

<b>1</b>	<b>Apple: Magic Devices</b>	<b>1</b>
	Literatur	9
<b>2</b>	<b>McDonald's: A Glorious Name</b>	<b>11</b>
	Literatur	20
<b>3</b>	<b>Huawei: Das Versprechen Chinas</b>	<b>23</b>
	Literatur	32
<b>4</b>	<b>Barack Obama: Zurück in die Zukunft</b>	<b>35</b>
	Literatur	46
<b>5</b>	<b>Fridays For Future: Eigentliche Authentizität</b>	<b>49</b>
	Literatur	58
<b>6</b>	<b>BP: Diesseits von Gut und Böse</b>	<b>61</b>
	Literatur	70
<b>7</b>	<b>Opel: Wer wir sind</b>	<b>73</b>
	Literatur	83
<b>8</b>	<b>Beyond Meat: Was wir essen sollen</b>	<b>85</b>
	Literatur	96
<b>9</b>	<b>Boy London: Das Logo ist die Marke</b>	<b>99</b>
	Literatur	108

**xxiv      Inhaltsverzeichnis**

<b>10   Bored Apes &amp; Co: NFTs und Kunst als Marke</b>	<b>111</b>
Literatur	123
<b>Nachwort</b>	<b>127</b>