

2733-0397

# „Wir haben fast immer was Neues“

**Gesundheitswesen und Innovationen der  
Pharma-Industrie in Deutschland, 1880 - 1935**

**Von**

**Wolfgang Wimmer**



**Duncker & Humblot · Berlin**

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Pharma-Industrie, Innovation und die Entwicklung der modernen Großunternehmen</b> .....	13
<b>1. Bedingungen und Probleme der Industrialisierung im Arzneimittelmarkt</b> .....	25
1.1 Industrielle Produktion im traditionellen Arzneimittelmarkt .....	25
1.2 Das Gesundheitswesen im 19. und frühen 20. Jahrhundert .....	30
1.2.1 Institutionen und Entwicklungen des Gesundheitswesens .....	30
1.2.2 Apotheke und Fertigarzneimittel .....	42
1.3 Gesundheitswesen und Pharma-Industrie.....	47
1.3.1 Die Transformation der traditionellen Mechanismen der Arzneimittelsicherheit.....	47
1.3.2 Der Konflikt um die Fertigarzneimittel im Kaiserreich .....	56
1.3.3 Anläufe zu einer Arzneimittelgesetzgebung in der Weimarer Republik.....	67
1.3.4 Laienwerbung und Pharma-Industrie .....	74
1.4 Innovationsschutz und Mechanismen des Arzneimittelmarktes .....	85
1.4.1 Das Patentrecht.....	85
1.4.2 Der Arzneimittelmarkt als Markenartikelmarkt .....	90
1.4.3 Das Innovationskartell der Pharma-Industrie .....	101
1.5 Zusammenfassung: Bedingungen der Industrialisierung im Gesundheitswesen .....	103
<b>2. Forschung und Innovationsstrategien der Pharma-Industrie bis zum Ersten Weltkrieg</b> .....	107
2.1 Bayer: Innovation als Unternehmensfunktion.....	107
2.1.1 Der Aufbau einer Forschung und der Aufstieg Karl Duisbergs.....	107
2.1.2 Der Einstieg in den Arzneimittelmarkt .....	113
2.1.3 Die Spezialisierung der Arzneimittelerfindung .....	123
2.1.4 Die Organisation des Innovationsprozesses nach der Jahrhundertwende .....	134
2.1.5 Zusammenfassung: Unternehmensorganisation und Innovationsstrategie .....	143

2.2 Hoechst: Innovation als Koordinationsaufgabe .....	149
2.2.1 Der Einstieg in den Arzneimittelmarkt.....	149
2.2.2 Interne und externe Erfindungen in den 1890er Jahren.....	155
2.2.3 Innovationsstrategie und Unternehmensstruktur nach der Jahr- hundertwende.....	168
2.2.4 Von der Koordination von Innovation zur Forschungskooperation .....	187
2.3 Schering: Die personalisierte Innovationsstrategie.....	197
2.4 Galenik in der Großindustrie .....	216
2.5 Innovationen der Pharma-Industrie vor dem Ersten Weltkrieg .....	220
<b>3. Der Ausbau und die Differenzierung der Forschung nach dem Ersten     Weltkrieg .....</b>	<b>233</b>
3.1 Die IG-Farben .....	233
3.1.1 Bayer: Differenzierung und Arbeitsgruppenprinzip in der Forschung...	233
3.1.2 Hoechst: Die Internalisierung der Forschung .....	243
3.1.3 Die Entwicklung der Pharma-Abteilungen von Bayer und Hoechst in den IG-Farben .....	258
3.1.4 Arzneimittelinnovation in den IG-Farben .....	267
3.2 Schering: Aufbau einer Forschungsstruktur .....	284
3.2.1 Forschung als Unternehmensstrategie .....	284
3.2.2 Zusammenarbeit mit externen Forschern.....	299
3.2.3 Forschung und Unternehmensentwicklung .....	311
3.3 Forschungsaufwendungen und Innovationen der Pharma-Industrie .....	314
<b>4. Arzneimittelinnovation und Gesundheitswesen .....</b>	<b>327</b>
4.1 Die Markteinführung neuer Arzneimittel .....	327
4.2 Die Position der Industrie im wissenschaftlichen Kommunikationsprozeß ..	333
4.3 Die Diskussionen um eine Zentralisierung der Arzneimittelbegutachtung ..	355
<b>Zusammenfassung: Innovationen der Pharma-Industrie und Gesundheits-     wesen, 1880 bis 1935 .....</b>	<b>371</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>380</b>
<b>Archivverzeichnis .....</b>	<b>400</b>
<b>Arzneimittelregister .....</b>	<b>405</b>
<b>Firmenregister .....</b>	<b>410</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>412</b>