

Inhaltsverzeichnis

1	Grundfragen der Wirtschaft.....	9
1.1	Grundentscheidungen und -tatbestände des Wirtschaftens	9
1.2	Merkmale von Wirtschaftsordnungen	20
1.3	Soziale Marktwirtschaft	22
1.3.1	Geistige Voraussetzungen	22
1.3.2	Beziehungen zwischen Grundgesetz und sozialer Marktwirtschaft	24
1.3.3	Konzeption der sozialen Marktwirtschaft.....	25
1.4	Produktionsfaktoren	47
1.4.1	Produktionsfaktor Arbeit	50
1.4.2	Arbeitsteilung und ihre Folgen.....	58
1.4.3	Produktionsfaktor Natur	69
1.4.4	Produktionsfaktor Kapital und Kapitalbildung.....	79
1.5	Faktorkombination und -substitution.....	84
2	Wirtschaftskreislauf.....	94
2.1	Leistungs- und Zahlungsströme im Wirtschaftskreislauf	94
2.1.1	Sektoren im Wirtschaftskreislauf	97
2.1.2	Einkommen.....	104
2.1.3	Auswirkungen unterschiedlicher Verhaltensweisen der Haushalte auf den Wirtschaftskreislauf.....	110
2.1.4	Auswirkungen einer Erhöhung der Sozialversicherungsabgaben auf den Wirtschaftskreislauf.....	116
2.2	Bruttoinlandsprodukt.....	119
2.3	Entstehung und Verwendung des Bruttoinlandsprodukts	126
2.4	Grundzüge des Steuersystems	139
2.4.1	Einteilung der Steuern.....	141
2.4.2	Auswirkungen der Steuern auf Konsum und Ersparnis	142
3	Markt und Preis	148
3.1	Merkmale des Marktes.....	148
3.1.1	Das Verhalten der Marktteilnehmer.....	149
3.1.2	Marktarten.....	153
3.2	Preisbildung	158
3.2.1	Polypolpreisbildung	159
3.2.2	Preis- oder Marktfunktionen.....	166
3.2.3	Preisbildung des unvollkommenen Polypols.....	170
3.2.4	Preisbildung des Angebotsmonopols	172
3.2.5	Preisbildung des Angebotsoligopols.....	177
3.2.6	Märkte und Preisbildung der gesetzlichen Krankenkassen.....	181

4	Betrieblicher Leistungsprozess	184
4.1	Zielsystem der Unternehmung	184
4.2	Betriebliche Produktionsfaktoren	194
4.3	Dienstleistungsprogramm der Sozialversicherung.....	198
4.4	Betriebliche Kennzahlen.....	203
4.5	Marktorientierung als Grundlage für unternehmerisches Handeln.....	216
4.5.1	Besonderheiten der Marktorientierung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	219
4.5.2	Produktionsprozess der Dienstleistung	220
4.6	Marktforschung als Grundlage für betriebliche Entscheidungen	225
4.6.1	Marktanalyse und Marktbeobachtung	227
4.6.2	Besonderheiten der Marktforschung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	228
4.7	Instrumente der Produktpolitik.....	230
4.7.1	Produktgestaltung	230
4.7.2	Produktdifferenzierung.....	231
4.7.3	Besonderheiten der Produktgestaltung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	232
4.8	Möglichkeiten der Preisgestaltung	234
4.8.1	Kostenorientierte Preisgestaltung.....	235
4.8.2	Wettbewerbsorientierte Preisgestaltung	237
4.8.3	Abnehmerorientierte Preisgestaltung	238
4.8.4	Besonderheiten der Preisgestaltung im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	238
4.9	Instrumente der Kommunikationspolitik	241
4.9.1	Werbung	243
4.9.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	244
4.9.3	Besonderheiten der Kommunikationspolitik im Dienstleistungsbereich und der Sozialversicherung	245
4.10	Marketing-Mix als Marketingkonzept.....	246
5	Geld- und Zahlungsverkehr	249
5.1	Arten und Formen des Zahlungsverkehrs	249
5.2	Formen des Zahlungsverkehrs	250
5.2.1	SEPA-Überweisung	250
5.2.2	SEPA-Lastschriftverfahren.....	251
5.2.3	Moderne Zahlungssysteme.....	254
6	Unternehmensformen und -konzentration.....	257
6.1	Rechtsformen der Unternehmen	257
6.1.1	Exkurs: Kaufmannseigenschaft	257
6.1.2	Exkurs: Firma und Grundsätze der Firmierung	259
6.1.3	Exkurs: Handelsregister/Unternehmensregister	261

6.1.4	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen.....	263
6.1.5	Einzelunternehmung.....	265
6.1.6	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	269
6.1.7	Aktiengesellschaft (AG).....	273
6.1.8	Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt).....	290
6.1.9	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	291
6.1.10	Die Limited	295
6.1.11	Bestimmungsgründe für die Wahl der Unternehmensform	296
6.1.12	Europäisches Gesellschaftsrecht.....	299
6.2	Formen der Kooperation und Konzentration	301
6.2.1	Ursachen wirtschaftlicher Konzentration	301
6.2.2	Arten und Formen der Unternehmenszusammenschlüsse	303
6.2.3	Daten zu den größten Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland und den größten multinationalen Unternehmen.....	304
6.2.4	Kartelle.....	305
6.2.5	Konzerne.....	308
6.2.6	Trusts	310
6.3	Gefahren der Konzentration für den Wettbewerb.....	312
6.3.1	Auswirkungen der Konzentration auf die Funktionsfähigkeit der Märkte.....	312
6.3.2	Wettbewerbskontrolle und Grenzen der nationalen Kontrollinstrumente	314
6.3.3	EU-Kartellrecht	317
7	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	321
7.1	Arbeitsmarktlage und Arbeitslosigkeit.....	321
7.1.1	Besonderheiten des Arbeitsmarktes	323
7.1.2	Arbeitslosigkeit.....	324
7.1.3	Kennziffern des Arbeitsmarktes	325
7.1.4	Formen der Arbeitslosigkeit.....	326
7.2	Folgen der Arbeitslosigkeit	334
7.2.1	Individuelle Belastungen durch Arbeitslosigkeit.....	334
7.2.2	Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Folgen der Arbeitslosigkeit	336
7.3	Staatliche und nicht staatliche Maßnahmen zum Abbau der Arbeitslosigkeit.....	342
7.3.1	Maßnahmen zum Abbau der Merkmalsdiskrepanzen.....	345
7.3.2	Maßnahmen zur Ausweitung der Beschäftigung.....	346
7.3.3	Wirkungen bisheriger Maßnahmen	349
7.3.4	Gesamtgesellschaftliche Rahmenbedingungen verbessern.....	350
7.4	Individual- und Kollektivarbeitsrecht als Grundlagen des Arbeitsverhältnisses.....	353
7.5	Kollektiver Arbeitsvertrag (Tarifvertrag)	358
7.6	Mitbestimmungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten der Arbeitnehmenden	364
7.7	Arbeitsschutzgesetze.....	373
7.7.1	Kündigungsschutzgesetz	373
7.7.2	Jugendarbeitsschutzgesetz	376
7.7.3	Mutterschutzgesetz	383

8	Grundzüge der Wirtschaftspolitik	387
8.1	Ziele und Probleme der Wirtschaftspolitik	387
8.1.1	Preisniveaustabilität.....	387
8.1.2	Hoher Beschäftigungsgrad (Vollbeschäftigung).....	388
8.1.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht.....	388
8.1.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	389
8.1.5	Einkommens- und Vermögensverteilung	390
8.1.6	Zielkonflikte	402
8.2	Geldwert	406
8.2.1	Preisniveau und Kaufkraft	407
8.2.2	Preisindex zur Messung des Geldwerts	409
8.2.3	Inflationsursachen	417
8.2.4	Folgen der Inflation	423
8.3	Geldpolitik der Zentralbank	428
8.3.1	Der Weg zur Europäischen Zentralbank.....	428
8.3.2	Struktur und Stellung der Europäischen Zentralbank.....	430
8.3.3	Zentralbank und Geldkreislauf – Wirkungsweise von Zentralbankmaßnahmen.....	436
8.3.4	Geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank.....	437
8.3.5	Überblick über die geldpolitischen Instrumente der Europäischen Zentralbank.....	441
8.3.6	Verfahren und Ablauf der Offenmarktpolitik.....	445
8.4	Konjunkturelle Schwankungen und strukturelle Veränderungen	451
8.5	Wirtschaftspolitische Einflussmöglichkeiten des Staates	467
8.5.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	468
8.5.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	477
	Literaturverzeichnis:.....	487
	Sachwortverzeichnis.....	490
	Bildquellenverzeichnis	495