

Inhalt

Vorbemerkung des Verlages	7
Das Unternehmen der Zukunft	9
<i>Einleitung</i> 9	
<i>Die vier Evolutionsphasen im Überblick</i> 11	
<i>Die Unternehmensevolution näher betrachtet: die Pionierphase</i> 19	
<i>Die Differenzierungsphase</i> 21	
<i>Die Besonderheiten der Integrationsphase</i> 25	
<i>Die Wesensmerkmale der Assoziationsphase</i> 30	
<i>Die vier Entwicklungsphasen und die Evolution des menschlichen Bewußtseins</i> 37	
<i>Neue Probleme erfordern neue Fähigkeiten!</i> 44	
 Moralische Intuition in der Gestaltung und Führung von Organisationen	56
<i>Die Aktualität der «Philosophie der Freiheit»</i> 56	
<i>Der Fortschrittsglaube anno 1894 und 1994</i> 58	
<i>Die Aktualität der Erkenntnisfrage</i> 61	
<i>Praktische Anwendung der Erkenntnistheorie auf die Beratungsarbeit in Organisationen</i> 67	
<i>Die Hybris des Konstruktivismus</i> 72	
<i>Das Ich-lose Individuum</i> 80	
<i>Die moralische Intuition</i> 83	
<i>Konfliktpotentiale in Gemeinschaften</i> 87	
<i>Freie Sittlichkeit setzt Reife voraus</i> 92	
<i>Der Weg durch das Labyrinth</i> 97	
 Literatur	105