

# Inhalt

Vorwort .....	2
Einleitung .....	3
Technologie und Wirtschaft.....	7
Encarnação: Eine Reise in die Virtuelle Realität.....	8
Faulhaber: Wer darf wann was im Unternehmen erfahren?.....	12
Hüser: Die Fraktale Fabrik – neue Lösungen für neue Aufgaben .....	20
Müller: Technologiepolitik – Leitmotive in Japan und Europa.....	27
Zimmermann: Neuronale Netze als Prognosewerkzeug in der Ökonomie .....	39
Podiumsdiskussion: „Kritik und Euphorie der Computertechnik“ .....	43
Politik und Gesellschaft .....	51
Bohley: Politik und Propaganda.....	52
Kirchgässner: Für und wider die direkte Demokratie .....	57
Krzeminski: Westeuropa und Osteuropa – Integration durch Information.....	73
Radnitzky: Roads to Information: The Philosophy of Hayek.....	82
Sittler: Im Strudel der Informationen – Werte ermöglichen Orientierung.....	97
Solms: Politikverdrossenheit als Kommunikationsproblem.....	105
Störzer: Datenschutz – Verbrecherschutz?.....	113
Medien und Geist .....	123
Ammann: Videokunst – Kunst der Zukunft?.....	124
Aufenanger: „Die kleinen Greise“ – Reality-TV statt Sesamstraße .....	128
Bremer: Elektronische Medien – Laisser Faire oder Gängelung?.....	136
Grimm: Infotainment – Ausweg aus der Unterhaltungs- gesellschaft?.....	147
Ossner: Der Einfluß der Sprache auf unser Bild von der Welt.....	162
Schmidt: Mikrokosmos Gehirn.....	176
Weizenbaum: Vom Wesen der Intelligenz.....	185
Podiumsdiskussion: „Anspruch und Wirklichkeit unserer Printmedien“ .....	191
Die Autoren.....	219
Weiterführende Literaturhinweise.....	221