

Inhalt

Vorbemerkung des Verlages	7
Das Unternehmen der Zukunft	9
<i>Einleitung</i>	9
<i>Die vier Evolutionsphasen im Überblick</i>	11
<i>Die Unternehmensevolution näher betrachtet: die Pionierphase</i>	19
<i>Die Differenzierungsphase</i>	21
<i>Die Besonderheiten der Integrationsphase</i>	25
<i>Die Wesensmerkmale der Assoziationsphase</i>	30
<i>Die vier Entwicklungsphasen und die Evolution des menschlichen Bewußtseins</i>	37
<i>Neue Probleme erfordern neue Fähigkeiten!</i>	44
 Moralische Intuition in der Gestaltung und Führung von Organisationen	56
<i>Die Aktualität der «Philosophie der Freiheit»</i>	56
<i>Der Fortschrittsglaube anno 1894 und 1994</i>	58
<i>Die Aktualität der Erkenntnisfrage</i>	61
<i>Praktische Anwendung der Erkenntnistheorie auf die Beratungsarbeit in Organisationen</i>	67
<i>Die Hybris des Konstruktivismus</i>	72
<i>Das Ich-lose Individuum</i>	80
<i>Die moralische Intuition</i>	83
<i>Konfliktpotentiale in Gemeinschaften</i>	87
<i>Freie Sittlichkeit setzt Reife voraus</i>	92
<i>Der Weg durch das Labyrinth</i>	97
 Literatur	105