

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
A. Traditionelle Nutzen-Kosten-Analyse	
1. Allgemeine Grundlagen	1
1.1 Das wohlfahrtstheoretische Grundprinzip	1
1.2 Das Postulat von Vollbeschäftigung und Verteilungsneutralität	4
1.3 Geltungsbereich der Nutzen-Kosten-Analyse	5
2. Elemente der Nutzen-Kosten-Analyse	6
2.1 Aufbau einer Nutzen-Kosten-Analyse	6
2.2 Typisierung von Projektwirkungen	8
2.3 Berücksichtigung von Nebenbedingungen	10
2.4 Formulierung und Vorauswahl von Alternativen	13
Literatur zu Kapitel 2	14
3. Bewertung öffentlicher Projekte I: Methodische Grundlagen	14
3.1 Allgemeine Vorbemerkungen	14
3.2 Kardinaler und ordinaler Bewertungsansatz	15
Literatur zu Kapitel 3	20
4. Bewertung II: Große Vorhaben	21
4.1 Grundannahmen	21
4.2 Konsumentenrente und Zahlungsbereitschaft	22
4.3 Äquivalenzvariation	35
4.4 Kompensationsvariation	44
4.5 Approximation der Äquivalenzvariation durch Taylor-Reihen	47
4.6 Bewertung über die „money-metric utility“	49
4.7 Fazit	53
Literatur zu Kapitel 4	54
5. Bewertung III: Kleine Vorhaben	55
6. Bewertung IV: Unvollkommene Märkte	58
6.1 Vorbemerkungen	58
6.2 Unvollkommener Wettbewerb	59
6.3 Steigende Skalenerträge	62
6.4 Steuern und Subventionen	64
6.4.1 Besteuerung von Unternehmen	65
6.4.2 Zusatzlast der Besteuerung	66
6.5 Würdigung der Preiskorrekturen	68
Literatur zu Kapitel 6	69
7. Bewertung V: Externe Effekte und öffentliche Güter	69
7.1 Theoretische Grundlagen	70
7.1.1 Externe Effekte	70
7.1.2 Öffentliche Güter	72

7.2 Pragmatische Verfahren zur Bewertung öffentlicher Güter und externer Effekte	76
7.2.1 Präferenzzeruierung durch Befragung	76
7.2.2 Bewertung öffentlicher Güter über komplementäre Privatleistungen	79
7.2.3 Bewertung öffentlicher Güter über vergleichbare oder substitutive Leistungen	82
7.2.4 Bewertung öffentlicher Güter über Kostenersparnisse	83
7.2.5 Bewertung öffentlicher Güter nach der Alternativkostenmethode ..	89
7.2.6 Bewertung externer Effekte über Marktpreise für schadenskompensierende Güter	91
7.2.7 Bewertung externer Effekte über Wertänderungen von Besitzrechten	92
7.2.8 Bewertung von Menschenleben	93
Literatur zu Kapitel 7	95
8. Diskontierung von Nutzen und Kosten	97
8.1 Zur Bedeutung der Diskontierung	97
8.2 Bestimmung der sozialen Diskontierungsraten	100
8.3 Die soziale Zeitpräferenzrate	106
8.4 Die soziale Opportunitätskostenrate	108
8.5 Synthetische Diskontierungsraten	108
8.6 Zum Problem der zukünftigen Preisentwicklung	111
8.7 Schlußfolgerungen für die Praxis	113
Literatur zu Kapitel 8	114
9. Entscheidungskriterien	115
9.1 Vorbemerkungen	115
9.2 Die wichtigsten Entscheidungskriterien	115
9.3 Isolierte Einzelentscheidung	118
9.4 Rangfolge bei begrenztem Budget	119
9.5 Gegenseitiger Ausschluß von Projekten	122
9.6 Wahl des optimalen Zeitpunktes für den Beginn eines Vorhabens	124
9.7 Einige weitere Entscheidungskriterien	126
Literatur zu Kapitel 9	128
10. Risiko und Unsicherheit	128
10.1 Bedeutung von Risiko und Unsicherheit	128
10.2 Charakterisierung von Risiko und Unsicherheit	129
10.3 Entscheidung bei objektivem und subjektivem Risiko	129
10.3.1 Erwartungswert und Varianz	130
10.3.2 Risikoaversion versus Risikoneutralität	132
10.4 Entscheidung bei Unsicherheit	133
10.4.1 Maximax-Regel	134
10.4.2 Maximin-Regel	135
10.4.3 Hurwicz-Regel	135
10.4.4 Laplace-Regel	135
10.4.5 Savage-Niehans-Regel	136
10.4.6 Schlußfolgerungen	137
10.5 Daumenregeln der Praxis	137
Literatur zu Kapitel 10	138

B. Erweiterte Nutzen-Kosten-Analyse

11. Berücksichtigung von Beschäftigungseffekten	139
11.1 Direkte Beschäftigungseffekte: Theorie	139
11.2 Direkte Beschäftigungseffekte: Empirie	142
11.2.1 Quantifizierung der Beschäftigungseffekte	142
11.2.2 Monetäre Bewertung von Beschäftigungseffekten	145
11.3 Indirekte Beschäftigungseffekte	145
11.4 Die Opportunitätskosten von brachliegendem Kapital und Boden	148
11.5 Spezielle Probleme bei der Bewertung von Beschäftigungseffekten in Entwicklungsländern	148
Literatur zu Kapitel 11	150
12. Berücksichtigung von Verteilungseffekten	151
12.1 Der grundlegende Bewertungsansatz	151
12.2 Personale Zurechnung von Verteilungswirkungen	152
12.3 Bestimmung von Verteilungsgewichten	154
12.3.1 Individualistische Gewichtung	154
12.3.2 Politische Gewichtung	154
Literatur zu Kapitel 12	157

C. Kosten-Wirksamkeits-Analyse

13. Grundlagen und Aufbau	159
13.1 Grundlagen	159
13.2 Aufbau	160
14. Zielanalyse	161
14.1 Problematik der Zielanalyse	161
14.2 Nationale Zielanalyse	161
14.3 Problemorientierte Zielanalyse	162
14.4 Praktische Synthese	162
15. Wirksamkeitsanalyse	163
15.1 Konstruktion von Wirksamkeitsmaßen	164
15.2 Messung der Teilwirksamkeiten	164
15.3 Wirksamkeitsmatrix	165
16. Projektempfehlungen	167
16.1 Kosten-Wirksamkeits-Matrix	167
16.2 Auswahl dominanter Projekte	168
16.3 Das Kosten-Wirksamkeits-Verhältnis	169
16.4 Der „fixed effectiveness“- und „fixed cost“-Ansatz	169
16.5 Grenzen der Empfehlungskraft der Kosten-Wirksamkeits-Analyse	170
Literatur zu Teil C.	171

D. Nutzwertanalyse

17. Grundlagen und Aufbau	173
17.1 Grundlagen	173
17.2 Aufbau	173
18. Das mehrstufige Amalgamationsverfahren	175
18.1 Ermittlung von Zielerfüllungsgraden	175

18.2 Gewichtung der Zielerfüllungsgrade	178
18.3 Berechnung der Nutzwerte	179
19. Empfehlungskraft und Weiterentwicklung der Standardversion	181
19.1 Empfehlungskraft	181
19.2 Weiterentwicklungen	181
Literatur zu Teil D	182
Ausgewählte Bibliographie	183
Personen- und Sachverzeichnis	197