

Inhaltsverzeichnis

Teil A Finanzwirtschaft	12
1. Investitionen und Investitionsrechnung.....	13
1.1 Investitionen - Fragestellung.....	13
1.2 Investitionsarten	13
1.3 Investitionsplanung.....	14
1.4 Investitionsrechnung.....	14
1.4.1 Statische Investitionsrechnung.....	15
1.4.2 Dynamische Investitionsrechnung.....	17
2. Finanzierung.....	20
2.1 Investitionen und Finanzierung.....	20
2.2 Kapitalbedarfsplanung.....	21
2.3 Finanzierungsplanung.....	22
2.3.1 Fremdfinanzierung	24
2.3.2 Sicherheiten.....	28
2.3.3 Mezzanines Kapital.....	29
2.3.4 Eigenfinanzierung	30
2.3.5 Finanzielle Zielkonflikte	31
3. Kosten- + Leistungsrechnung	33
3.1 Kostenartenrechnung.....	33
3.2 Kostenstellenrechnung.....	33
3.3 Kostenträgerrechnung	34
3.4 Deckungsbeitragsrechnung	38
3.5 Plankostenrechnung.....	41
3.6 Weitere Verfahren der Kostenrechnung.....	43

4. Controlling.....	45
4.1 Grundbegriffe.....	45
4.2 Aufgaben.....	46
4.2.1 Planung.....	47
4.2.2 Kontrolle.....	48
4.2.3 Steuerung.....	48
4.3 Ablauf des Controlling.....	49
4.4 Einordnung des Controlling.....	50
4.5 Operatives Controlling.....	51
4.6 Strategisches Controlling.....	53
Teil B – Produktionsprozesse	59
1. Produktionsplanung	59
1.1 Zusammenhänge	59
1.2 Produktionsplanung.....	61
1.2.1 Produktplanung.....	61
1.2.2 Fertigungsprogrammplanung.....	63
1.2.3 Fertigungsverfahren	64
2. Produktionssteuerung	65
2.1 Instrumente und Arten.....	65
2.1.1 Arbeitsstrukturierung	65
2.1.2 Fertigungsplanung.....	66
2.1.3 Fertigungssteuerung.....	68
2.1.4 Rationalisierung.....	69
2.1.5 Personalbedarfsplanung.....	70
2.2 Zeitwirtschaft.....	71
3. Produktionstechnische Rahmenbedingungen.....	74
3.1 Fertigungstechnische Rahmenbedingungen.....	74
3.2 Qualitätsmanagement.....	75

3.3 Umweltschutz	79
3.4 Arbeitsschutz.....	80
3.5 Produkthaftung und Verbraucherschutz.....	80
3.6 Innovationsmanagement.....	81
4. Logistik als Querschnittsfunktion.....	82
5. Bedarfsermittlung	84
5.1 Analysen und Methoden.....	84
5.2 Wertschöpfungskette.....	87
5.3 Vorratspolitik	88
5.4 Bedarfsarten	89
5.5 Bedarfsermittlung.....	90
5.6 Dispositionsverfahren	92
6. Beschaffungsmarkt und Einkauf	94
6.1 Beschaffungsmarkt.....	94
6.2 Einkauf	97
7. Lager und Transportwesen	104
7.1 Lagerwesen.....	104
7.2 Transportwesen	107
8. Entsorgungslogistik	109
Teil C – Marketing und Vertrieb	111
1 Marketingplanung.....	111
1.1 Marketingprozess.....	111
1.2 Marketing-Ziele.....	112

1.3 Marketingstrategien	114
1.3.1 Arten von Strategien.....	114
1.3.2 Techniken.....	117
1.4 Marketingplanung	121
2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix	127
2.1 Marketinginstrumente	127
2.2 Produktpolitik	128
2.2.1 Produktgestaltung	129
2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik	132
2.2.3 Servicepolitik	133
2.3 Preispolitik	135
2.3.1 Preisentscheidungen	136
2.3.2 Preisgestaltung	136
2.3.3 Strategien der Preispolitik	139
2.3.4 Preisdifferenzierung	140
2.4 Distributionspolitik.....	141
2.4.1 Direkter Vertrieb.....	142
2.4.2 Indirekter Vertrieb	143
Exkurs: Franchising	144
2.5 Kommunikationspolitik	145
2.5.1 Werbung.....	146
2.5.2 Verkaufsförderung	148
2.5.3 Public Relations	149
2.5.4 Sponsoring.....	150
2.6 Marketing-Mix	151
3. Vertriebsmanagement.....	154
3.1 Vertriebsorganisation	155
3.2 Vertriebscontrolling.....	158
4. Internationale Geschäftsbeziehungen	160
4.1 Außenhandel: Einführung	160

4.2 Außenhandel: Kooperationen	162
4.3 Interkulturelle Kommunikation	163
5. Spezielle Rechtsaspekte.....	164
5.1 Wettbewerbsrecht	164
5.2 Markenrecht	166
5.3 Verbraucherschutz	168
Teil D – Wissens- und Transfermanagement	169
1. Betriebliche Organisation	169
1.1 Betriebliches Zielsystem	169
1.2 Wissensmanagement.....	173
1.3 Betriebliche Organisation	174
1.4 Organisationsentwicklung	184
1.5 Personalentwicklung.....	188
1.6 Projektmanagement	194
2. Informations- und Wissensmanagement	202
2.1 Informationsmanagement.....	203
2.2 Wissensmanagement: Aufgaben und Methoden	210
3. Unternehmensentwicklung und Wissensmanagement	214
3.1 Wissenstransfer und –nutzung	214
3.2 Wissensmanagement: Grenzen	216
3.3 Wissens-Transfer.....	217
3.4 Bedeutung der integrierten Managementsysteme (IMS)	219
Teil E – Führung und Zusammenarbeit.....	225

1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation	226
1.1 <i>Persönlichkeit und berufliche Entwicklung.....</i>	226
1.2 <i>Sozialverhalten.....</i>	226
1.3 <i>Aspekte bestimmter Personengruppen.....</i>	227
1.4 <i>Zielorientiertes Führen: Führungsstile; Führungsmethoden</i>	228
1.5 <i>Grundsätze der Zusammenarbeit</i>	233
2. Mitarbeitergespräche	235
2.1 <i>Anerkennungs- und Kritikgespräch</i>	236
2.2 <i>Beurteilungsgespräch</i>	237
Bewertungssysteme	238
Bewertungskriterien.....	238
3. Konfliktmanagement	240
3.1 <i>Konflikte: Ursachen und Abhilfe.....</i>	240
3.2 <i>Vermeidung von Konflikten</i>	241
3.3 <i>Umgang mit Konflikten</i>	242
3.4 <i>Überwindung von Widerständen gegen Veränderungen.....</i>	244
4.1 <i>Personalentwicklung.....</i>	245
4.2 <i>Potentialanalyse</i>	248
4.3 <i>Personaleinschätzung</i>	249
5. Ausbildung	250
5.1 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen</i>	252
5.2 <i>Ausbilder-Eignungsverordnung.....</i>	253
5.3 <i>Anforderungen an Ausbilder.....</i>	254
5.4 <i>Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung.....</i>	255
5.5 <i>Individuelle Bildungsmaßnahmen.....</i>	255

5.6 Prüfungsdurchführung.....	256
5.7 Ausstattung und Ergonomie der Arbeitsumgebung.....	256
5.8 Unterweisung.....	257
5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	259
6. Moderation Projektgruppen	260
6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	261
6.2 Moderieren	263
6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen.....	266
6.4 Projektabschluss	267
7. Präsentationstechniken	268
Stichwortverzeichnis	272