

# **„Wir haben fast immer was Neues“**

**Gesundheitswesen und Innovationen der  
Pharma-Industrie in Deutschland, 1880 - 1935**

**Von**

**Wolfgang Wimmer**



**Duncker & Humblot · Berlin**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Pharma-Industrie, Innovation und die Entwicklung der modernen Großunternehmen</b>	13
<b>1. Bedingungen und Probleme der Industrialisierung im Arzneimittelmarkt</b>	25
1.1 Industrielle Produktion im traditionellen Arzneimittelmarkt	25
1.2 Das Gesundheitswesen im 19. und frühen 20. Jahrhundert	30
1.2.1 Institutionen und Entwicklungen des Gesundheitswesens	30
1.2.2 Apotheke und Fertigarzneimittel	42
1.3 Gesundheitswesen und Pharma-Industrie	47
1.3.1 Die Transformation der traditionellen Mechanismen der Arzneimittelsicherheit	47
1.3.2 Der Konflikt um die Fertigarzneimittel im Kaiserreich	56
1.3.3 Anläufe zu einer Arzneimittelgesetzgebung in der Weimarer Republik	67
1.3.4 Laienwerbung und Pharma-Industrie	74
1.4 Innovationsschutz und Mechanismen des Arzneimittelmarktes	85
1.4.1 Das Patentrecht	85
1.4.2 Der Arzneimittelmarkt als Markenartikelmarkt	90
1.4.3 Das Innovationskartell der Pharma-Industrie	101
1.5 Zusammenfassung: Bedingungen der Industrialisierung im Gesundheitswesen	103
<b>2. Forschung und Innovationsstrategien der Pharma-Industrie bis zum Ersten Weltkrieg</b>	107
2.1 Bayer: Innovation als Unternehmensfunktion	107
2.1.1 Der Aufbau einer Forschung und der Aufstieg Karl Duisbergs	107
2.1.2 Der Einstieg in den Arzneimittelmarkt	113
2.1.3 Die Spezialisierung der Arzneimittelerfindung	123
2.1.4 Die Organisation des Innovationsprozesses nach der Jahrhundertwende	134
2.1.5 Zusammenfassung: Unternehmensorganisation und Innovationsstrategie	143

2.2 Hoechst: Innovation als Koordinationsaufgabe .....	149
2.2.1 Der Einstieg in den Arzneimittelmarkt.....	149
2.2.2 Interne und externe Erfindungen in den 1890er Jahren.....	155
2.2.3 Innovationsstrategie und Unternehmensstruktur nach der Jahr- hundertwende.....	168
2.2.4 Von der Koordination von Innovation zur Forschungsk Kooperation .....	187
2.3 Schering: Die personalisierte Innovationsstrategie.....	197
2.4 Galenik in der Großindustrie .....	216
2.5 Innovationen der Pharma-Industrie vor dem Ersten Weltkrieg .....	220
<b>3. Der Ausbau und die Differenzierung der Forschung nach dem Ersten Weltkrieg.....</b>	<b>233</b>
3.1 Die IG-Farben .....	233
3.1.1 Bayer: Differenzierung und Arbeitsgruppenprinzip in der Forschung... ..	233
3.1.2 Hoechst: Die Internalisierung der Forschung.....	243
3.1.3 Die Entwicklung der Pharma-Abteilungen von Bayer und Hoechst in den IG-Farben .....	258
3.1.4 Arzneimittelinnovation in den IG-Farben .....	267
3.2 Schering: Aufbau einer Forschungsstruktur .....	284
3.2.1 Forschung als Unternehmensstrategie .....	284
3.2.2 Zusammenarbeit mit externen Forschern.....	299
3.2.3 Forschung und Unternehmensentwicklung .....	311
3.3 Forschungsaufwendungen und Innovationen der Pharma-Industrie .....	314
<b>4. Arzneimittelinnovation und Gesundheitswesen .....</b>	<b>327</b>
4.1 Die Markteinführung neuer Arzneimittel .....	327
4.2 Die Position der Industrie im wissenschaftlichen Kommunikationsprozeß ..	333
4.3 Die Diskussionen um eine Zentralisierung der Arzneimittelbegutachtung ..	355
<b>Zusammenfassung: Innovationen der Pharma-Industrie und Gesundheits- wesen, 1880 bis 1935.....</b>	<b>371</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>380</b>
<b>Archivverzeichnis .....</b>	<b>400</b>
<b>Arzneimittelregister .....</b>	<b>405</b>
<b>Firmenregister.....</b>	<b>410</b>
<b>Personenregister.....</b>	<b>412</b>