

Inhalt

Vorwort zur aktualisierten
Taschenbuchausgabe 7

Die Kultur der Illegalität und die
Gangsterwirtschaft 15

Wie und warum die Geld- und Machtelite es der Mafia ermöglicht, Deutschland aufzukaufen 51

Die Eifel, die grüne Hölle Nürburgring und
mexikanische Drogenkartelle 52

Der Fall Opel und die Hintergründe
einiger Investoren 79

Das Gangsterprinzip: Über das internationale
Gasgeschäft und die organisierte Kriminalität 114
Konsequenzen der Komplizenschaft mit kriminellen
Systemen – am Beispiel Kasachstan 139

Die Werften, russische Investoren und die Methode
»Friss oder stirb« 157

Die Lufthansa, die Fraport AG und etwas
undurchsichtige Partner 184

Organisierte Kriminalität und internationale Wirtschaftskrisen 221

Kriminelle Ökonomie oder nur eine andere Form
der legalen Wirtschaft? 222

Über Banker, Finanzgangster und die politischen Hilfstruppen	233
Geldwäsche, die ehrenwerte Gesellschaft und die Netzwerke der New Economy	240
Finden die Methoden der Kriminellen Eingang ins Repertoire der normalen Wirtschaft?	269
Das Billionenverbrechen	289
Deregulierungswahn, Ratingagenturen und der Finanzcrash	290
Symbolpolitik bei der Bekämpfung der organisierten Wirtschaftskriminalität	313
Bayerische Gangsterwirtschaft	334
Epilog	
Über eine Institution der Macht und die Ohnmacht der Bürger	353
Abkürzungsverzeichnis	372
Anmerkungen	376
Register	405