

Inhalt

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Vorwort des Verlegers | 11 |
| Vorwort von Heinrich Strößenreuther | 13 |
| 1. Die Initialzündung | 16 |
| 1.1 Der Weg zum Radentscheid | 18 |
| 1.2 Der Volksentscheid Fahrrad in Berlin | 20 |
| 1.3 Wozu braucht eine „Fahrradstadt“ einen Radentscheid? | 21 |
| 2 Die Vorbereitung | 26 |
| 2.1 Rechtlich | 28 |
| 2.1.1 Gesetzliche Grundlage | 28 |
| 2.1.2 Begehrenstext und Unterschriftenliste | 29 |
| 2.1.3 Der eigentliche Bürgerentscheid | 32 |
| 2.2 Organisatorisch | 34 |
| 2.3 Finanziell | 37 |
| 2.4 Inhaltlich | 40 |
| 2.4.1 Die zehn Gebote | 40 |
| 2.4.2 Art der Erarbeitung | 41 |
| 2.4.3 Die zehn Ziele | 43 |
| Ziel 1: 10 Kilometer Fahrradstraße pro Jahr | 43 |
| Ziel 2: Fahrradgerechte City- und Schulwegrouten | 46 |
| Ziel 3: Zwei Meter breite Radverkehrsanlagen an jeder Hauptstraße | 50 |
| Ziel 4: Mehr Disziplin im Straßenverkehr für eine gegenseitige Akzeptanz | 56 |
| Ziel 5: Drei Kreuzungen pro Jahr für alle sicherer machen | 58 |
| Ziel 6: 5.000 neue Fahrradparkplätze bis 2025 | 61 |
| Ziel 7: Grüne Welle für den Umweltverbund | 63 |
| Ziel 8: Radschnellwege für den Pendelverkehr | 64 |
| Ziel 9: Mehr Effizienz und Effektivität bei Planung und Umsetzung | 66 |
| Ziel 10: Bamberg für mehr Radverkehr sensibilisieren | 66 |
| 2.4.4 Die Reduktion auf das Wesentliche | 69 |
| 2.5 Werblich | 72 |
| 2.5.1 Corporate Identity | 72 |
| 2.5.2 Logo und Claim | 73 |
| 2.5.3 Die Rolle der Unterstützer | 75 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 3 Die Kampagne | 80 |
| 3.1 Aufbau und zeitliche Struktur | 82 |
| 3.2 Werbemittel und Kreatives | 83 |
| 3.3 Internet und Social Media | 86 |
| 3.4 Aktionen und Campaigning | 91 |
| 3.5 Das Herzstück: Die Unterschriftensammlung | 97 |
| 4 Der Erfolg | 104 |
| 4.1 Das Ergebnis der Unterschriftensammlung | 106 |
| 4.2 Übergabe, Prüfung und Zulässigkeit | 108 |
| 4.3 Verhandlungen | 111 |
| 4.4 Zielfindung und Scheitern | 115 |
| 4.5. Die Übernahme der Radentscheid-Ziele | 120 |
| 5 Zurück auf die Straße | 126 |
| 5.1 Umsetzung und Erfolge | 128 |
| 5.2 Vom Rathaus zurück auf die Straße – das Ende der Zusammenarbeit | 133 |
| 6 Erfolgsgeheimnisse | 144 |
| 7 Was möglich ist | 152 |
| 8 Gastbeitrag Radentscheid Darmstadt | 158 |
| Anhang | 181 |
| FAQ des Radentscheid Bamberg | 181 |
| Der Radentscheid-Beschluss vom 31. Januar 2018 | 197 |
| Autoren | 201 |
| Danksagung | 202 |
| Verlagsprogramm | 203 |