
Inhaltsverzeichnis

PR-Perspektiven. Reflexionen zur Theorie der Praxis	1
Peter Szyszka und Lars Rademacher	
Das Ende der Public Relations (1994)	7
Klaus Kocks	
Der Provokateur. Versuch einer Verteidigung	23
Olaf Hoffmann	
Ist Public Relations(-Beratung) eine anwaltliche Tätigkeit?	
Überlegung zu einem Topos von Klaus Kocks	37
Lars Rademacher	
Yin und Yang oder wie? Warum die Zukunft der PR in ihrer Vergangenheit liegt	43
Peter Szyszka	
Das ist doch alles „paradox“! Wie Führung trotzdem gelingen kann.	55
Susanne Knorre	
Günstiger Wind, unbekannter Hafen. Politische PR im Online-Zeitalter	63
Jan Niklas Kocks	
Storytelling. Eine Geschichte hinter den Geschichten und Narrationen der Kommunikationspraxis	75
Peter Szyszka	

Mehr Glanz und Substanz durch Theorie. Warum die Rolle der PR nur im Horizont der system-funktional durchformten Lebenswelt reflektiert werden kann	101
Lothar Rolke	
Public Relations und Greenwashing. Grundzüge eines Theorie-Entwurfs	115
Zlatka Pavlova	
Mertens Erbe der wünschenswerten Wirklichkeiten	145
Peter Szyszka	
Der Fall Klaus Merten. Eine Rehabilitation	157
Lars Rademacher	