

1	Neue Herausforderungen für Unternehmen 2024	1
	Literatur	4
2	Erläuterung und Diskussion der neuen Herausforderungen 2024	5
2.1	Der Standort Deutschland	6
2.2	Rentabilität in Unternehmen	7
2.3	Die neue Arbeitswelt 2024	9
2.4	Führung im Jahr 2024	11
2.5	Das Zeitalter der KI	12
2.6	Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein	13
2.7	Fazit	15
	Literatur	15
3	Wirtschaftslage in Deutschland und Strategien zur Rentabilitätssteigerung	19
3.1	Zahlen, Daten und Fakten zur Wirtschaftslage	19
3.2	Ursachen und Charakteristika der Wirtschaftslage	23
3.3	Strategieausrichtung anhand der Wirtschaftslage	26
3.3.1	Controlling gewinnt an Bedeutung	26

X Inhaltsverzeichnis

3.3.2	Fallstudie für Projektcontrolling eines Kundenprojekts	27
3.3.3	Interne Prozesse messen und optimieren	29
3.3.4	Gehälteranalyse	32
3.3.5	Teamstrukturanalyse	35
3.3.6	Investitionsplanung und Umsetzung interner Projekte	37
3.4	Fazit	41
	Literatur	42
4	Arbeitswelt 2024: Fachkräftemangel, Diversity und Generation Z	45
4.1	Fakten zum Fachkräftemangel	45
4.2	Diversity in Unternehmen	49
4.3	Generation Z	52
4.4	Moderne Recruiting-Maßnahmen und Personalmarketing	56
4.4.1	Personalmarketing am Beispiel LinkedIn	59
4.4.2	Instagram, TikTok und Reels	65
4.4.3	Fallstudie: Recruiting und KI	67
4.5	Moderne Benefits für Fachkräfte	72
4.6	Fazit	75
	Literatur	76
5	Moderne Führungsansätze	79
5.1	Studien zu Unsicherheit bei Mitarbeitenden	80
5.2	Führung in Zeiten der Unsicherheit	82
5.2.1	Identifikation von Unsicherheiten	83
5.2.2	Lösung von Unsicherheiten	85
5.2.3	Lösung von negativen Denkmustern	91
5.3	Konsequenz in der Führung	95
5.4	Fazit	100
	Literatur	101

6 KI in Unternehmen	103
6.1 Was ist KI?	104
6.2 Wissenschaftliche Erkenntnisse zur KI	106
6.3 Möglichkeiten durch KI	108
6.4 Rentabilität und KI	112
6.5 Gesetze, Datenschutz und Ethik	114
6.6 Interview mit einem KI-Experten	116
6.7 Fazit	120
Literatur	120
7 Nachhaltigkeit und Umwelt in Unternehmen	121
7.1 Studien zu Nachhaltigkeit in Unternehmen	122
7.2 Nachhaltigkeitsstrategien in Unternehmen etablieren	124
7.3 Maßnahmen für Unternehmen	127
7.3.1 CO ₂ -Emissionen ausgleichen	128
7.3.2 CO ₂ -Emission reduzieren im Unternehmen	130
7.3.3 Fallstudie eines nachhaltigen IT-Unternehmens	131
7.4 Marketingstrategien für die Maßnahmen	134
7.5 Fazit	135
Literatur	136
8 Handlungsempfehlungen und Fazit	137