

GEWERBE UND INDUSTRIE IM 19. UND 20. JAHRHUNDERT

VON
TONI PIERENKEMPER

R. OLDENBOURG VERLAG
MÜNCHEN 1994

Inhalt

Vorwort des Verfassers.	1
<i>/.</i> <i>Enzyklopädischer Überblick</i>	3
1. Einleitung: Begriffliches zur Geschichte von Gewerbe und Industrie.	3
2. Das Gewerbe im Übergang: Struktur um 1800 und neue Herausforderungen.	5
3. Wandlungen der Gewerbestruktur im 19. Jahrhundert.	8
3.1 Die Betriebsformen.	8
3.1.1 Das Handwerk.	9
3.1.2 Das kleingewerblich organisierte Verlagswesen	14
3.1.3 Der zentralisierte Großbetrieb.	18
3.2 Die wichtigsten Gewerbebezüge.	21
3.2.1 Das Textilgewerbe.	22
3.2.2 Das Metallgewerbe.	23
3.2.3 Das Bauhandwerk.	26
3.3 Gewerberegionen.	27
4. Wandlungen der Gewerbestruktur im 20. Jahrhundert.	32
4.1 Sektoraler Strukturwandel.	32
4.2 Die Entwicklung des Handwerks.	33
4.3 Die Entwicklung der Industrie.	36
4.3.1 Die Grundstoffindustrien: Kohle und Eisen.	37
4.3.2 Die Metallverarbeitung: Maschinen- und Fahrzeugbau.	39
4.3.3 Die elektrotechnische Industrie.	40
4.3.4 Die chemische Industrie.	41
4.4 Konjunkturen und Krisen, Konzentration und Kartelle.	42
<i>//.</i> <i>Grundprobleme und Tendenzen der Forschung</i>	49
1. Der Durchbruch der Industriewirtschaft im frühen 19. Jahrhundert.	49
1.1 Probleme der Periodisierung.	49

1.2	„Protoindustrialisierung“ als Voraussetzung der Industrialisierung?	51
1.3	Zum „Take-Off in Deutschland.	58
2.	Niedergang und Krise des deutschen Handwerks im 19. Jahrhundert	61
2.1	Die Diskussion unter den Zeitgenossen.	62
2.2	Die Revision der zeitgenössischen Auffassungen in den 1970er Jahren.	67
2.3	Neuere Interpretationen und Akzentverlagerungen in der Forschung.	72
3.	Die Formierung der Produzenteninteressen im 19. und frühen 20. Jahrhundert	74
3.1	Die Handwerkerbewegung	74
3.2	Die Vertretung industrieller Interessen.	78
3.2.1	Die Zollfrage: Freihandel oder Schutzzoll.	79
3.2.2	Staatliche Sozialpolitik und industrielle Arbeitsbeziehungen.	83
4.	„Sektoretheorie“ und sektorales Wachstum	87
4.1	Der Wandel der Beschäftigtenstruktur und des Endverbrauchs.	88
4.2	Die „Drei-Sektoren-Theorie“.	92
4.3	Sektorales Wachstum und Führungssektoren	97
5.	Regionale Differenzen in der gewerblichen Entwicklung im 19. und 20. Jahrhundert	100
5.1	Zur Theorie der regionalen Industrialisierung	100
5.2	Regionales Wachstum in Deutschland.	104
5.2.1	Globale Betrachtungen regionaler Wachstumsmuster.	105
5.2.2	Spezielle Betrachtungen regionaler Wachstumsmuster.	109
///.	<i>Quellen und Literatur.</i>	113
A.	<i>Quellen.</i>	113
1.	Gewerbestatistik	113
2.	Statistische Übersichten/Arbeitsbücher.	119
B.	<i>Literatur.</i>	121
1.	Lehrbücher und Überblick	121
2.	Bücher und Aufsätze	124
	Register.	145
	Themen und Autoren.	149