

# Inhalt

|               |    |
|---------------|----|
| Vorwort ..... | 11 |
|---------------|----|

## A Einführung

*Ursula Hansen und Ulf Schrader*

|  |    |
|--|----|
| Nachhaltiger Konsum – Leerformel oder Leitprinzip? ..... | 17 |
|--|----|

## B Das Konzept des nachhaltigen Konsums

*Michael-Burkhard Piorkowsky*

|   |    |
|---|----|
| Sub-Paradigmen des Nachhaltigkeitsparadigmas..... | 49 |
|---|----|

*Christoph Weber*

|   |    |
|---|----|
| Nachhaltiger Konsum – Versuch einer Einordnung<br>und Operationalisierung ..... | 63 |
|---|----|

*Frank Wimmer*

|  |    |
|--|----|
| Forschungsüberlegungen und empirische<br>Ergebnisse zum nachhaltigen Konsum..... | 77 |
|--|----|

*Rainer Griebhammer*

|  |     |
|--|-----|
| TopTen-Innovationen für einen nachhaltigen Konsum..... | 103 |
|--|-----|

*Ingo Schoenheit*

|  |     |
|--|-----|
| Denkanstöße zum Konzept des nachhaltigen Konsums ..... | 117 |
|--|-----|

## C Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Bauen und Wohnen

*Margrit Kennedy und Doris Haas-Arndt*

|  |     |
|--|-----|
| Ökologisch Bauen – Vom linearen Modell zum<br>Kreislauf-Modell ..... | 127 |
|--|-----|

*Hartmut Hübner und Andreas Hermelink*

|   |     |
|---|-----|
| Mieter im Passivhaus – Nutzungsorientierte Gestaltung<br>als Voraussetzung für nachhaltiges Wohnen..... | 137 |
|---|-----|

*Bärbel Gebert, Gabi Hinzen und Birgit Reichert*

|  |     |
|--|-----|
| Nachhaltige Wohnungspolitik durch Wohnungsanpassung –<br>Das Modellprojekt „Wohnberatung für Bürgerinnen und<br>Bürger in NRW” ..... | 149 |
|--|-----|

*Peter Hansen*

|  |     |
|--|-----|
| Die soziale Komponente des Nachhaltigkeitsleitbildes<br>im Bereich Wohnen..... | 161 |
|--|-----|

*Ulrike Niedergesäß*

|  |     |
|--|-----|
| Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum<br>im Bedarfsfeld Bauen und Wohnen ..... | 169 |
|--|-----|

## D Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Ernährung

*Rolf Wüstenhagen, Alex Villiger und Arnt Meyer*

|   |     |
|---|-----|
| Bio-Lebensmittel jenseits der Öko-Nische..... | 177 |
|---|-----|

*Gerhard Bodenstein und Achim Spiller*

|  |     |
|--|-----|
| Preispolitik des deutschen Lebensmitteleinzelhandels<br>und Preisbereitschaft der Konsumenten bei<br>ökologischen Lebensmitteln..... | 189 |
|--|-----|

*Georg Schweisfurth*

Basic-Bio-Supermärkte –

Erfahrungen eines Unternehmensgründers.....209

*Stephanie Dorandt und Ingrid-Ute Leonhäuser*

Aus der Region – für die Region: Förderung eines

nachhaltigen Lebensmittelkonsums in privaten Haushalten .....215

*Dieter Overath*

TransFair – Ein Siegel für Nachhaltigkeit.....227

*Jürgen Lackmann*

Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum

im Bedarfsfeld Ernährung .....233

## **E Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Mobilität**

*Hansjörg Gaus und Cornelia Zanger*

Ansatzpunkte eines integrativen Erklärungsmodells

des Umwelthandelns am Beispiel Mobilität.....241

*Frank-Martin Belz*

Mobility CarSharing – Erfolgreiche Vermarktung von öko-

logischen Leistungen durch konsequente Kundenorientierung .....257

*Ulf Schrader und Petra-Sibylle Koch*

Kundenorientierte Gestaltung von Verfügungsrechten

und -pflichten – Das Beispiel VW-MIETERMOBIL.....269

*Beate Gebhardt*

Ist der gebildete „Müsliman“ ein ökologischer Vielfahrer? –

Mobilitätsverhalten im Ökozentrum Rommelmühle.....291

*Wolf Michael Iwand*

Ferntourismus – Risiko oder Chance  
für eine nachhaltige Entwicklung? .....309

*Frank-Martin Belz*

Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum im  
Bedarfsfeld Mobilität: Ansatzpunkte einer  
normativ-reflexiven Konsumethik .....321

## F Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Kleidung und Waschen

*Dirk Fischer und Christiane Wöhler*

Mode, Design, Funktion und Ökologie .....335

*Bernd Hirschl*

Produkte länger und intensiver nutzen -  
Das Beispiel private Textilwäsche .....355

*Manuela Cruel*

Gewerbliche Nassreinigung – ökonomische und  
ökologische Textilreinigung heute .....371

*Christiane Dudda und Stefan Thomas*

„Functional Services“ – Ein Konzept für die  
ressourceneffiziente Nutzung von Weißer Ware .....379

*Thomas Rusche*

Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum  
im Bedarfsfeld Kleidung und Waschen.....389

## G Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bereich ethisches Investment

*Henry Schäfer*

|  |     |
|--|-----|
| Ethisch-ökologische Geldanlagen zwischen<br>„hell- und dunkelgrün“ ..... | 397 |
|--|-----|

*Kirein Franck*

|   |     |
|---|-----|
| Der Markt für sozial-ökologische Geldanlagen<br>in Deutschland und Europa ..... | 413 |
|---|-----|

*Jan Devries*

|  |     |
|--|-----|
| Denkanstöße zum ethischen Investment ..... | 423 |
|--|-----|

## H Zukunftsperspektiven für einen nachhaltigen Konsum

*Gerd Billen*

|  |     |
|--|-----|
| Nachhaltiger Konsum – eine Frage des Müssens,<br>Wollens und Könnens ..... | 431 |
|--|-----|

*Günther Rosenberger*

|   |     |
|---|-----|
| Denkanstöße zu den Zukunftsperspektiven des<br>nachhaltigen Konsums ..... | 437 |
|---|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| Autoren ..... | 445 |
|---------------|-----|

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Stichwortverzeichnis ..... | 465 |
|----------------------------|-----|