

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>0 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse .....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Zur Aufgabenstellung und zum Untersuchungsablauf der Studie sowie zur Stellung des Handels in der Gesamtwirtschaft .....</b>	<b>1</b>
1.1 Aufgabenstellung der Untersuchung .....	1
1.2 Zum Untersuchungsablauf .....	3
1.3 Bedeutung und Entwicklung des Handels in der Gesamtwirtschaft .....	5
<b>2 Systemwettbewerb in der Distribution von Konsumgütern .....</b>	<b>11</b>
2.1 Elemente des dynamischen Wettbewerbs im Handel .....	11
2.2 Typisierung von Marktteilnehmern nach ihren Verhaltensweisen .....	19
2.3 Entwicklung von Angebots- und Betriebskonzepten im Konsumgütereinzelhandel .....	26
2.4 Veränderungen in der Arbeits- bzw. Funktionsteilung der Distribution von Konsumgütern .....	33

2.5 Wettbewerbsstrategien von größeren und kleineren Handelsunternehmen und -gruppen .....	41
2.5.1 Verstärkte Differenzierung der Handelsunternehmen und -gruppen nach ihrer absatzwirtschaftlichen Leistungsfähigkeit .....	41
2.5.2 Probleme der Zentralisierung und Dezentralisierung von Handels- bzw. Wettbewerbsfunktionen .....	42
2.5.3 Entwicklung eines unternehmens- und gruppen-spezifischen Leistungsprofils im Absatzmarkt .....	44
2.6 Größenbezogene bzw. konzentратiv-entwicklungen im Einzelhandel .....	45
<b>3 Probleme der Machtbalance zwischen Industrie und Handel</b>	<b>55</b>
3.1 Zur Entwicklung der Marktbeziehungen zwischen Industrie und Handel .....	55
3.2 Konditionensysteme und ihre wettbewerblichen Wirkungen .....	59
3.2.1 Einführung .....	59
3.2.2 Struktur und Wirkungselemente des Konditionen-systems .....	62
3.2.2.1 Klassifizierung und Beschreibung wichtiger Konditionenbereiche .....	62
3.2.2.2 Vorstellung ausgewählter Konditionen-elemente und Versuch einer wettbewerbs-politischen Würdigung .....	66
3.3 Auswirkungen großer Fusionsvorhaben im Handel auf die Konditionensysteme .....	73

3.4 Zum Problem der Nachfragemacht im Handel . . . . .	77
3.4.1 Das Phänomen der Nachfragemacht . . . . .	77
3.4.2 Zur Entwicklung des Phänomens der Nachfragemacht im Handel . . . . .	79
<b>4 Markteintrittsbarrieren in der Distribution von Konsumgütern</b> . . . . .	<b>83</b>
4.1 Einführung und Abgrenzung des Untersuchungs- gegenstands . . . . .	83
4.2 Systematisierung der verschiedenen Ebenen des Markt- eintritts in der Konsumgüterdistribution . . . . .	85
4.3 Beschreibung ausgewählter Marktzutrittsbarrieren im Handel . . . . .	88
4.3.1 Strukturelle Marktzutrittsschranken . . . . .	88
4.3.2 Administrative Marktzutrittschranken . . . . .	94
4.3.3 Strategische Marktzutrittschranken . . . . .	96
4.3.4 Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	97
4.4 Konzentrations- und Kooperationsprozesse im Handel als Marktzutrittshürde für neue Produkte . . . . .	100
4.4.1 Vorbemerkung . . . . .	100
4.4.2 Die Auswirkungen der Ökonomisierung der Distribution auf die Markteinführungschancen für neue Produkte . . . . .	102
4.4.3 Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	106

<b>5 Stellung und Anpassungsaktivitäten der Kooperationen des Einzelhandels .....</b>	<b>109</b>
5.1 Zur wettbewerbspolitischen Stellung der Kooperationen im Einzelhandel mit Konsumgütern .....	109
5.2 Die Entwicklung in wichtigen Kooperationsgruppen des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genußmitteln .....	118
5.2.1 Die EDEKA-Gruppe .....	121
5.2.2 Die REWE-Gruppe .....	128
5.2.3 Die SPAR-Handelsgruppe .....	137
5.2.4 Die Markant-Gruppe .....	143
5.3 Entwicklung der Liefer- und Leistungsbeziehungen zwischen Mitgliedsunternehmen und Kooperationszentrale .....	149
5.3.1 Herausbildung einer intensiveren Zusammenarbeit ...	149
5.3.1.1 Zusammenarbeit in der Beschaffung .....	149
5.3.1.2 Zusammenarbeit im Absatz .....	153
5.3.2 Stellung der Mitgliedsunternehmen zu ihrer Kooperation .....	157
5.3.3 Wettbewerbspolitische Beurteilung der Entwicklungen der Liefer- und Leistungsbeziehungen .....	159
5.4 Problem der Bildung von Franchise-Gruppen innerhalb von Kooperationen .....	160
5.5 Handlungs- und Wettbewerbsfreiheit im kooperierenden Einzelhandel .....	170

5.5.1 Wirtschaftliche Selbständigkeit in Kooperationen . . . . .	170
5.5.2 Selbständigkeit in der Beschaffung . . . . .	171
5.5.3 Selbständigkeit im Absatz . . . . .	174
5.6 Zu ausgewählten handels- und wettbewerbspolitischen Entwicklungen in den Kooperationen . . . . .	176
5.6.1 Zunehmende Typenvielfalt von Kooperationen . . . . .	176
5.6.2 Zur Internationalisierung der Beschaffung . . . . .	177
5.6.3 Verstärkte Zusammenarbeit zwischen den Kooperationen . . . . .	178
5.6.4 Zur wettbewerbspolitischen Wirkung des § 5 c GWB . . . . .	179
<b>6 Entwicklung der Europäisierung von Handelsunternehmen und Handelsgruppen . . . . .</b>	<b>182</b>
6.1 Einführung . . . . .	182
6.2 Engagements deutscher Handelsunternehmen im europäischen Ausland . . . . .	184
6.3 Engagements westeuropäischer Handelsunternehmen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	197
6.4 Europäische Einkaufsgruppen und ihre wirtschafts- politische Bedeutung . . . . .	200

<b>7 Finanz- und ertragswirtschaftliche Situation und Entwicklung im Handel</b> . . . . .	202
7.1 Problemhintergrund . . . . .	202
7.2 Vorbemerkungen zur Datenlage . . . . .	202
7.3 Finanzierungssituation im Einzelhandel . . . . .	204
7.4 Finanzierungssituation im Großhandel . . . . .	215
7.5 Finanzierungssituation im Verarbeitenden Gewerbe, insbesondere im konsumgüterproduzierenden Gewerbe . . . . .	226
7.6 Vergleich der Ertrags- und Finanzierungssituation und ihrer Entwicklung im Einzelhandel, dem Großhandel und dem Verarbeitenden Gewerbe anhand ausgewählter Indikatoren . . . . .	234
7.7 Resümee . . . . .	240
<b>8 Bewertung der Untersuchungsergebnisse</b> . . . . .	242
8.1 Zunahme der gesamtbetrieblichen Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der umsatzstarken Handels- unternehmen . . . . .	242
8.2 Stufenübergreifender Absatzwettbewerb und Zunahme der Reaktionsverbundenheit der Unternehmen . . . . .	243
8.3 Notwendigkeit der Fortentwicklung der Handels- kooperationen . . . . .	245
8.4 Wettbewerbsbeziehungen der marktführenden Handels- unternehmen und -kooperationen . . . . .	246

**Exkurs: Marktstrukturelle Grundlagen des Austausch-  
prozesses in der Ernährungswirtschaft**  
von Rainer Lademann . . . . . 249

**Literaturverzeichnis . . . . . 285**

## **Tabellenverzeichnis**

1.3/1	Anteil des Handels an allen Wirtschaftsbereichen in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitraum 1980 bis 1990 in % . . . . .	7
1.3/2	Entwicklung ausgewählter Indikatoren für den Handel in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	8
2.1/1	Die 10 umsatzgrößten Unternehmen und Gruppen des Konsumgütereinzelhandels 1992 - nach den inländischen Gesamt-Einzelhandelsumsätze . . . . .	13
2.1/2	Entwicklung der Umsatzstruktur des Kaufhof-Konzerns von 1986 bis 1991 . . . . .	16
2.2/1	Zahl und Umsätze der steuerpflichtigen Unternehmen im Handel nach Rechtsformen und Handelsstufen 1990 und 1980 . . . . .	20
2.2/2	Entwicklung der Zahl der Unternehmen im Einzelhandel nach Bereichen im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	25
2.3/1	Struktur der Tengelmann-Gruppe (Einzelhandel) 1989/90 und 1990/91 in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	27
2.4/1	Entwicklung des Umsatzes von Handelsware in aus- gewählten Konsumgüterbranchen von 1977 bis 1985 . . . . .	36
2.4/2	Entwicklung der Anteile des Streckengeschäfts am Gesamtumsatz von Großhandelsunternehmen des Binnen- und Außenhandels (1980, 1985 und 1990) . . . . .	39

2.6/1	Entwicklung und Verteilung der Zahl der Unternehmen im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	47
2.6/2	Entwicklung und Verteilung der Umsätze im Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	48
2.6/3	Entwicklung der Umsätze je Unternehmen im Einzelhandel nach Bereichen im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	49
2.6/4	Umsatzanteil der größten Unternehmen im Einzelhandel nach Wirtschaftsbereichen im Jahr 1989 . . . . .	51
2.6/5	Gesamtumsätze der 10 größten Handelsunternehmen bzw. -gruppen 1989 und 1991 . . . . .	53
3.2.2.1/1	Rabattarten und sonstige Anlässe für Konditionenspreizungen im Lebensmittelhandel . . . . .	63
4.2/1	Typisierung von idealisierten Marktzutritten im Handel und in der Industrie unter Berücksichtigung der relevanten Markteintrittskosten . . . . .	86
4.3/1	Übersicht über wesentliche Marktzutrittsschranken im Handel . . . . .	89
4.4.2/1	Entwicklung des Sortimentsumfangs ausgewählter Angebotstypen im Lebensmitteleinzelhandel . . . . .	103
5.1/1	Bedeutung der Einkaufskooperationen im Urteil von Mitgliedsunternehmen in ausgewählten Einzelhandelsbranchen . . . . .	112
5.1/2	Entwicklung der Zahl und des Umsatzes der kooperierenden bzw. selbständigen Einzelhandelsunternehmen und der Filialgeschäfte im Lebensmitteleinzelhandel (1980, 1984, 1988 und 1991) . . . . .	115

5.2/1	Gesamtumsatzentwicklung Inland der großen Gruppen des Lebensmittelhandels nach Zentral-, Großhandels- und Einzelhandelsstufe 1988 bis 1992 . . . . .	120
5.2.1/1	Entwicklung der EDEKA-Gruppe von 1985 bis 1992 . . . . .	123
5.2.2/1	Entwicklung der REWE-Handelsgruppe von 1988 bis 1992 . . . . .	132
5.2.2/2	Einzelhandelsentwicklung der REWE-Handelsgruppe in den Jahren 1980, 1985 sowie 1989 bis 1991 . . . . .	135
5.2.3/1	Entwicklung der SPAR Handels AG von 1988 bis 1992 . .	140
5.2.4/1	Entwicklung der Markant-Gruppe 1990 bis 1992 . . . . .	145
5.2.4/2	Entwicklung der Markant-Gruppe nach Vertriebstypen und Außenumsatz 1991 und 1992 . . . . .	147
5.3.1.1/1	Grad der Einkaufskonzentration bzw. Bezugsquote von Mitgliedsunternehmen von Handelskooperationen in ausgewählten Branchen nach Umsatzgrößenklassen . . .	152
5.3.1.2/1	Leistungspaket bzw. -angebot einer Kooperationsgruppe des Spielwarenhandels . . . . .	154
5.3.1.2/2	Häufigkeit der Nutzung von Waren- und Dienstleistungsangeboten von Handelskooperationen im Nahrungs- und Genußmittelhandel . . . . .	156
5.3.2/1	Stellung von Mitgliedsunternehmen zu ihrer Kooperationszentrale in ausgewählten Einzelhandelsbranchen . .	158
5.4/1	Stärkste Konkurrenten in ausgewählten Einzelhandelsbranchen im Urteil von kooperierenden Einzelhandelsunternehmen . . . . .	161

5.4/2	Die 20 größten Franchisesysteme nach der Zahl der Franchisenehmer in der Bundesrepublik Deutschland - Stand 31.12.1992 .....	166
6.1/1	Direktinvestitionen deutscher und ausländischer Handelsunternehmen von 1989 bis 1991 .....	183
6.2/1	Aktivitäten deutscher Unternehmen des Lebensmittelhandels in West-Europa - 1990, 1991 und 1992 .....	192
6.2/2	Aktivitäten deutscher Unternehmen des Lebensmittelhandels in West-Europa - 1990, 1991 und 1992 .....	193
6.2/3	Aktivitäten deutscher Unternehmen des Lebensmittelhandels in West-Europa - 1990, 1991 und 1992 .....	194
6.2/4	Aktivitäten deutscher Unternehmen des Lebensmittelhandels in West-Europa - 1990, 1991 und 1992 .....	195
6.2/5	Aktivitäten deutscher Unternehmen des Lebensmittelhandels in West-Europa - 1990, 1991 und 1992 .....	196
6.3/1	Aktivitäten von europäischen Unternehmen des Lebensmittelhandels in der Bundesrepublik Deutschland 1990, 1991 und 1992 .....	199
7.3/1	Struktur der Bilanzpassiva des Einzelhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme .....	205
7.3/2	Struktur der Bilanzaktiva des Einzelhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme .....	207
7.3/3	Erfolgsrechnung des Einzelhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Gesamtleistung .....	209
7.3/4	Erfolgsrechnung des Facheinzelhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % des Umsatzes .....	211

7.3/5	Kostenstruktur im Einzelhandel im Jahr 1989 in % der Gesamtleistung nach Größenklassen . . . . .	212
7.3/6	Entwicklung der Gesamtkapitalrentabilität und des Fremdkapitalzinssatzes des Verarbeitenden Gewerbes, des konsumgüterproduzierenden Gewerbes, des Großhandels und des Einzelhandels in den Jahren 1980 bis 1991 . . . . .	214
7.4/1	Struktur der Bilanzpassiva des Großhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme . . . . .	216
7.4/2	Struktur der Bilanzaktiva des Großhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme . . . . .	218
7.4/3	Erfolgsrechnung des Großhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Gesamtleistung . . . . .	220
7.4/4	Erfolgsrechnung des Großhandels in den Jahren 1980 bis 1991 in % des Umsatzes . . . . .	221
7.4/5	Betriebsergebnisrechnung des Großhandels für die Jahre 1980, 1984 und 1988 nach Bereichen in % der Gesamtleistung (Umsatz) . . . . .	223
7.4/6	Rohertragsquoten des Großhandels in den Jahren 1980 bis 1991 nach Bereichen . . . . .	224
7.4/7	Kostenstruktur im Großhandel im Jahr 1988 in % der Gesamtleistung nach Größenklassen . . . . .	225
7.5/1	Struktur der Bilanzpassiva des Verarbeitenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme . . . . .	227
7.5/2	Struktur der Bilanzpassiva des konsumgüterproduzierenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme . . . . .	228

7.5/3	Struktur der Bilanzaktiva des Verarbeitenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme .....	229
7.5/4	Struktur der Bilanzaktiva des konsumgüterproduzierenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Bilanzsumme .....	230
7.5/5	Erfolgsrechnung des konsumgüterproduzierenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Gesamtleistung .....	232
7.5/6	Erfolgsrechnung des Verarbeitenden Gewerbes in den Jahren 1980 bis 1991 in % der Gesamtleistung .....	233

## **Abbildungsverzeichnis**

2.3/1	Marktanteile der Angebotstypen des Einzelhandels in der BR Deutschland . . . . .	29
5.1/1	Marktanteile von Kooperationsgruppen in ausgewählten europäischen Ländern . . . . .	110
5.1/2	Marktanteile wichtiger Betriebsformen des Einzel- handels in der BR Deutschland . . . . .	114
5.1/3	Quantitative Bedeutung der Handelskooperationen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten . . . . .	119
5.2.2/1	Struktur der REWE-Handelsgruppe . . . . .	130
5.3.1.1/1	Grad der Einkaufskonzentration der kooperierenden Einzelhandelsunternehmen nach Branchen . . . . .	151
7.6/1	Entwicklung der Rohertragsquoten in den Wirtschafts- bereichen Verarbeitendes Gewerbe, konsumgüterprodu- zierendes Gewerbe, Großhandel und Einzelhandel in % im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	236
7.6/2	Entwicklung des Anteils der Sachanlagen an der Bilanzsumme im Verarbeitenden Gewerbe, konsumgüter- produzierenden Gewerbe, Großhandel und Einzelhandel in % im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	238
7.6/3	Entwicklung der Eigenmittelquoten im Verarbeitenden Gewerbe, konsumgüterproduzierenden Gewerbe, Groß- und Einzelhandel in % im Zeitraum 1980 bis 1990 . . . . .	239