

Inhaltsverzeichnis

1	Akustische Narration: Ein neuer Anfang.	1
1.1	Warum wir Storys brauchen: Von Muss- und Lust-Geschichten	2
1.2	Was bisher geschah: „Serial“ und die Folgen	9
1.3	Narratives Audio: Die Stärken des Mediums nutzen	19
1.4	Die zehn häufigsten Story-Probleme.	26
	Weiterführende Literatur	28
2	Stoff-Prüfung und -Entwicklung: Eine gute Geschichte liefert ein Erlebnis	31
2.1	Mehr Drama: Aristoteles lesen heißt Aaron Sorkin verstehen	31
2.2	Make it primal: Berührt es mich im Innersten?	33
2.3	High stakes: Was steht auf dem Spiel?	34
2.4	Bigger idea: Was steckt hinter der Geschichte?	36
2.5	One-Liner: Hook und Pitch in einem Satz	39
2.6	Der Erzählsatz: Vier Elemente für eine Geschichte	41
2.7	Die Motoren einer guten Geschichte: Aktion und Enthüllung	46
2.8	Story-Pfeiler: Erzählerisches Change-Management	48
2.9	Zusammenfassende Beispiel-Analyse: Stoff-Prüfung „Serial“	49
	Weiterführende Literatur	53
3	Ohne Struktur keine Geschichte: Plot-Entwicklung.	55
3.1	Wer Zuhörer*innen will, muss plotten	56
3.2	Audio-Plot: Logische Abfolge von Szenen.	58
3.3	Standpunkt wählen und wechseln: Die Leiter der Abstraktion.	60

3.4	Akt-Struktur: Ordnung schaffen	63
3.5	Die Held*innenreise: Von alten Erzählungen lernen	73
3.6	Plot-Point-Paradigma: Dynamische Übergänge gestalten	82
3.7	Akustische Narrationen: Prinzipien und Kernelemente	87
3.8	Die fünf narrativen Meta-Plots	93
3.9	Storytelling für Kurzbeiträge und Kolleg*innen-Gespräche	99
3.10	Serials: Spannung in Serie	101
3.11	Wie finde ich meine Darstellungsform?	109
	Weiterführende Literatur	110
4	Charakter-Entwicklung: Wer handelt, treibt die Geschichte voran ...	111
4.1	Protagonist*innen: Aktiv, zielgerichtet und nicht perfekt.	112
4.2	Charaktere statt Menschen inszenieren.	115
4.3	3D-Beziehung zwischen Hörer*innen und Charakter	123
4.4	Der Auftritt: Charaktere einführen	126
4.5	Arbeit mit Charakteren: Das Story-Interview	131
4.6	Ich: Reporter*innen als Protagonist*innen.	137
4.7	Checkliste: Charakter-Entwicklung	139
	Weiterführende Literatur	140
5	Dynamisch erzählen: Spannungstechniken	141
5.1	Hörer*innen an die Geschichte binden.	141
5.2	Spannungs-Killer	145
5.3	Erfahrbar machen, nicht sagen: Live-Gefühl erzeugen.	148
5.4	Starker Einstieg: Reinziehen in die Geschichte	150
5.5	Dramaturgisches Erwartungs-Management: Anders als gedacht ...	156
5.6	Die Liste der Enthüllungen: Wow-Momente für Hörer*innen ...	160
5.7	Spiel mit dem Tempo: Genieße den besonderen Augenblick ...	162
5.8	Emotionen: Nicht vorgeben und beschreiben, sondern zeigen und erzeugen	167
5.9	Klischee plus X.	172
5.10	Flashback: Mehr als ein Sprung in die Vergangenheit	174
5.11	Der letzte (Ab-)Satz: All things considered	175
5.12	Stärken des Mediums ausspielen: Mut zur Intimität.	180
5.13	Checkliste: Spannungstechniken.	182
	Weiterführende Literatur	184
6	Szenisch erzählen	185
6.1	Szenen machen Realität erfahrbar.	186
6.2	Szenen gestalten: Ein eigener Kosmos	192

6.3	Charaktere szenisch einführen	199
6.4	Szenengetreue Original-Töne	203
6.5	Szenische Story-Töne: Dialogisch, dreckig, dicht und nicht direkt	205
6.6	Rekonstruierte Szenen: Exakt, glaubwürdig und transparent	214
6.7	Falsche Reportage: Wenn die Situation nichts zu sagen hat	218
6.8	Checkliste: Szenisch erzählen	219
	Weiterführende Literatur	221
7	Wer spricht: Erzählhaltung entwickeln und umsetzen	223
7.1	Erzähler*innen: Beyond the „German Narrator“	223
7.2	Aufgaben der Erzähler*innen: Aktion präsentieren und kommentieren	225
7.3	Mindset der Erzähler*innen: Erzählhaltung entwickeln	228
7.4	Ich oder lieber nicht	234
7.5	Schreiben fürs Erzählen	237
7.6	Live-Anmutung schaffen	243
7.7	Checkliste: Erzählhaltung	246
	Weiterführende Literatur	248
8	Inszenierung: Vom Skript zum Klang	249
8.1	Die gute Inszenierung dient der Geschichte	250
8.2	Der saubere O-Ton	254
8.3	Redaktion und Regie: Eine gute Geschichte besser machen	256
8.4	Arbeit im Studio I: Es gilt das gesprochene Wort	261
8.5	Musik-Einsatz mit Sinn und Gefühl	264
8.6	Arbeit im Studio II: Collage & Co	269
8.7	Checkliste: Inszenierung	277
	Weiterführende Literatur	279
9	Ethik und Grenzen der Narration: Das ist doch kein Journalismus!	281
9.1	Nachrichten-Faktoren vs. Story-Faktoren	281
9.2	Narrationen bilden nicht die Realität ab!	284
9.3	Narrationen setzen nur auf Emotionen!	287
9.4	Narrationen fehlt die journalistische Distanz!	287
9.5	Narrationen dienen journalistischen Gonzo-Egos!	289
9.6	Narrationen verdrängen alle anderen Formen!	290
9.7	Narrationen sind nicht zeitgemäß, oder?!	290
	Weiterführende Literatur	291

10	Praxis der narrativen Reporter*innen	293
10.1	Der Pitch muss passen	293
10.2	Workflow zur Narration: Die sieben Phasen zum fertigen Produkt	295
10.3	Lösungen für die zehn häufigsten Story-Probleme	305
	Weiterführende Literatur	308