

<b>1 Wozu wird Produktmanagement benötigt?</b> .....	1
1.1 Die Erfolgsquote von Neuprodukten am Markt. ....	1
1.2 Ursachen für den (Miss-)Erfolg von Produkten. ....	3
1.3 Übungsaufgaben und Lösungen. ....	7
Literatur. ....	9
<b>2 Was ist Produktmanagement?</b> .....	11
2.1 Aufgaben des Produktmanagements .....	11
2.2 Zuständigkeit für das Produktmanagement .....	16
2.3 Organisation des Produktmanagements. ....	18
2.4 Anforderungen an Produktmanager. ....	25
2.5 Herausforderungen für Produktmanager .....	29
2.6 Ausbildung für das Produktmanagement. ....	31
2.7 Übungsaufgaben und Lösungen. ....	35
Literatur. ....	37
<b>3 Was ist ein erfolgreiches Produkt?</b> .....	41
3.1 Der Begriff des Produkts .....	41
3.2 Indikatoren für Produkterfolg .....	52
3.3 Faktoren für Produkterfolg .....	59
3.4 Übungsaufgaben und Lösungen. ....	66
Literatur. ....	67
<b>4 Wie werden Produkte erfolgreich auf den Markt gebracht?</b> ...	73
4.1 Prozessmodelle für die Gestaltung erfolgreicher Produkte ...	73
4.2 Entdeckung von Produkten .....	85
4.3 Spezifikation von Produkten .....	92
4.4 Realisierung von Produkten. ....	105
4.5 Markteinführung von Produkten .....	126
4.6 Übungsaufgaben und Lösungen. ....	128
Literatur. ....	131
<b>5 Wie werden Produkte erfolgreich am Markt gehalten?</b> .....	137
5.1 Controlling des Produkterfolgs .....	137
5.2 Definition des Produkterfolgs .....	139
5.3 Erhebung des Produkterfolgs. ....	146
5.4 Beurteilung des Produkterfolgs .....	149

5.5	Entscheidung und Initiierung von Steuerungsmaßnahmen . . .	153
5.6	Eliminierung von Produkten . . . . .	155
5.7	Übungsaufgaben und Lösungen. . . . .	157
	Literatur. . . . .	159
<b>6</b>	<b>Ausblick: Zukunftsthemen für das Produktmanagement. . . . .</b>	<b>163</b>
	Literatur. . . . .	165