

# Inhalt

## Sonderheft 1 | 2010

### EINFÜHRUNG

- 7 **Steven Nowotny/Dr. Dominik Hammer/Prof. Dr. Bernhard Hirsch**  
Die Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise –Auswirkungen auf das Unternehmen und seine Anspruchsgruppen
- 13 **Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber/Susanne Zubler**  
Bewältigung der Finanz- und Wirtschaftskrise im Controlling –  
Einsichten aus dem WHU-Controllerpanel

### RAHMEN DER KRISE

- 19 **Prof. Dr. Thorsten Sellhorn/Stefan Hahn/Maximilian Müller**  
Wechselwirkungen von Finanzkrise und Rechnungslegung
- 22 **Prof. Dr. Holger Ernst**  
Management von Innovationen in der Krise
- 24 **Prof. Dr. Martin Fassnacht**  
Auswirkungen der Krise auf das Marketing
- 26 **Prof. Dr. Michael Frenkel**  
Gesamtwirtschaftliche Konsequenzen der internationalen  
Finanz- und Wirtschaftskrise
- 30 **Univ.-Prof. Dr. Martin Högl**  
Die Auswirkungen der aktuellen Krise aus Sicht der innovationsorientierten  
Personalführung
- 32 **Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter**  
Mit strategischem Management durch die Krise
- 34 **Univ.-Prof. Dr. Lutz Kaufmann**  
Doppelstrategien – International agil in Wettbewerb, Wertschöpfung und  
Leadership
- 37 **Prof. Dr. Markus Rudolf**  
Lehren aus der Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise für das Finanzsystem
- 39 **Prof. Dr. Stefan Spinler**  
Die Auswirkungen der gegenwärtigen Krise auf die Logistik
- 41 **Dr. h.c. Frank-Jürgen Weise**  
„Die Krise bedeutet, dass wir eine Top-Leistung bringen müssen.  
Das hat bisher gut geklappt“

## **ERWARTUNGEN AN DAS CONTROLLING**

- 44 Michael Krause**  
„Nachhaltigkeit und Balance zwischen täglichen und langfristigen Fragestellungen“
- 46 Dr. Hanns Goeldel**  
„Controlling im Unternehmen neu positionieren“

## **INSTRUMENTE IN DER KRISE**

- 48 Dr. Christian Bungenstock**  
„Die Finanz- und Wirtschaftskrise war und ist auch eine Krise der Planung“
- 51 Dr. Werner Gleißner**  
„Risikomanagement ist ein zentrales Instrument, um Unternehmenskrisen abzuwenden“
- 54 Karl-Heinz Steinke**  
„Die Krise hat deutlich hervorgebracht, wo wir am stärksten leiden.“
- 56 Oliver Deleker**  
„Working Capital Management ist vor allem ein Kommunikationsthema“
- 60 Dr. Ralf Eberenz**  
„Das Denken in Szenarien wird immer wichtiger.“
- 62 Dr. Michael Löbig**  
„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen“
- 65 Dr. Thomas Riegler**  
„Der Finanzbereich gibt in der Krise die Anstöße für Veränderungen“

## **PERSPEKTIVEN**

- 68 Siegfried Gänßlen**  
„Controller haben einfach die Übersicht“
- 71 Pierluigi Coppo**  
„Controlling contributes a strategic perspective“

## **REDAKTION**

- 1 Editorial**  
**4 Inhalt**  
**6 Impressum**