

Inhaltsverzeichnis

1 Eine zukunftsweisende Strategie für Ihre Professional Services	
Firm	1
1.1 Entwicklung einer klaren Vision und Mission	1
1.2 Exzellenz durch Spezialisierung	6
2 Effiziente Organisationsstrukturen und Prozesse	17
2.1 Zertifizierung nach ISO 9001	17
2.2 Technologie zur Verbesserung der Organisation und der Prozesse	20
2.3 Veränderungen begleiten	23
3 Mitarbeitende gewinnen, binden und führen	27
3.1 Gewinnen der richtigen Mitarbeitenden	27
3.2 Binden der Mitarbeitenden	28
3.3 Führung von Mitarbeitenden im Mittelstand	32
4 Marketing und Vertrieb von Dienstleistungen	39
4.1 Zielgruppen bestimmen und verstehen	39
4.2 Die Zielgruppe auf sich aufmerksam machen	42
4.3 Verkaufen	45
5 KI für Professional Services Firms: Fluch oder Segen?	49
6 Zusammengefasst: Unsere konkreten Tipps	51
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	55