

Inhalt

Vorwort zur aktualisierten
Taschenbuchausgabe 7

Die Kultur der Illegalität und die
Gangsterwirtschaft 15

Wie und warum die Geld- und Machtelite es der Mafia ermöglicht, Deutschland aufzukaufen 51

Die Eifel, die grüne Hölle Nürburgring und
mexikanische Drogenkartelle 52

Der Fall Opel und die Hintergründe
einiger Investoren 79

Das Gangsterprinzip: Über das internationale
Gasgeschäft und die organisierte Kriminalität 114

Konsequenzen der Komplizenschaft mit kriminellen
Systemen – am Beispiel Kasachstan 139

Die Werften, russische Investoren und die Methode
»Friss oder stirb« 157

Die Lufthansa, die Fraport AG und etwas
undurchsichtige Partner 184

Organisierte Kriminalität und internationale Wirtschaftskrisen 221

Kriminelle Ökonomie oder nur eine andere Form
der legalen Wirtschaft? 222

Über Banker, Finanzgangster und die politischen
Hilfstruppen 233

Geldwäsche, die ehrenwerte Gesellschaft und die
Netzwerke der New Economy 240

Finden die Methoden der Kriminellen Eingang ins
Repertoire der normalen Wirtschaft? 269

Das Billionenverbrechen 289

Deregulierungswahn, Ratingagenturen und
der Finanzcrash 290

Symbolpolitik bei der Bekämpfung der organisierten
Wirtschaftskriminalität 313

Bayerische Gangsterwirtschaft 334

Epilog

Über eine Institution der Macht und
die Ohnmacht der Bürger 353

Abkürzungsverzeichnis 372

Anmerkungen 376

Register 405