

INHALT

TEIL I

- Über die Autoren 11
- 1. EINFÜHRUNG UND BEGRIFFSDEFINITION 12
 - Was ist ein Event?13
- 2. EVENTMANAGEMENT VERSUS EVENTMARKETING..... 14
 - 2.1 Warum Events wirken14
 - 2.2 Das Besondere am Event16
 - 2.3 Storytelling.....16
 - 2.4 Motive für den Veranstaltungsbesuch17
 - 2.5 Eventmarketing im Marketing-Mix.....18
 - 2.6 Effektivität von Eventmarketing.....19
 - 2.7 Ziele im Eventmarketing.....19
- 3. VON DER IDEE ZUR REALISIERUNG..... 21
 - Erste Planungsschritte21
- 4. DETAILAUFGABEN IM EVENTMANAGEMENT 22
 - 4.1 Konzept Erstellung.....22
 - 4.2 Planungsfallen in der Konzepterstellung vermeiden22
- 5. PLANUNGSBEREICHE IM EVENTMANAGEMENT 24
 - 5.1 Vorlaufzeiten im Eventmanagement.....24
 - 5.2 Kreative Ideen für Events.....24
 - 5.3 Kreativmethoden.....25
 - 5.4 Die richtigen Lieferanten und Partner finden26
 - 5.5 Professionelle Unterstützung27
 - 5.6 Auswahl Kriterien für Agenturen28
- 6. PROJEKTMANAGEMENT..... 29
 - 6.1 Event Programm: die richtige Auswahl32
 - 6.2 Personalbriefings.....32
 - 6.3 Angebote32
 - 6.4 Location34
 - 6.5 Catering36
 - 6.6 Zusammenstellung Veranstaltungstechnik37
 - 6.7 Inszenierung & Dekoration39
- 8. RISIKOMANAGEMENT 41
 - 8.1 Risikomanagementstrategie41

8.2	Sicherheitsaspekte	41
8.3	Überblick der Sicherheitsbestimmungen	42
8.4	Anleitungen zum Misserfolg	44
9.	VERTRÄGE & VERSICHERUNGEN	45
10.	SONDERFORMEN VON EVENTS.....	46
10.1	Hybride Events	46
10.2	Online-Events	46
10.3	Roadshows	46
10.4	Community Based Events	47
10.5	Brand Communities	47
10.6	Event-Gamification	48
10.7	Künstliche Intelligenz bei Events	48
11.	AWARENESS TEAMS BEI EVENTS	50
12.	BUDGETPLANUNG UND FINANZIERUNG.....	51
12.1	Budget Planung Events	51
12.2	Budgets erstellen	52
12.3	Budget Updates und Abrechnung	55
13.	SPONSORING	56
14.	SOCIAL MEDIA	58
15.	GREEN EVENTS	59
15.1	Umweltzeichen UZ 62 Green Meetings & Events.....	60
16.	KOMMUNIKATIONS-MAßNAHMEN	61
16.1	Einladungsmanagement	61
16.2	Adressakquise und Datenaufbereitung	61
16.3	Gästeanzahl: Planung, Vorgaben, Rückläufe	62
16.4	Geeignete Kommunikationsmittel.....	62
16.5	Budgetdimensionen der Kommunikation	63
17.	PUBLIC RELATIONS	65
	Journalisten	65
18.	EVALUIERUNG VON EVENTS	67
19.	CHECKLISTEN	68
19.1	Checkliste Planbudget	68
19.2	Checkliste Finanzmittelplanung	68
19.3	Checkliste Zwischenbudget.....	68
19.4	Checkliste für Konsumenten-Aktivität	69
19.5	Checkliste Abrechnung	69

19.6	Checkliste Event Finanzierung	69
19.7	Finanzierungsarten bei Corporate Events	69
20.	DER NATIONALE UND INTERNATIONALE EVENT MARKT	70
20.1	Volkswirtschaftliche Aspekte des österreichischen Veranstaltungsmarktes	70
20.2	Veranstalter in Österreich	70
20.3	Beispiel Tagungs- und Kongresswesen	71
20.4	Nationale Interessenvertretungen	72

TEIL II

1.	EINFÜHRUNG IN DAS VERANSTALTUNGSRECHT	74
1.1	Veranstaltungsrecht - Was ist das?	74
1.2	Bestandteile des Veranstaltungsrechts	74
1.3	Besonderheiten des Veranstaltungsrechts	75
1.4	Veranstaltung und Abgrenzungen: Versammlung - Messe und Markt - Spiel - Sportausübung - Wettbewerbe - Gewerbeausübung, u. a. (veranstaltungsähnliche „Events“)	76
2.	VERFASSUNGSGESETZLICHE VORGABEN	79
3.	DIE VERANSTALTUNGSGESETZE	82
3.1	Gemeinsamkeiten und Unterschiede	82
3.2	Geltungsbereich und Ausnahmen	82
3.3	Der Begriff der „öffentlichen Veranstaltung“	83
4.	PRIVATEVERANSTALTUNGEN	87
5.	VERANSTALTUNGEN DURCH VEREINE	89
	VeranstaltungsG:	89
	Gewerberecht	89
6.	FREIE VERANSTALTUNGEN	90
7.	BEFREITE (AUS DEM VERANSTALTUNGSGESETZ AUSGENOMMENE) VERANSTALTUNGEN	92
8.	VERANSTALTUNGSGESETZLICHE BESTIMMUNGEN	94
8.1	Veranstaltungsarten	94
8.2	Zuständige Behörden und Verwaltungsverfahren	94
8.3	Pflichten des Veranstalters, verantwortliche Personen	96
8.4	Veranstaltungsstätten	97
8.5	Behördliche Auflagen	98
8.6	Veranstaltungszeiten	98
8.7	Durchführung von Veranstaltungen	98
8.8	Behördliche Überwachung und Eingriffsmöglichkeiten - Strafen	99
8.9	Verbotene Veranstaltungen	99

9. BESONDERE BESTIMMUNGEN ÜBER VERANSTALTUNGSSTÄTTEN.....	101
10. BAUORDNUNG UND VERANSTALTUNGEN.....	103
11. SONDERFÄLLE VON VERANSTALTUNGEN - SONDERREGELUNGEN	104
11.1 Veranstaltungen auf Straßen / auf öffentlichem Grund (StVO, Gebrauchsbewilligung, Gebrauchsabgabe)	104
11.2 Veranstaltungen am Wasser (Wasser- und Schifffahrtsrecht)	105
11.3 Veranstaltungen in der Luft (Luftfahrtrecht)	106
11.4 Open-air-Veranstaltungen	106
11.5 Natur- und Ortsbildschutz	107
11.6 Glücksspiele und Wetten	107
11.7 Tanzunterricht	108
11.8 Filmvorführungen - Kinos	109
11.9 Wettbewerbe, Preisausschreiben und Spiele	109
11.10 Spielapparate	110
12. LÄRMERREGUNG, EHRENKRÄNKUNGEN UND ORDNUNGSSTÖRUNGEN BEI UND DURCH VERANSTALTUNGEN	111
12.1 Lärmerregung - Lärmschutz bei Veranstaltungen.....	111
12.2 Ordnungsstörungen und Ehrenkränkungen bei Veranstaltungen.....	113
12.3 Veranstaltungen und Strafrecht.....	114
12.4 Veranstaltungen und Medienrecht.....	115
12.5 Kennzeichnungspflichten	115
13. JUGENDSCHUTZ	116
14. RECHTE UND AUFGABEN DER POLIZEI BEI VERANSTALTUNGEN.....	119
15. VERANSTALTUNGEN UND GEWERBERECHT - VERANSTALTUNGS ÄHNLICHE EVENTS....	120
16. VERANSTALTUNGEN IN GASTGEWERBE BETRIEBEN - GASTGEWERBE BEI VERANSTALTUNGEN	121
16.1 Veranstaltungen in Gastgewerbebetrieben	121
16.2 Gastronomie bei Veranstaltungen	121
17. ABGABEN RUND UM VERANSTALTUNGEN	123
17.1 Finanzverfassung und Bundesabgaben	123
17.2 Vergnügungssteuern/Lustbarkeitsabgaben	124
17.3 Sportförderungsbeitrag (Wien)	124
17.4 Vereine und Steuern.....	125
17.5 Tourismusabgaben	126
17.6 Gebrauchsabgabe	126
17.7 Bundes-, Landes- und Gemeindeverwaltungsabgaben, Kommissions- und Überwachungsgebühren.....	127

18. VERANSTALTUNGEN UND ZIVILRECHT	129
18.1 Vertragsverhältnisse	129
18.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen/ Hausordnung.....	129
18.3 E-Commerce	130
18.4 Datenschutz.....	130
19. HAFTUNG UND VERSICHERUNG	131
19.1 Regelungen im Veranstaltungsrecht - Verwaltungsstrafrecht	131
19.2 Zivilrechtliche Haftung.....	131
19.3 Strafrechtliche Haftung	131
19.4 Versicherungen	132
20. VERANSTALTUNGEN, ARBEITSRECHT UND SOZIALVERSICHERUNG	133
Grundverständnis:.....	133
Sonderbeschäftigungsformen.....	133
21. VERANSTALTUNGEN, AUSLÄNDERBESCHÄFTIGUNG UND FREMDENRECHT	134
22. BERUFE UND BRANCHEN IM VERANSTALTUNGSBEREICH.....	135
22.1 Veranstalter.....	135
22.3 Künstler- und Modellagenturen, Kulturvermittler und -manager	136
22.4 Veranstaltungstechnik, Vermietung von Veranstaltungsausrüstung	136
22.6 Qualifizierungen im Eventbereich.....	137
22.7 Qualifizierte Dienstnehmer im Veranstaltungsbereich.....	138
23. DIE RECHTSSTELLUNG VON KÜNSTLERN	139
Regelungen der „Ausländerbesteuerung“ (Künstler, Sportler, Vortragende,.....)	139
Nettoabzugsbesteuerung - Dienstvertrag.....	141
24. URHEBERRECHT	143
Der Begriff des „Urhebers“ und des „geschützten Werkes“	143
25. INTERESSENVERTRETUNGEN	144
26. ZUSAMMENFASSUNGEN	146
Vorgeschriebene Gutachten:	146
Worüber könnten/sollten freiwillig Belehrungen stattfinden?.....	147
Regelmäßige Prüfpflichten	148
Was sollte im Betriebsbuch (Prüfbuch) aufgehoben bzw. vermerkt werden?	148
27. ANHANG	149
Rahmen für AGB und Verträge von Veranstaltern und Veranstaltungsagenturen.....	149
Rahmen-AGB für Verträge zwischen den Eignern von/Verfügungsberechtigten über Veranstaltungsstätten und Veranstaltern	150
(Vereinfachte Anmeldung, wenn Eignung der Veranstaltungsstätte bereits behördlich festgestellt)	165

Formular Antrag auf generelle Eignungsfeststellung einer Veranstaltungsstätte (Wien)....	165
Wien: Muster-Hausordnung (MA 36)	166
NÜTZLICHE ADRESSEN	170
LITERATUREMPFEHLUNGEN, QUELLEN, LINKS	172
VERWENDETE ABKÜRZUNGEN	173
KONTROLLFRAGEN	174