

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Informationen, Daten, Wissen – die Bedeutung von Wissen in modernen Organisationen . . . . .</b>	<b>1</b>
	Florian Offergelt, Sebastian Hofreiter und Thomas Steiner	

## Teil I Impulse aus der Forschung

<b>2</b>	<b>Wissensmanagement in Organisationen: Diagnose des Status quo und Gestaltung des Umgangs mit Wissen . . . . .</b>	<b>7</b>
	Florian Offergelt, Sebastian Hofreiter und Thomas Steiner	
<b>3</b>	<b>Treiber und Barrieren der Wissensweitergabe in Organisationen: eine Darstellung und Abgrenzung bekannter Phänomene . . . . .</b>	<b>19</b>
	Florian Offergelt	
<b>4</b>	<b>Wann ist zu wenig zu viel? Die Rolle von Wissen in Kreativitätsprozessen . . .</b>	<b>37</b>
	Sebastian Hofreiter	
<b>5</b>	<b>Sei schlau, stell dich dumm? Über die Vor- und Nachteile des Verbergens von Wissen im Arbeitsleben . . . . .</b>	<b>51</b>
	Laura Venz	
<b>6</b>	<b>Unlocking the Non-sharing Behavior of Knowledge: A Case of SKARP (Sharing Knowledge and Research as Pleasure) . . . . .</b>	<b>63</b>
	Amitabh Anand	
<b>7</b>	<b>Verzerrungen in der Bewertung, Verarbeitung und Weitergabe von Wissen . . . . .</b>	<b>71</b>
	Roland Quabis	
<b>8</b>	<b>„Ich hatte gute Gründe dafür!“ Motive für Knowledge Hidding in Organisationen . . . . .</b>	<b>87</b>
	Kristin Knipfer und Sebastian Mangold	
<b>9</b>	<b>Die Dualität von Kundenwissen . . . . .</b>	<b>99</b>
	Lukas Stein und Moritz Steinwender	

<b>10 Relationale Modelle und Wissensaustausch in Organisationen . . . . .</b>	123
Johannes F. W. Arendt	
<b>11 Wissen in unsicheren Zeiten – von Antifragilität profitieren . . . . .</b>	139
Thomas H. Steiner und Christian Hager	
<b>12 Menschliche und künstliche Intelligenz im Wissensmanagement: eine Reflexion auf Basis von Daten, Information, Wissen und Weisheit . . . . .</b>	151
Sabrina Renz, Jeanette Kalimeris und Matthias Spörrle	

## Teil II Erkenntnisse aus der Praxis

<b>13 Influencing for Good – Generieren und Evaluieren von Wissen durch einen kreativen und kollaborativen Produktentwicklungsansatz . . . . .</b>	169
Bertram List	
<b>14 Wissensweitergabe in einer stark wachsenden Organisation – die ZAWI-Treuhand Steuerberatungsgesellschaft als Praxisbeispiel . . . . .</b>	177
Sascha Kapfer, Jennifer Heckl und Verena Sailer	
<b>15 Was macht erfolgreiches Verhalten in Firmen aus? Wie mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) implizite Verhaltensweisen messbar und nutzbar gemacht werden . . . . .</b>	187
Christoph Hohenberger	
<b>16 Nachfolge und Wissensweitergabe in Familienunternehmen – ein persönlicher Erfahrungsbericht . . . . .</b>	211
David Bircks	