

Einleitung	Betriebsalltag und besondere Anlässe.....	158
Die Hanro-Sammlung – vom Firmenarchiv zum kulturellen Erbe.....		10
Die Firma Handschin & Ronus im Laufe der Zeit.....	Glossare.....	23 179
Kleidungsstücke im Fokus.....	Anhang.....	49 189
Das Cache Corset macht den Anfang.....	Anmerkungen.....	53 190
Modisch bunte Unterwäsche	Bibliografie.....	57 194
Büstenfaçon: Ein Unterhemd schafft Form	Bildnachweis.....	61 197
Sport- und Strandmode – ein neuer Trend mit Folgen	Die Autorinnen	65 198
«Töchter»-Artikel.....		71
Damen im Kostüm		75
Nachtwäsche aus Spitzenstoff ...		79
Mode, ganz privat: die Linien Siesta und Serata		83
Junge Kundschaft gesucht		89
Der Herren-Bodysuit – ein Revival der Hemdhose		95
Fabrik von innen – Produktion im Bild.....		98
Werbung und Marke im Fokus		117
Werben mit Etikette		121
Warenpräsentation im Raum		127
Werbeversprechen in Wort und Bild		131
«Miss Hanro» – Werbung für neue Zielgruppen		139
Modeillustration als Werbestrategie: Zusammenarbeit mit Walter Niggli		145
Verpackung und Werbung für Unterwäsche.....		151
Luxus in Schwarz-Weiss		155