

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VI
1. Die Bedeutung des entscheidungsorientierten Programms für die deutsche Betriebswirtschaftslehre (Prof. Dr. Hammann)	1
2. Quantitative Methoden in der praktischen Bewährung	19
2.1 Strategische Logistikplanung für ein Großhandelsunternehmen der Papierbranche (Prof. Dr. Diruf)	21
2.2 Industrie-Kostenkurve und Preis-Kosten-Schere als quantitative Werkzeuge zur Beschreibung der Wettbewerbsdynamik am Beispiel der Stahlindustrie (Prof. Dr. Henzler)	52
2.3 Ein Simulationsmodell zur Unterstützung der Produktentwicklung im Bereich der Labordiagnostik (Dr. Liebl)	73
2.4 Database-Marketing für nonprofit-Organisationen Eine Fallstudie aus dem Spenden-Sektor (Prof. Dr. Ruhland)	101
2.5 Entwurf und Bewertung von Bürovorgängen - eine Fallstudie zur Integration von Modellierungsmethoden aus der Systemforschung und der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Schober)	147
2.6 Analyse der Dynamik innerhalb der Privatkundschaft einer Bank (Prof. Dr. Meyer zu Selhausen)	174
2.7 Marketing-Decision-Support-Systeme am Beispiel der Pharma-Industrie (Prof. Dr. Wilde)	199