

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG

Vivian Schachler, Christoph Gille, Jörn Fischer, Benjamin Haas, Gianna Scharnberg und Julia Schlicht

Wandel im Engagement

Empirische Erkenntnisse zu Digitalisierung, gesellschaftlicher Partizipation und Förderstrukturen 7

DIGITALITÄT UND DIGITALISIERUNG

Carina Post, Matthias Weinfurter, Sören Wallrodt, Katrin Lindt und Lutz Thieme

Digitalisierung im Sportverein – Implikationen für das Ehrenamt 18

Heinz Reinders

**Digitales Engagement Jugendlicher – Zeitenwende oder Kontinuität
gemeinnütziger Tätigkeiten der jungen Generation?** 31

GESELLSCHAFTLICHE UNGLEICHHEITEN UND PARTIZIPATION

Claudia Vogel, Christine Krüger, Franziska Rämänen und Alberto Lozano Alcántara

**Erschwerte Zugänge für marginalisierte Gruppen im Engagement –
empirische Ergebnisse einer Mixed-Method-Studie** 48

Bettina Hollstein

Engagement in der Suppenküche

Gelingsbedingungen für das Engagement sozial benachteiligter Personen auf
Grundlage einer pragmatistischen Analyse 63

Theresa Wagner und Helen Schwenken

**Unterstützung von Geflüchteten: Engagementbiographien acht Jahre
nach dem Höhepunkt der ‚Willkommenskultur‘** 76

Vecihe Baris Uyar

**Engagement im Wandel: Generationswechsel in der
postmigrantischen Zivilgesellschaft** 88

STRUKTUREN DER ENGAGEMENTFÖRDERUNG

Enya Buchner, Edmund Görtler und Doris Rosenkranz

„Verantwortliche für das Engagement“ im Fokus

Erste Erkenntnisse zu Freiwilligenmanager:innen und
-koordinator:innen in Deutschland 99

Andrea Walter und Tim Hübner

Bereit, um Wandel im Engagement aktiv zu begegnen?

Eine Analyse ausgewählter Voraussetzungen kommunaler
Engagementförderung im ländlichen Raum 111

Britta Bertermann, Verena Reuter und Elke Olbermann

Weibliches Engagement in ländlichen Regionen

Status Quo und Perspektiven am Beispiel der LandFrauen 122

Karsten Speck, Holger Backhaus-Maul, Tobias Kemnitzer, Christine Sattler und Lara Stauvermann

Freiwilligenagenturen in Deutschland

Ausgewählte empirische Befunde einer quantitativen Langzeituntersuchung 137

Marleen Thürling und Kristina Bayer

Bürgergenossenschaften und Engagement-Förderung:

neue Kooperationsmöglichkeiten in regionalen Netzwerken?..... 152

Theresa Fricke

Brückenbauer zwischen der Non-Profit- und der For-Profit-Welt?

Identitätskonflikte von Mittlerorganisationen in
Corporate Volunteering Programmen 171