

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>10</b>
Zur Problemlage	11
Problemlösungsweg	23
<b>Prozesse erster Ordnung</b>	<b>34</b>
Prozeßorientierung	35
Evolutionsprozesse	36
<b>Entstehung von Neuerungen im Medium der Unternehmung</b>	<b>38</b>
Erklärungen zum Entstehen von Produkt- und Verfahrensneuerungen	39
Produktionsorientierung	49
Entscheidungsorientierung	52
Institutionenorientierung	58
Weitere Entstehungshypothesen zur Vertiefung	60
Wechselspiel zwischen Produkt- und Verfahrensneuerung	60
Struktur-Neuerungs-Zusammenhang in großen bundesdeutschen Unternehmungen	79
Befunde aus dem Bereich der Mikroelektronik und weiterer Spitzentechnologien	86
Branchen- und Länderstudien	93
<b>Übernahme von Neuerungen in einem Zwischensystem</b>	<b>100</b>
Mitwirkung des Nutzers am Neuerungsprozeß	102
Weitere Übernahmehypothesen zur Vertiefung	103
Mikrocomputersysteme und Nutzerinnovation - aktuelle Entwicklungstendenzen	107
Technologie-Transfer	116
<b>Verbreitung von Neuerungen im Medium des Marktes</b>	<b>124</b>
Diffusionssystem und Diffusionsprozeß	126
Grundmodelle	134
Modelle zur technologischen Substitutionsvorhersage	140
<b>Theorien in linearer Erklärungsabsicht</b>	<b>158</b>
Theoretische Beiträge im Wettbewerb	158
Theoretische Beiträge der Betriebswirtschaftslehre	161
Entscheidungstheoretische Ansätze	162
× Institutionenorientierte Ansätze	163
Synoptische Darstellung der drei betriebswirtschaftlichen Ansätze	163
Vermeidung von Effizienzfallen in der Praxis	165
<b>Prozesse zweiter und höherer Ordnung</b>	<b>168</b>
Theorien einer nichtlinearen Dynamik	168
Neuerungs- und Regulierungsprozesse im Wechselspiel	170
<b>Gestaltungskonzepte</b>	<b>174</b>
Technologiemanagement	175
Innovationsmanagement	179
Controlling als Komplexfunktion	188
Controlling als Problemlösungshilfe für das Management	189
Aufgaben des Investitionscontrolling	194
Innovation und strategische Position der Unternehmung	201
Patentökonomik und betriebliches Vorschlagswesen	203
Technologiefolgenabschätzung	204

Technikfolgen.....	206
Mikroprozessoren, flexible Fertigungssysteme und kollektives Lernen.....	213
Managementkonzepte im Übergang.....	216
Innovationsmanagement als Kunst und Vermittlungsgegenstand.....	220
<b>Kann Ethik beitragen und wodurch?.....</b>	<b>230</b>
Rationalisierungskonzepte .....	231
Verhältnis von Wirtschaft und Ethik.....	234
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>244</b>