

Einleitung	Betriebsalltag und besondere Anlässe.....	158
Die Hanro-Sammlung – vom Firmen- archiv zum kulturellen Erbe.....	10	
Die Firma Handschin & Ronus im Laufe der Zeit.....	23	
	Glossare.....	179
	Anhang.....	189
Kleidungsstücke im Fokus.....	49	
Das Cache Corset macht den Anfang.....	53	
Modisch bunte Unterwäsche	57	
Büstenfaçon: Ein Unterhemd schafft Form	61	
Sport- und Strandmode – ein neuer Trend mit Folgen	65	
«Töchter»-Artikel.....	71	
Damen im Kostüm	75	
Nachtwäsche aus Spitzenstoff ...	79	
Mode, ganz privat: die Linien Siesta und Serata	83	
Junge Kundschaft gesucht	89	
Der Herren-Bodysuit – ein Revival der Hemdhose	95	
Fabrik von innen – Produktion im Bild.....	98	
Werbung und Marke im Fokus	117	
Werben mit Etikette	121	
Warenpräsentation im Raum	127	
Werbeversprechen in Wort und Bild	131	
«Miss Hanro» – Werbung für neue Zielgruppen	139	
Modeillustration als Werbe- strategie: Zusammenarbeit mit Walter Niggli	145	
Verpackung und Werbung für Unterwäsche.....	151	
Luxus in Schwarz-Weiss	155	