

Inhaltsverzeichnis

1	Über Trends im Allgemeinen	1
1.1	Zukunft	1
1.2	Ausbreitung von Innovationen	3
1.3	Gartner Hype Cycle	6
1.4	Trends	9
1.5	Trenderkennung	14
1.6	Trendtypen	17
	Literatur	23
2	Exkurs: Umgang mit unscharfen Informationen	25
3	Trendanalyse in Unternehmen	29
3.1	Unternehmerische Entscheidungen	29
3.2	Einsatzbereiche	31
3.3	Organisatorische Verankerung	40
4	Trendrecherche: Trendinformationen sammeln	43
4.1	Recherche	43
4.2	Recherchequellen	45
4.3	Zeithorizonte	49
	Literatur	57

5	Trendanalyse: Auswirkungen verstehen	59
5.1	Analyse	59
5.2	Trendmikrokosmos	60
5.3	Zeitliche Entwicklung	65
5.4	Interpretation	70
5.5	Futures Wheel	73
6	Exkurs: Denkfallen bei der Trendanalyse	77
	Literatur	83
7	Trendstudie: Tiefenanalyse eines Trends	85
7.1	Konzept	85
7.2	Umsetzung	87
7.3	Dokumentation	89
7.4	Einsatzfelder	92
8	Trendradar: Übersicht der relevanten Trends	95
8.1	Konzept	95
8.2	Umsetzung	102
8.3	Dokumentation	107
8.4	Einsatzfelder	109
	Literatur	111
9	Trendmanagement als Unternehmensfunktion	113
9.1	Tätigkeiten	113
9.2	Implementierung	118
9.3	Entscheidungen herbeiführen	121
9.4	Handwerkliche Tipps	125
9.5	Künstliche Intelligenz im Trendmanagement	129
	Literatur	132
10	Ein Wort zum Schluss	133
	Literatur	135