

2795-372 g

Carola Schmid

Glücksspiel

*Über Vergnügen und „Sucht“
von Spielern*

Westdeutscher Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
1. Zum Literaturstand	10
1.1. Definition und begriffliche Merkmale des Glücksspiels	10
1.1.1. Definition des Glücksspiels	10
1.1.2. Der Spielcharakter des Glücksspiels	12
1.1.3. Der Zufallscharakter des Glücksspiels	16
1.2. Empirische Forschungen zum Glücksspiel	19
1.2.1. Die untersuchten Formen des Glücksspiels	19
1.2.2. Die Inhalte und Ergebnisse der Untersuchungen	22
1.3. Zur Funktion und Bewertung von Glücksspiel	34
2. Forschungsfragen und Methode	41
2.1. Forschungsfragen	41
2.2. Methode	44
2.2.1. Die Auswahl der Untersuchungsgruppen	44
2.2.2. Die Methode der Datenerhebung und -auswertung	45
2.2.3. Der empirische Prozess und die Datenlage	50
3. Darstellung der Daten	55
3.1. Spielstätten	55
3.2. Kategorien der Glücksspieler	64
3.2.1. Spiel	68
3.2.2. Geld	93
3.2.3. Spielerszene	111
3.2.4. Umwelterfahrungen	131
4. Zur Bedeutung der Kontrolle	162
4.1. Kontrolle des Spiels	167
4.2. Finanzmanagement	175
4.3. Soziale Kontrolle	180
5. Bedingungen einer (abweichenden) Spielerkarriere	191
5.1. Die Inkonsistenz der Normen zum Glücksspiel	194
5.2. Das primäre Verhalten	201
5.3. Die sekundäre Abweichung	206
5.4. Die Bildung abweichender Identität - Vier Typen der Reaktion auf Zuschreibungen	211
Nachwort	220
Literatur	225