

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 8. Auflage	V
Der Autor	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1. Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	1
1.1. Wissenschaftliche Grundlagen	1
1.2. Allgemeine Zielsetzungen für betriebliche Aktivitäten	7
1.3. Betriebswirtschaftliche Aufgaben (Funktionen)	10
1.4. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	12
1.5. Gliederung der Betriebe	14
1.6. Betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden	19
1.7. Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	22
2. Das Unternehmen als produktives soziales System	25
2.1. Systemtheoretische Grundlagen	25
2.2. Unternehmen als zweckorientierte Systeme	25
2.3. Unternehmen als offene Systeme	27
2.4. Unternehmen als produktive Systeme	29
2.5. Unternehmen als komplexe dynamische Systeme	29
2.6. Unternehmen als soziale Systeme	30
2.7. Das Unternehmen als Koalition	32
3. Der betriebliche Wertekreislauf	34
3.1. Der Umsatzprozess	34
3.2. Die betriebliche Wertschöpfung	37
4. Konstitutive Rahmenentscheidungen	43
4.1. Grundsätzliche Überlegungen	43
4.2. Die Wahl der Rechtsform	43
4.2.1. Mögliche Rechtsformen	43
4.2.2. Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform	49
4.2.2.1. Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte	49
4.2.2.2. Haftungsverhältnisse	50
4.2.2.3. Beteiligung am Unternehmensergebnis	51
4.2.2.4. Buchführungs- und Publizitätsvorschriften	52
4.2.2.5. Finanzierungsmöglichkeiten	53
4.2.2.6. Steuerbelastung des Unternehmens	53
4.3. Die Standortwahl	54
4.4. Die Unternehmensverfassung	55
4.5. Der Business Plan	60
4.5.1. Zwecksetzungen	60
4.5.2. Bestandteile	61
5. Die Unternehmensführung	66
5.1. Träger von Führungsentscheidungen	66
5.2. Die Zielbildung	68
5.3. Die Planung	72
5.4. Operative und strategische Unternehmensführung	73

5.5.	Die Organisation	76
5.6.	Das Personalmanagement	83
5.7.	Die Überwachung	87
5.8.	Das Controlling	88
6.	Die Finanzwirtschaft	90
6.1.	Grundlagen	90
6.2.	Finanzierungsformen	95
6.2.1.	Generelle Finanzierungsformen	95
6.2.2.	Sonderformen	98
6.2.3.	Börsenfinanzierung	101
6.3.	Die Finanzplanung	104
6.4.	Liquiditätspolitik	108
6.5.	Die optimale Finanzierung	109
6.6.	Investitionspolitik	113
6.7.	Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung	118
7.	Die Produktionswirtschaft	122
7.1.	Planung des Leistungsprogramms	122
7.2.	Beschaffung	123
7.2.1.	Grundlagen	123
7.2.2.	Beschaffungsplanung	124
7.2.3.	Beschaffungspolitik	127
7.3.	Leistungserstellung (Produktion)	128
7.3.1.	Grundlagen	128
7.3.2.	Sachleistungsproduktion	129
7.3.3.	Dienstleistungsproduktion	133
7.3.4.	Qualitätssicherung	138
7.4.	Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie	141
8.	Die Leistungsverwertung/Marketing	148
8.1.	Grundlagen	148
8.2.	Der Marketingprozess	150
8.3.	Die Absatzplanung	152
8.4.	Die Marktforschung	153
8.5.	Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix)	158
8.5.1.	Produktpolitik	158
8.5.2.	Preispolitik	160
8.5.3.	Distributionspolitik	165
8.5.4.	Kommunikationspolitik	168
8.5.5.	Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente	173
8.6.	Internationale Lieferbedingungen (Incoterms)	175
9.	Die Informationswirtschaft	178
9.1.	Die betriebliche Verwaltung	178
9.2.	Informationsmanagement	180
9.3.	Wissensmanagement	182
9.4.	Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz	183
10.	Das betriebliche Rechnungswesen	186
10.1.	Die Aufgaben des Rechnungswesens	186
10.2.	Das Rechnungswesen als Planungs- und Steuerungsinstrument	189

10.2.1.	Ermittlungsrechnungen	189
10.2.2.	Entscheidungsrechnungen	193
10.2.3.	Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling)	195
10.3.	Das Grundmodell eines Integrierten Rechnungswesens (FBE-System; 3-Komponenten-Rechnungswesen)	199
10.4.	Die Buchführung des Unternehmens	201
10.4.1.	Buchführungssysteme	201
10.4.2.	Die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	202
10.4.3.	Die doppelte Buchführung	203
10.4.4.	Chronologische und systematische Aufzeichnung der Geschäftsfälle	205
10.4.5.	Das Belegwesen	206
10.4.6.	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	206
10.5.	Der Jahresabschluss	207
10.5.1.	Bilanz	209
10.5.2.	Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung	213
10.5.3.	Bewertungsvorschriften	215
10.5.4.	Gewinn- und Verlustrechnung	218
10.5.5.	Anhang und Lagebericht	220
10.5.6.	Geldflussrechnung	222
10.5.7.	Konzernrechnungslegung	225
10.5.8.	International Financial Reporting Standards (IFRS)	226
10.5.9.	Nachhaltigkeitsberichte	227
10.6.	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	228
10.6.1.	Kennzahlen als Informationsinstrument	228
10.6.2.	Arten von Kennzahlen	229
10.6.3.	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen	229
10.6.3.1.	Investitionsanalyse	229
10.6.3.2.	Finanzierungsanalyse	230
10.6.3.3.	Liquiditätsanalyse	231
10.6.4.	Leistungswirtschaftliche Kennzahlen	232
10.6.4.1.	Produktivitätsanalyse	232
10.6.4.2.	Analyse der Aufwands- und Ertragsstruktur	232
10.6.4.3.	Wirtschaftlichkeitsanalyse	233
10.6.4.4.	Rentabilitätsanalyse	233
10.6.4.5.	Break-even-Analyse	234
10.6.4.6.	Wertschöpfungsanalyse	234
10.6.5.	Kennzahlensysteme	235
10.7.	Kosten- und Leistungsrechnung	240
10.7.1.	Zielsetzungen	240
10.7.2.	Grundlegende Verfahren	241
10.7.3.	Ermittlung von Kosten und Leistungen	242
10.7.4.	Kostenartenrechnung	243
10.7.5.	Kostenstellenrechnung	245
10.7.6.	Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung)	246
10.7.7.	Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung	247
10.7.8.	Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement	248
11.	Wiederholungsfragen	250
	Stichwortverzeichnis	263