

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Relevanz des Themas und Problemstellung	1
1.2	Forschungsleitende Fragestellung	2
1.3	Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit	4
1.4	Zielsetzung der Arbeit	7
2	Theoretische Grundlagen	9
2.1	Einordnung der Untersuchung in das Innovationsmanagement	9
2.2	Abgrenzung zu anderen Forschungsfeldern und Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes	10
2.3	Begriffsdefinitionen	12
2.3.1	Kreativität	12
2.3.2	Idee	14
2.3.3	Innovation	15
2.4	Kreativität und Innovation im Kontext von Medienunternehmen	19
2.4.1	Kreativität im Innovationsmanagement	19
2.4.2	Organisationale Einflussgrößen und ihre Wirkung auf Kreativität und Innovation	21
2.4.3	Spezifika von Medieninnovationen	26

3 Stand der Forschung: Literaturansätze zur Bewertung innovativer Ideen	31
3.1 Phaseneinteilung von Innovationsprozessen	32
3.1.1 Modelle zur Prozessstrukturierung	34
3.1.2 Frühphase des Innovationsprozesses	35
3.2 Bewertung des Erfolgspotenzials von Innovationen	38
3.2.1 Dimensionen des Innovationserfolgs	39
3.2.2 Risiken und Herausforderungen	40
3.3 Verfahren zur Beurteilung von Innovationen und Innovationsideen	42
3.3.1 Instrumente der Innovationsbewertung	43
3.3.2 Bewertungsansätze in der Frühphase von Innovationsprozessen	49
3.3.3 Diskussion verschiedener Literaturansätze zur Bewertung von Innovationen und Innovationsideen	57
3.4 Zusammenfassung Forschungsstand	60
4 Ergänzung des Forschungsstandes durch qualitative Experteninterviews	63
4.1 Forschungsdesign	64
4.2 Erhebungsinstrument	65
4.3 Interviewdurchführung und Transkription	67
4.4 Auswertung	68
4.5 Zusammenfassung qualitative Empirie	93
5 Überprüfung der qualitativen Ergebnisse durch quantitative Befragung	97
5.1 Forschungsdesign	97
5.2 Erhebungsinstrument	99
5.3 Durchführung der Umfrage	102
5.4 Auswertung	102
5.5 Zusammenfassung quantitative Empirie	109
6 Diskussion der Ergebnisse	111
6.1 Zusammenführung der Ergebnisse	111
6.2 Entwicklung eines eigenen Bewertungsansatzes	115
6.2.1 Ziele und Anforderungen	115
6.2.2 Bewertungskriterien	116

6.2.3	Bewertungsprozess und -schema	118
6.3	Beantwortung der Forschungsfragen	127
6.4	Kritische Reflexion und Limitationen	129
7	Fazit und Ausblick	135
	Quellenverzeichnis	139
	Literaturverzeichnis	141