

# Inhalt

Vorwort .....	11
<b>A Einführung</b>	
<i>Ursula Hansen und Ulf Schrader</i>	
Nachhaltiger Konsum – Leerformel oder Leitprinzip? .....	17
<b>B Das Konzept des nachhaltigen Konsums</b>	
<i>Michael-Burkhard Piorkowsky</i>	
Sub-Paradigmen des Nachhaltigkeitsparadigmas.....	49
<i>Christoph Weber</i>	
Nachhaltiger Konsum – Versuch einer Einordnung und Operationalisierung .....	63
<i>Frank Wimmer</i>	
Forschungsüberlegungen und empirische Ergebnisse zum nachhaltigen Konsum.....	77
<i>Rainer Grießhammer</i>	
TopTen-Innovationen für einen nachhaltigen Konsum.....	103
<i>Ingo Schoenheit</i>	
Denkanstöße zum Konzept des nachhaltigen Konsums .....	117

## C Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Bauen und Wohnen

<i>Margrit Kennedy und Doris Haas-Arndt</i>	
Ökologisch Bauen – Vom linearen Modell zum Kreislauf-Modell .....	127
<i>Hartmut Hübner und Andreas Hermelink</i>	
Mieter im Passivhaus – Nutzungsorientierte Gestaltung als Voraussetzung für nachhaltiges Wohnen.....	137
<i>Bärbel Gebert, Gabi Hinzen und Birgit Reichert</i>	
Nachhaltige Wohnungspolitik durch Wohnungsanpassung – Das Modellprojekt „Wohnberatung für Bürgerinnen und Bürger in NRW“ .....	149
<i>Peter Hansen</i>	
Die soziale Komponente des Nachhaltigkeitsleitbildes im Bereich Wohnen.....	161
<i>Ulrike Niedergesäß</i>	
Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum im Bedarfsfeld Bauen und Wohnen .....	169

## D Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Ernährung

<i>Rolf Wüstenhagen, Alex Villiger und Arnt Meyer</i>	
Bio-Lebensmittel jenseits der Öko-Nische.....	177
<i>Gerhard Bodenstein und Achim Spiller</i>	
Preispolitik des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und Preisbereitschaft der Konsumenten bei ökologischen Lebensmitteln.....	189

<i>Georg Schweisfurth</i>	
Basic-Bio-Supermärkte –	
Erfahrungen eines Unternehmensgründers.....	209
<i>Stephanie Dorandt und Ingrid-Ute Leonhäuser</i>	
Aus der Region – für die Region: Förderung eines	
nachhaltigen Lebensmittelkonsums in privaten Haushalten .....	215
<i>Dieter Overath</i>	
TransFair – Ein Siegel für Nachhaltigkeit.....	227
<i>Jürgen Lackmann</i>	
Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum	
im Bedarfsfeld Ernährung .....	233
<b>E Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Mobilität</b>	
<i>Hansjörg Gaus und Cornelia Zanger</i>	
Ansatzpunkte eines integrativen Erklärungsmodells	
des Umwelthandelns am Beispiel Mobilität.....	241
<i>Frank-Martin Belz</i>	
Mobility CarSharing – Erfolgreiche Vermarktung von öko-	
logischen Leistungen durch konsequente Kundenorientierung .....	257
<i>Ulf Schrader und Petra-Sibylle Koch</i>	
Kundenorientierte Gestaltung von Verfügungsrechten	
und -pflichten – Das Beispiel VW-MIETERMOBIL.....	269
<i>Beate Gebhardt</i>	
Ist der gebildete „Musliman“ ein ökologischer Vielfahrer? –	
Mobilitätsverhalten im Ökozentrum Rommelmühle.....	291

<i>Wolf Michael Iwand</i>	
Ferntourismus – Risiko oder Chance für eine nachhaltige Entwicklung? .....	309
<i>Frank-Martin Belz</i>	
Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum im Bedarfsfeld Mobilität: Ansatzpunkte einer normativ-reflexiven Konsumethik .....	321
<b>F Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bedarfsfeld Kleidung und Waschen</b>	
<i>Dirk Fischer und Christiane Wöhler</i>	
Mode, Design, Funktion und Ökologie .....	335
<i>Bernd Hirschl</i>	
Produkte länger und intensiver nutzen - Das Beispiel private Textilwäsche .....	355
<i>Manuela Cruel</i>	
Gewerbliche Nassreinigung – ökonomische und ökologische Textilreinigung heute .....	371
<i>Christiane Dudda und Stefan Thomas</i>	
„Functional Services“ – Ein Konzept für die ressourceneffiziente Nutzung von Weißer Ware .....	379
<i>Thomas Rusche</i>	
Denkanstöße zum nachhaltigen Konsum im Bedarfsfeld Kleidung und Waschen.....	389

## G Ansätze zur Nachhaltigkeit im Bereich ethisches Investment

*Henry Schäfer*

- Ethisch-ökologische Geldanlagen zwischen  
„hell- und dunkelgrün“ ..... 397

*Kirein Franck*

- Der Markt für sozial-ökologische Geldanlagen  
in Deutschland und Europa ..... 413

*Jan Devries*

- Denkanstöße zum ethischen Investment ..... 423

## H Zukunftsperspektiven für einen nachhaltigen Konsum

*Gerd Billen*

- Nachhaltiger Konsum – eine Frage des Müsselfs,  
Wollens und Könnens ..... 431

*Günther Rosenberger*

- Denkanstöße zu den Zukunftsperspektiven des  
nachhaltigen Konsums ..... 437

- Autoren ..... 445

- Stichwortverzeichnis ..... 465