

Inhalt

● Einführung

Seiten 14–49

● Kapitel 1: Die Phase Identifizieren

Welche aktuellen Trends besitzen eine grundlegende Relevanz für meine Branche und mein Unternehmen?

Seiten 50–87

● Kapitel 2: Die Phase Übersetzen

Welche konkreten Auswirkungen haben diese Trends speziell auf mein Unternehmen?

Seiten 88–147

● Kapitel 3: Die Phase Gestalten

Mit welchen Lösungen reagiere ich auf die sich aus den Auswirkungen ergebenden Chancen und Risiken?

Seiten 148–197

● Kapitel 4: Die Phase Umsetzen

Wie setze ich die erarbeiteten Lösungen bestmöglich um und nehme alle Beteiligten mit?

Seiten 198–249

● Kapitel 5: Die Umsetzung neuer Lösungen erfolgreich begleiten

Seiten 250–271

● Kapitel 6: Fazit & Ausblick

Seiten 272–276

● Autorenschaft

Seiten 277–281

● Glossar

Seiten 282–287

● Quellen

Seiten 288–292