

Inhalt

1	Markt und Marktformen	1
1.1	Die Bedeutung des Marktes	1
1.2	Einteilung der Märkte	2
1.2.1	Kennzeichnung der Märkte nach qualitativer Beschaffenheit	3
1.2.2	Kennzeichnung der Märkte nach quantitativen Gesichtspunkten	6
1.3	Die Lehre von den Marktformen	6
1.3.1	Einteilungskriterien der Marktformen	6
1.3.2	Mögliche Verhaltensweisen des Anbieters	11
2	Güterpreisbildung	12
2.1	Wert und Preis	12
2.2	Wesen und Grenzen des Preismechanismus	13
2.3	Nachfrage und Angebot als Grundelemente des Preismechanismus	15
2.3.1	Die Beziehung zwischen nachgefragter Menge und Preis (Nachfragefunktion)	15
2.3.2	Die Beziehung zwischen angebotener Menge und Preis (Angebotsfunktion)	22
2.3.3	Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage	30

2.4	Preisbildung und Marktform	40
2.4.1	Preisbildung auf polypolistischen Gütermärkten	40
2.4.2	Preisbildung auf oligopolistischen Gütermärkten	52
2.4.3	Preisbildung auf monopolistischen Gütermärkten	63
3	Faktorpreisbildung	77
3.1	Preisbildung auf den Faktormärkten nach Auffassung der Klassiker	77
3.2	Probleme der Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt	79
3.2.1	Der Arbeitsmarkt: ein heterogener Gesamtmarkt	79
3.2.2	Zielsetzung und Verhandlungsstrategie bei Tarifverhandlungen als Bestimmungs- faktoren des Lohnzuwachses	82
3.2.3	Einkommens- und beschäftigungs- politische Aspekte einer autonomen Tarifpolitik	85
3.3	Probleme der Preisbildung auf dem Kapitalmarkt	86
3.3.1	Zum Begriff des Kapitalmarkts	86
3.3.2	Bestimmungsgrößen der Zinshöhe.	88
3.3.3	Ausgleich zwischen Geldnachfrage und Geldangebot mittels des Zinses	90
	Literaturverzeichnis	94
	Stichwortverzeichnis	96