

Inhalt

Sonderheft 1 | 2010

EINFÜHRUNG

- 7 **Steven Nowotny/Dr. Dominik Hammer/Prof. Dr. Bernhard Hirsch**
Die Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise – Auswirkungen auf das Unternehmen und seine Anspruchsgruppen
- 13 **Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber/Susanne Zubler**
Bewältigung der Finanz- und Wirtschaftskrise im Controlling – Einsichten aus dem WHU-Controllerpanel

RAHMEN DER KRISE

- 19 **Prof. Dr. Thorsten Sellhorn/Stefan Hahn/Maximilian Müller**
Wechselwirkungen von Finanzkrise und Rechnungslegung
- 22 **Prof. Dr. Holger Ernst**
Management von Innovationen in der Krise
- 24 **Prof. Dr. Martin Fassnacht**
Auswirkungen der Krise auf das Marketing
- 26 **Prof. Dr. Michael Frenkel**
Gesamtwirtschaftliche Konsequenzen der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise
- 30 **Univ.-Prof. Dr. Martin Högl**
Die Auswirkungen der aktuellen Krise aus Sicht der innovationsorientierten Personalführung
- 32 **Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter**
Mit strategischem Management durch die Krise
- 34 **Univ.-Prof. Dr. Lutz Kaufmann**
Doppelstrategien – International agil in Wettbewerb, Wertschöpfung und Leadership
- 37 **Prof. Dr. Markus Rudolf**
Lehren aus der Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise für das Finanzsystem
- 39 **Prof. Dr. Stefan Spinler**
Die Auswirkungen der gegenwärtigen Krise auf die Logistik
- 41 **Dr. h.c. Frank-Jürgen Weise**
„Die Krise bedeutet, dass wir eine Top-Leistung bringen müssen. Das hat bisher gut geklappt“

ERWARTUNGEN AN DAS CONTROLLING

- 44 **Michael Krause**
„Nachhaltigkeit und Balance zwischen täglichen und langfristigen Fragestellungen“
- 46 **Dr. Hanns Goeldel**
„Controlling im Unternehmen neu positionieren“

INSTRUMENTE IN DER KRISE

- 48 **Dr. Christian Bungenstock**
„Die Finanz- und Wirtschaftskrise war und ist auch eine Krise der Planung“
- 51 **Dr. Werner Gleißner**
„Risikomanagement ist ein zentrales Instrument, um Unternehmenskrisen abzuwenden“
- 54 **Karl-Heinz Steinke**
„Die Krise hat deutlich hervorgebracht, wo wir am stärksten leiden.“
- 56 **Oliver Deleker**
„Working Capital Management ist vor allem ein Kommunikationsthema“
- 60 **Dr. Ralf Eberenz**
„Das Denken in Szenarien wird immer wichtiger.“
- 62 **Dr. Michael Löbig**
„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen“
- 65 **Dr. Thomas Riegler**
„Der Finanzbereich gibt in der Krise die Anstöße für Veränderungen“

PERSPEKTIVEN

- 68 **Siegfried Gänßlen**
„Controller haben einfach die Übersicht“
- 71 **Pierluigi Coppo**
„Controlling contributes a strategic perspective“

REDAKTION

- 1 **Editorial**
- 4 **Inhalt**
- 6 **Impressum**