuellen Beiträgen	36
	Literatur	39
3	Einrichten des Forschungsprozesses	41
3.1	Einführung in den Forschungsprozess	41
3.2	Schritt 1: Beginnen Sie mit der Schlussfolgerung, die Sie ziehen möchten	43
3.3	Schritt 2: Verteidigen Sie Ihre Schlussfolgerung mit Argumenten	46
3.4	Schritt 3: Ergebnisse für gute Argumente erzeugen	50
3.5	Schritt 4: Wählen Sie die richtige Analysemethode(n)	52
3.6	Schritt 5: Sammeln Sie geeignete Daten, die zur Analysemethode(n) passen	53
3.7	Schritt 6: Formulieren Sie eine geeignete vorläufige Forschungsfrage	55
3.8	Schritt 7: Überprüfen Sie die Konsistenz Ihres Forschungsdesigns	55

3.9	Schritt 8: Überprüfen Sie die Machbarkeit Ihres Forschungsprojekts	57
3.10	Schritt 9: Führen Sie Ihr Forschungsprojekt durch	58
	Literatur	59
4	Erstellung eines Forschungsberichts	61
4.1	Einführung in das Verfassen eines Forschungsberichts	61
4.2	Allgemeine Anmerkungen zum wissenschaftlichen Schreiben	62
4.3	Überblick über die Abschnitte	64
4.4	Abschnitte des Forschungsberichts im Detail	66
4.4.1	Management Zusammenfassung	66
4.4.2	Einführung	69
4.4.3	Theoretischer Hintergrund	70
4.4.4	Literaturübersicht	71
4.4.5	Forschungsdesign	78
4.4.6	Ergebnisse	89
4.4.7	Diskussion	90
4.4.8	Schlussfolgerung	93
	Literatur	95
5	Vergleich von Arten von Forschungsdesigns	97
5.1	Wiederholung von Zweck und Inhalt von Forschungsdesigns	98
5.2	Gemischte Methoden und gestaffelte Forschungsdesigns	99
5.3	Überblick über die wichtigsten Forschungsdesigns	101
	Literatur	110
6	Design Science Forschungsdesign	111
6.1	Allgemeine Beschreibung der Design Science Forschung	112
6.2	Besonderheiten des Design Science Forschungsdesigns	116
6.2.1	Eigenschaften der Design Science Forschung	117
6.2.2	Probleme, die in der Design Science Forschung zu adressieren sind	119
6.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Design Science Forschung	121
6.3	Einen Designwissenschaftsforschungsbericht schreiben	124
6.4	Verwandte Forschungsdesigns	128
	Literatur	131
7	Aktionsforschungsdesign	133
7.1	Allgemeine Beschreibung der Aktionsforschung	134
7.2	Besonderheiten der Aktionsforschung	138
7.2.1	Eigenschaften der Aktionsforschung	138

7.2.2	Themen, die in der Aktionsforschung behandelt werden müssen	141
7.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Aktionsforschung	144
7.3	Schreiben eines Aktionsforschungsberichts.	148
7.4	Verwandte Forschungsdesigns	153
	Literatur	156
8	Einzelfall-Forschungsdesign	159
8.1	Allgemeine Beschreibung des Forschungsdesigns für Einzelfälle	160
8.2	Besonderheiten des Einzelfallforschungsdesigns	166
8.2.1	Eigenschaften der Einzelfallforschung	167
8.2.2	Probleme, die in der Einzelfallforschung zu behandeln sind.	169
8.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Einzelfallforschung	176
8.3	Verfassen eines Einzelfall-Forschungspapiers.	180
8.4	Verwandte Forschungsdesigns	186
	Literatur	190
9	Mehrfachfall-Forschungsdesign	193
9.1	Allgemeine Beschreibung des Forschungsdesigns für Mehrfach-Fallstudien	194
9.2	Besonderheiten des Forschungsdesigns für Mehrfach-Fallstudien	195
9.2.1	Merkmale der Mehrfachfallforschung	196
9.2.2	Zu behandelnde Fragen in der Mehrfachfallforschung	197
9.2.3	Große Irrtümer bei der Durchführung von Mehrfachfallstudien	199
9.3	Verfassen eines Papiers zur Mehrfachfallstudie.	200
9.4	Verwandte Forschungsdesigns	204
	Literatur	210
10	Querschnittliches Forschungsdesign	211
10.1	Allgemeine Beschreibung der Querschnittsforschung.	212
10.2	Besonderheiten der Querschnittsforschung	213
10.2.1	Eigenschaften der Querschnittsforschung	213
10.2.2	Zu behandelnde Probleme in der Querschnittsforschung	214
10.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Querschnittsforschung	217
10.3	Verfassen eines Querschnittsforschungsberichts	219
10.4	Verwandte Forschungsdesigns	222
	Literatur	224

11	Längsschnittliches Forschungsdesign	225
11.1	Allgemeine Beschreibung der Längsschnittforschung	226
11.2	Besonderheiten des Längsschnittforschungsdesigns	227
11.2.1	Merkmale des Längsschnittforschungsdesigns	227
11.2.2	Zu behandelnde Fragen	229
11.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Längsschnittstudien	236
11.3	Verfassen eines Längsschnittforschungspapiers	238
11.4	Verwandte Forschungsdesigns	242
	Literatur	245
12	Experimentelles Forschungsdesign	247
12.1	Allgemeine Beschreibung von experimentellen Forschungsdesigns	248
12.2	Besonderheiten der experimentellen Forschung	249
12.2.1	Merkmale des experimentellen Forschungsdesigns	249
12.2.2	Zu behandelnde Probleme in der experimentellen Forschung	250
12.2.3	Große Fehlschlüsse bei der Durchführung von experimenteller Forschung	255
12.3	Verfassen einer experimentellen Forschungsarbeit	256
12.4	Verwandte Forschungsdesigns	258
	Literatur	261
13	Literaturüberprüfungs-Forschungsdesign	263
13.1	Allgemeine Beschreibung des Literaturüberprüfungsdesigns	264
13.2	Besonderheiten des Forschungsdesigns zur Literaturüberprüfung	265
13.2.1	Eigenschaften des Forschungsdesigns für Literaturüberprüfungen	266
13.2.2	Zu behandelnde Probleme	266
13.2.3	Große Fallstricke bei der Durchführung von Literaturübersichtsforschung	271
13.3	Schreiben einer Literaturübersicht Forschungsarbeit	272
13.4	Verwandte Forschungsdesigns	274
	Literatur	280