

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einführung: Die Rolle von Entrepreneurship in Wirtschaft und Gesellschaft .....</b>	1
<b>2</b>	<b>Entrepreneurship, Gründungen, Marktdynamik.....</b>	5
2.1	Entrepreneurship .....	6
2.2	Entrepreneurship und Gründungen .....	10
2.3	Arten von Entrepreneurship.....	11
2.3.1	Einteilung nach Innovationsrelevanz und Motiv.....	13
2.3.2	Einteilung nach den Wirkungen .....	14
2.3.3	Einteilung nach der Vorerfahrung und der Anzahl der Gründer .....	15
2.3.4	Einteilung nach der Phase im Gründungsprozess .....	15
2.3.5	Einteilung nach dem Neuheitsgrad und dem rechtlich-organisatorischen Status des Unternehmens.....	16
2.4	Mögliche Wirkungen des Gründungsgeschehens .....	16
2.5	Von der <i>gemanagten</i> zur <i>unternehmerischen</i> Gesellschaft.....	18
2.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....	19
2.7	Wesentliche Begriffe zu Kap. 2.....	19
2.8	Literaturhinweise .....	20
	Weiterführende Literatur.....	20
<b>3</b>	<b>Überblick zu unternehmerischer Selbstständigkeit, Gründungsgeschehen und Marktdynamik in Deutschland .....</b>	23
3.1	Wesentliche Ausprägungen von Gründungsgeschehen und Marktdynamik.....	25
3.2	Die empirische Erfassung von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit .....	26
3.3	Datenquellen für eine Analyse des Gründungsgeschehens in Deutschland .....	27
3.4	Gründungen und unternehmerische Selbstständigkeit in Deutschland.....	29
3.5	Die sektorale Struktur der Gründungen in Deutschland.....	31
3.5.1	Überblick .....	31
3.5.2	Gründungen in innovativen Wirtschaftszweigen .....	32
3.6	Regionale Unterschiede des Gründungsgeschehens.....	33
3.7	Die Gründungsaktivitäten im internationalen Vergleich .....	37
3.8	Marktdynamik im Industrielebenszyklus .....	38
3.9	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....	40
3.10	Wesentliche Begriffe zu Kap. 3.....	41
3.11	Literaturhinweise .....	41
	Weiterführende Literatur.....	41
<b>4</b>	<b>Die Entscheidung für unternehmerische Selbstständigkeit: Theorie.....</b>	43
4.1	Der Ansatz des Occupational Choice.....	44
4.2	Das Grundmodell .....	45
4.3	Einige Erweiterungen des Grundmodells.....	47

VIII	Inhaltsverzeichnis	
4.4	<b>Zusammenfassung: Was die Theorie erklärt – und was nicht .....</b>	50
4.5	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 4.....</b>	52
4.6	<b>Literaturhinweise .....</b>	52
	Weiterführende Literatur.....	52
5	<b>Unternehmerische Fähigkeiten von Gründern .....</b>	53
5.1	<b>Was sind unternehmerische Fähigkeiten?.....</b>	54
5.2	<b>Gründungen und Qualifikation des Gründers .....</b>	55
5.2.1	Qualifikationsniveau .....	55
5.2.2	Die Struktur der Qualifikationen ( <i>Skill Balance</i> ).....	56
5.3	<b>Die unternehmerische Persönlichkeit: Für eine Gründung förderliche Persönlichkeitsmerkmale.....</b>	57
5.4	<b>Wie entstehen unternehmerische Fähigkeiten?.....</b>	60
5.4.1	Der Transfer der Gründungsneigung zwischen den Generationen.....	60
5.4.2	Genetische Faktoren, Erziehung und Familie .....	61
5.4.3	Ausbildung und Beruf .....	62
5.4.4	Gesellschaftliches Umfeld.....	63
5.5	<b>Was fördert und prägt das Erkennen unternehmerischer Gelegenheiten? .....</b>	64
5.6	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	65
5.7	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 5.....</b>	67
5.8	<b>Literaturhinweise .....</b>	67
	Weiterführende Literatur.....	68
6	<b>Demografische Merkmale und Berufsverläufe von Gründern.....</b>	71
6.1	<b>Demografische Merkmale von Gründern .....</b>	72
6.1.1	Gründungswahrscheinlichkeit und Lebensalter.....	72
6.1.2	Unterschiede der unternehmerischen Selbstständigkeit zwischen Männern und Frauen .....	73
6.1.3	Migration und Gründungsneigung .....	74
6.2	<b>Standortwahl von Gründungen .....</b>	75
6.3	<b>Berufliche Tätigkeit vor der Gründung .....</b>	75
6.3.1	Gründungen aus Arbeitslosigkeit .....	76
6.3.2	Die relativ hohe Gründungsneigung von Beschäftigten in Kleinunternehmen.....	77
6.3.3	Innovative Spin-offs .....	78
6.4	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	80
6.5	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 6.....</b>	82
6.6	<b>Literaturhinweise .....</b>	82
	Weiterführende Literatur.....	83
7	<b>Gründungsfinanzierung.....</b>	85
7.1	<b>Kapitalausstattung von Gründern .....</b>	86
7.2	<b>Spezielle Probleme der Gründungsfinanzierung.....</b>	87
7.3	<b>Kreditrationierung .....</b>	89

<b>7.4</b>	<b>Venture Capital als Gründungsfinanzierung .....</b>	91
7.4.1	Besonderheiten hoch-innovativer Gründungen und daraus resultierende Finanzierungsprobleme.....	91
7.4.2	Definition und Arten von Venture Capital.....	91
7.4.3	Ablauf von VC-Finanzierung und einige empirische Befunde.....	95
7.5	<b>Alternative Formen der Gründungsfinanzierung .....</b>	96
7.6	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	98
7.7	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 7.....</b>	99
7.8	<b>Literaturhinweise .....</b>	99
	Weiterführende Literatur.....	99
<b>8</b>	<b>Determinanten der Gründungsentscheidung im gesamtwirtschaftlichen, sektoralen und regionalen Kontext.....</b>	101
8.1	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen.....</b>	103
8.2	Gründungsbarrieren: Der administrative Gründungsaufwand im internationalen Vergleich.....	105
8.3	Wie entstehen unternehmerische Gelegenheiten und wie kann man sie fördern? .....	106
8.4	Gesamtgesellschaftliche Rahmenbedingungen: Wohlstands niveau, Konjunktur, Arbeitslosigkeit und Kosten.....	107
8.5	Marktspezifische Gegebenheiten.....	109
8.6	Die Bedeutung des regionalen Kontext .....	112
8.6.1	Zur Identifikation eines regionalen Einflusses.....	112
8.6.2	Die Bedeutung von regionalen Gegebenheiten im Einzelnen.....	112
8.7	Die systemische Sichtweise .....	115
8.8	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....	116
8.9	Wesentliche Begriffe zu Kap. 8.....	117
8.10	Literaturhinweise .....	118
	Weiterführende Literatur.....	118
<b>9</b>	<b>Wie entwickeln sich junge Unternehmen?.....</b>	121
9.1	Die Gründungsphase .....	122
9.2	Die Entwicklung von Gründungskohorten .....	124
9.3	Die Erklärung des Zusammenhangs von Scheiteranfälligkeit und Unternehmensalter .....	126
9.3.1	Liability of Newness .....	126
9.3.2	Liability of Smallness.....	126
9.3.3	Liability of Adolescence .....	128
9.3.4	Liability of Aging .....	128
9.4	Die Größenstruktur von Gründungskohorten und die Produktivitätsentwicklung im Zeitverlauf .....	129
9.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....	130
9.6	Wesentliche Begriffe zu Kap. 9.....	130
9.7	Literaturhinweise .....	131
	Weiterführende Literatur.....	131

<b>10</b>	<b>Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen .....</b>	133
10.1	<b>Einkommen und Zufriedenheit von Selbstständigen .....</b>	134
10.2	<b>Hypothesen und empirische Evidenz zum Erfolg von Gründungen .....</b>	137
10.2.1	Zur Methodik von Erfolgsfaktoren-Analysen .....	137
10.2.2	Indikatoren zur Beurteilung des Erfolgs von Unternehmensgründungen .....	137
10.2.3	Hypothesen und Ergebnisse .....	139
10.3	<b>Schnell wachsende Unternehmen (Gazellen) .....</b>	148
10.4	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	149
10.5	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 10 .....</b>	149
10.6	<b>Literaturhinweise .....</b>	150
	Weiterführende Literatur.....	150
<b>11</b>	<b>Wirkungen von Gründungsprozessen auf wirtschaftliche Entwicklung .....</b>	153
11.1	<b>Historischer Exkurs: Die Birch-Debatte .....</b>	154
11.2	<b>Direkte und mögliche indirekte Effekte von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung .....</b>	155
11.3	<b>Der empirische Befund .....</b>	159
11.3.1	Methodische Vorbemerkungen .....	159
11.3.2	Der direkte Beitrag von Unternehmensgründungen zur Beschäftigungsentwicklung ...	160
11.3.3	Der Gesamteffekt von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung .....	160
11.3.4	Die Qualität von Gründungen .....	162
11.3.5	Unterschiede der Wirkungen des Gründungsgeschehens zwischen Regionen und Branchen .....	163
11.3.6	Regionale Wachstumsregime .....	165
11.4	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	166
11.5	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 11 .....</b>	167
11.6	<b>Literaturhinweise .....</b>	168
	Weiterführende Literatur.....	168
<b>12</b>	<b>Entrepreneurship-Politik .....</b>	171
12.1	<b>Gegenstand der Entrepreneurship-Politik .....</b>	173
12.2	<b>Ziele der Entrepreneurship-Politik .....</b>	174
12.3	<b>Mögliche Begründungen für eine Förderung von Entrepreneurship .....</b>	175
12.3.1	Marktversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik .....	175
12.3.2	Systemversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik .....	178
12.4	<b>Strategien und Ansatzpunkte für Entrepreneurship-Politik .....</b>	179
12.4.1	Zwei Strategien der Entrepreneurship-Förderung .....	179
12.4.2	Ansatzpunkte für eine Entrepreneurship-Politik .....	180
12.4.3	Auswahl der Instrumente .....	184
12.5	<b>Möglichkeiten zur Förderung innovativer Gründungen .....</b>	185
12.5.1	Noch einmal: Merkmale innovativer Gründungen .....	185
12.5.2	Ansatzpunkte speziell zur Förderung innovativer Gründungen .....	186
12.5.3	Ausgewählte Instrumente zur Förderung innovativer Gründungen .....	187
12.5.4	Schlussbemerkung zur Förderung innovativer Gründungen .....	191

## Inhaltsverzeichnis

12.6	<b>Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....</b>	191
12.7	<b>Wesentliche Begriffe zu Kap. 12 .....</b>	192
12.8	<b>Literaturhinweise .....</b>	192
	Weiterführende Literatur.....	193
13	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	195
<b>Serviceteil</b>		
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	201