

Inhaltsverzeichnis

1	Eine zukunftsweisende Strategie für Ihre Professional Services Firm	1
1.1	Entwicklung einer klaren Vision und Mission	1
1.2	Exzellenz durch Spezialisierung	6
2	Effiziente Organisationsstrukturen und Prozesse	17
2.1	Zertifizierung nach ISO 9001	17
2.2	Technologie zur Verbesserung der Organisation und der Prozesse	20
2.3	Veränderungen begleiten	23
3	Mitarbeitende gewinnen, binden und führen	27
3.1	Gewinnen der richtigen Mitarbeitenden	27
3.2	Binden der Mitarbeitenden	28
3.3	Führung von Mitarbeitenden im Mittelstand	32
4	Marketing und Vertrieb von Dienstleistungen	39
4.1	Zielgruppen bestimmen und verstehen	39
4.2	Die Zielgruppe auf sich aufmerksam machen	42
4.3	Verkaufen	45
5	KI für Professional Services Firms: Fluch oder Segen?	49
6	Zusammengefasst: Unsere konkreten Tipps	51
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	55