

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
A. Personalmanagement.....	1
1.1 Personalwirtschaft & Ethik	1
1.2 Personalplanung	2
1.3 Planungsbedingungen (intern/extern)	3
1.4 Personalbedarfsberechnung	3
1.5 Arten der Personalplanung.....	4
1.6 Personalbestandsplanung	5
1.7 Personalbedarfsplanung.....	6
1.8 Personaleinsatzplanung.....	8
1.9 Personalentwicklungsplanung.....	9
1.10 Personalkostenplanung	10
1.11 Personalmarketing.....	11
1.12 Personalbeschaffung	12
1.13 Interne Personalbeschaffung.....	13
1.14 Externe Personalbeschaffung	14
1.15 Personalfreisetzung	15
1.16 Das Trennungsgespräch.....	17
1.17 Globale Personalwirtschaft	18
1.18 Betriebsrat	20
1.19 Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG).....	21
1.20 Personalentwicklung	22
1.21 Personalentwicklungskonzept.....	26

1.22	Controlling der Entwicklungsmaßnahmen	27
1.23	Mitarbeiterbeurteilung.....	28
1.24	Durchführung der Personalbeurteilung	30
B. Unternehmensorganisation	31
2.1	Informations- und Kommunikationstechniken.....	31
2.2	Management der IuK.....	33
2.3	Systeme zur Datenbeschaffung (IuK)	34
2.4	Ziele der IuK.....	35
2.5	Einführung einer neuen Software	36
2.6	Wirtschaftlichkeit der IuK	37
2.7	Datensicherungsverfahren	38
2.8	Strategische Neuorganisation	39
2.9	Change Management	40
2.10	Prognoseverfahren	41
2.11	Szenario Analyse.....	42
2.12	Früherkennungssysteme	43
2.13	Managementinformationssysteme	45
2.14	Strategische Veränderungen im Unternehmen	46
2.15	Corporate Governance	48
2.16	Unternehmensverfassung	48
2.17	Konzernorganisation.....	49
2.18	Organisationscontrolling	50
2.19	Organisationsentwicklung (OE)	50
2.20	Ziele in der Organisationsentwicklung	51
2.21	Wandel in Unternehmen.....	52

2.22	Phasen des Wandels im Unternehmen	54
2.23	Widerstände gegen Veränderungsprozesse.....	57
C. Projektmanagement (PM)	59
3.1	Projektmanagement Definition	59
3.2	IuK in Projekten	60
3.3	Projektarten nach Typ	61
3.4	Projektarten nach Risiko.....	62
3.5	Zieldefinitionen.....	62
3.6	Projektphasen.....	63
3.7	Projektvertrag.....	64
3.8	Ablauforganisation im Projekt.....	65
3.9	Aufbauorganisation im Projekt.....	66
3.10	Projektbeteiligte	68
3.11	Phasen der Teamentwicklung.....	69
3.12	Werkzeuge im Projektmanagement.....	70
3.13	Kontrolle des Projekts.....	75
D. Unternehmensführung	76
4.1	Ethik im Unternehmen	76
4.2	Corporate Social Responsibility (CSR).....	76
4.3	Stakeholder/Shareholder	77
4.4	Leitbild/Vision	77
4.5	Unternehmenskultur/Corporate Culture	78
4.6	Unternehmensphilosophie.....	78
4.7	Corporate Identity (CI).....	79
4.8	SWOT – Analyse.....	80

4.9	Umfeldanalyse	81
4.10	Marktanalyse	81
4.11	Konkurrenzanalyse	82
4.12	Branchenstrukturanalyse.....	83
4.13	Portfolioanalyse (Vier – Felder – Matrix).....	84
4.14	Potentialanalyse	85
4.15	Nutzwertanalyse.....	85
4.16	Benchmarking.....	86
4.17	ABC – Analyse / Pareto-Analyse	86
4.18	Risikoanalyse	87
4.19	Balance Scorecard	87
4.20	Controlling operativ - taktisch - strategisch.....	88
4.21	Kennzahlen im Unternehmen.....	88
4.22	Unternehmensziele	89
4.23	Wechselwirkung von Zielen.....	89
4.24	Interne Revision.....	89
4.25	Audit	90
4.26	Zielvereinbarungstechniken	92
4.27	Erfahrungskurve	92
4.28	Strategische Unternehmensplanung	93
4.29	Umsetzung der strategischen Planung	94
4.30	Budgetierung im Unternehmen.....	95
4.31	Qualitätsmanagement	96
4.32	KANO Modell	98
4.33	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)	99

4.34	Qualitätswerkzeuge Q7	100
4.35	QFD und FMEA.....	103
4.36	Integriertes Managementsystem	104
4.37	Total Quality Management (TQM) und EFQM (European Foundation for Quality Management).....	105
E.	Formelanhang.....	108
	Abbildungsverzeichnis.....	VI
	Literaturverzeichnis	VII