

Abkürzungsverzeichnis	11
Abstract	13
1 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildung als berufsbildungspolitisches Problemfeld	17
1.1 Das Forschungsfeld kulturelle/musisch-ästhetische Bildung in der beruflichen Bildung	25
1.2 Forschungsinteresse und Ziele der Dissertationsschrift.....	33
1.3 Aufbau der Arbeit.....	35
2 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote als Innovationsgegenstand im Kontext der beruflichen Bildung	37
2.1 Arbeitsdefinition der zentralen Begriffe	38
2.2 Umsetzung von Innovationen in Schule – Anknüpfungsmöglichkeiten für den Innovationsgegenstand kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote an die Forschungslandschaft	50
2.2.1 Implementationsforschung.....	50
2.2.2 Schulische Innovationsforschung.....	64
2.2.3 Schulentwicklungsforschung.....	69
2.2.4 Forschungsarbeiten zu schulischen Netzwerken und regionalen Bildungslandschaften.....	73
2.2.5 Zusammenfassung und Bezüge zwischen den theoretischen Modellen und dem gewählten Forschungsansatz	80
2.3 Relevanz und Begründung von kultureller/musisch-ästhetischer Bildung in der Berufsbildung	82
2.3.1 Relevanz aus der Perspektive der Ordnungsmittel der Berufsbildung	82
2.3.2 Zur Begründung von kultureller/musisch-ästhetischer Bildung in der Berufsbildung.....	83
2.4 Kulturelle/musisch-ästhetische Bildungsangebote und die Spezifika von berufsbildenden Schulen.....	105

3	Entwicklung eines konzeptionellen Rahmenmodells.....	111
4	Methodendesign.....	115
4.1	Durchführung der Untersuchung.....	115
4.2	Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten als Vorstudie	119
4.3	Schulleitungsbefragung – Stichprobe, Datenerhebung und -analyse.....	121
4.3.1	Erfassung der abhängigen Variablen: Implementationsentscheidung	127
4.3.2	Erfassung der abhängigen Variablen: Implementationsstand	128
4.3.2.1	Verbreitung.....	128
4.3.2.2	Tiefe	133
4.3.2.3	Nachhaltigkeit.....	134
4.3.2.4	Wahrgenommene Veränderung.....	135
4.3.2.5	Zusammenfassung der Abhängigen Variablen	135
4.3.3	Erfassung der unabhängigen Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“	136
4.3.3.1	Entscheidung: Gegenstand der Innovation	137
4.3.3.2	Entscheidung: Schulische Rahmenbedingungen	139
4.3.3.3	Entscheidung: Externe Rahmenbedingungen.....	145
4.3.3.4	Entscheidung: Implementationsstrategien.....	149
4.3.3.5	Entscheidung: Widerstände kmäBA	152
4.3.3.6	Zusammenfassung der Variablen zur Messung der Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“	153
4.3.4	Erfassung der unabhängigen Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“	154
4.3.4.1	Implementationsstand: Gegenstand der Innovation.....	154
4.3.4.2	Implementationsstand: Externe Rahmenbedingungen...	155
4.3.4.3	Implementationsstand: Implementationsstrategien.....	156
4.3.4.4	Zusammenfassung der Variablen zur Messung der Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“	159
4.4	Vignettenanalyse – Datenerhebung und -analyse.....	160

4.5	Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten zur Nacherhebung	164
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen	169
5.1	Ergebnisse Vorstudie: Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbeauftragten.....	169
5.2	Ergebnisse Studie I: Schulleitungsbefragung.....	173
5.2.1	Realisierte Stichprobe	173
5.2.2	Abhängige Variable „Implementationsentscheidung“	187
5.2.3	Abhängige Variable „Implementationsstand“	188
5.2.4	Unabhängige Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsentscheidung“	202
5.2.4.1	UV Implementationsentscheidung „Gegenstand der Innovation kmäBA“	202
5.2.4.2	UV Implementationsentscheidung „Schulische Rahmenbedingungen“	204
5.2.4.3	UV Implementationsentscheidung „Externe Rahmenbedingungen“	215
5.2.4.4	UV Implementationsentscheidung „Implementationsstrategien“	221
5.2.4.5	UV Implementationsentscheidung „Widerstände kmäBA“.....	222
5.2.4.6	Zusammenfassung und Zwischenergebnis.....	223
5.2.5	Unabhängige Variablen: Einflussfaktoren auf die Dimension „Implementationsstand“	228
5.2.5.1	UV Implementationsstand „Gegenstand der Innovation kmäBA“	228
5.2.5.2	UV Implementationsstand „Externe Rahmenbedingungen“	231
5.2.5.3	UV Implementationsstand „Implementationsstrategien“	234
5.2.5.4	Korrelation UV Implementationsstand mit AV.....	244
5.2.5.5	Korrelation UV Implementationsentscheidung mit AV....	248
5.2.5.6	Zusammenfassung und Zwischenergebnis.....	255
5.3	Ergebnisse Studie II: Vignetten der Schulleitungsbefragung.....	264
5.3.1	Ergebnisse der Vignettenanalyse.....	264

5.3.2 Zusammenfassung und Zwischenergebnis	268
5.4 Ergebnisse Studie III: Leitfadeninterviews mit Schulleitungen und Kulturbefragten der Nacherhebung und Vorstudie	271
5.4.1 Ergebnisse der Studie III	271
5.4.2 Zusammenfassung und Zwischenergebnis bezüglich der Gelingensbedingungen.....	297
6 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	301
7 Reflexion des Forschungsprojektes und des Forschungsprozesses	319
7.1 Methodendiskussion	319
7.2 Limitation der Arbeit.....	329
7.3 Ausblick.....	331
8 Literaturverzeichnis.....	337
9 Abbildungsverzeichnis.....	377
10 Tabellenverzeichnis.....	383
Autor	395
11 Anhang.....	397
11.1 Explorative Faktorenanalysen der Instrumente des Schulleitungsfragebogens	397
11.2 Statistische Item- und Skalenkennwerte der Instrumente des Schulleitungsfragebogens	406
11.3 Auswertungstabellen und Abbildungen zur Schulleitungsbefragung mittels Fragebogen	412
11.4 Auswertungstabellen und Abbildungen zur qualitativen Auswertung der Leitfadeninterviews (Vorstudie und Nacherhebung)	451
11.5 Sonstige Tabellen und Abbildungen	461