
Inhaltsverzeichnis

Teil I Das große Ganze – Die Management-Systeme organisationaler Resilienz

1 Reifegrade organisationaler Resilienz.	3
Jens Washausen und Jana Meißner	
2 Die Zahnräder des Integralen Risikomanagements	17
Jens O. Meissner und Sheron Baumann	
3 Die Rolle der Unternehmenskommunikation im Integralen Risikomanagement	43
Jana Meißner	
4 Der Werkzeugkasten des Krisenmanagements	53
Joannis Koulalis	
5 Einbindung der Krisenkommunikation ins Krisenmanagement	61
Jörg Brückner	

Teil II Der Ursprung allen Übels – Ausgewählte kommunikationsspezifische Risiken der heutigen Zeit und Impulse für ihre Bearbeitung

6 What the hack?	75
Dirk von Manikowsky und Till Valentin Staschik	
7 ChatGPT im Kontext Krise	91
Astrid Kruse und Jochen Dickel	
8 KI gestütztes Risiko- und Medienmonitoring	109
Wolf-Dieter Rühl, Patrick Bunk und Christina Westerhorstmann	
9 Krisenkommunikation staatlicher Institutionen	131
Kathrin Schleicher, Johanna Radechovsky und Martin Löffelholz	

10	Vertrauen als wertvollstes Gut	155
	Frederic Bollhorst und Patrick Hacker	
11	Kommunikation braucht Haltung	171
	Martin Brüning	
12	Das Gesicht der Krise	179
	Bettina Kappe	
13	Risiko „Desinformation“	189
	Christiane Schulz und Marten Neelsen	
14	Digitaler Angriff auf die Reputation	201
	Giovanni Bruno	
15	Der Datenschutzverstoß als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation	213
	Fabian Schmieder	
16	Akzeptiert durch die Krise	223
	Ekkehard Seegers und Thomas Zimmerling	
17	Castor-Transporte der EnBW auf dem Neckar	231
	Lutz Schildmann	
 Teil III Gewusst wie – Inhaltliche, organisatorische und methodische Handlungsempfehlungen für Krisenkommunikatoren		
18	Grundwissen für Krisenkommunikatoren	249
	Jana Meißner	
19	Krisenkommunikation im internationalen Kontext	265
	Alexander Fink	
20	Strategische Krisenprävention	283
	Tobias Müller und Sebastian Riedel	
21	Der Nutzen von Medientrainings für Krisenmanagement und Kommunikation	295
	Bernhard Messer	
22	Medienanwälte – wie man sie richtig einsetzt	309
	Ralf Höcker	
23	Krise und Public Affairs	319
	Ekkehard Seegers	

24	Die Macht der Sprache in der Krisenkommunikation	329
	Annika Schach	
25	„Ich habe es mit eigenen Augen gesehen!“	345
	Wilfried Köpke	
	Zusammenfassende Handlungsempfehlungen	359