

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
1 Das britische Druckwerk in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts und seine Beispielwirkung für Europa	15
1.1 Wegweisungen der Spätromantik	15
1.1.1 Klassische Gestaltungsgrundsätze als Urbild des Schönen. Wirkungen des Präraffaelismus	15
1.1.2 Stilistischer Wandel zu zeitgemäßer Ausdrucksform. Frühe Beispiele des Art Nouveau	23
1.2 Die Herausbildung des modernen Gebrauchseinbandes als Maßgabe des Verlagswesens	27
1.3 Die Eighteen Nineties. Künstler des trade-binding	31
2 Die deutsche Buchkultur gegen Ende des 19. Jahrhunderts	39
2.1 Sozial-ökonomische Verhältnisse des Buchwesens vor 1900 und Probleme der Produktgestaltung im graphischen Gewerbe	39
2.2 Theoretische und organisatorische Vorleistungen für buchkünstlerische Reformen in Deutschland	44
2.3 Formierung und Durchsetzung des deutschen Jugendstils um 1895 in der Vermittlung belletristisch-ästhetischer Zeitschriftengründungen	49
3 Zum Anteil deutscher Verlage bei der Profilierung neuer buch- und einbandkünstlerischer Kriterien	57
3.1 Literarische und gestalterische Reformtendenzen des Verlagswesens in Deutschland an der Wende zum 20. Jahrhundert	57
3.2 Der Insel-Verlag (1901–1907)	64
3.3 Der Verlag Eugen Diederichs (1896–1907)	74
3.4 Der S. Fischer Verlag (1895–1907)	86
4 Der Beitrag einzelner Künstler zur Ausprägung stilistischer Forminhalte der Buchkunst um 1900	101
4.1 Maler als Künstler der Form. Arbeiten von Heinrich Vogeler und Johann Vincenz Cissarz	101

4.2	Von der Malerei zur Nutzkunst. Otto Eckmann und Walter Tiemann in ihrem Wirken für eine neue Gebrauchsästhetik	105
4.3	Architekten als Schöpfer buchkünstlerischer Zierformen. Zur Rolle von Peter Behrens und Fritz Schumacher	111
5	Richtungen und Stilmittel der Gestaltung bis 1907	119
5.1	Einbandentwürfe als Flächenkunst	119
5.2	Die Wechselseitigkeit der Schmuckelemente. Einsatz und Aussage	122
5.3	Die Aura der Individualität. Kultische Aspekte des Buches	126
6	Das Buchäußere als konzeptionelles Problem – vom Präraffaelismus bis zum Jugendstil	131
6.1	Buch und Einband als Gegenstände künstlerischer Reflexion	131
6.1.1	Das künstlerische Selbstverständnis	131
6.1.2	Die Verantwortung für die Gesamtleistung	133
6.1.3	Die Erkenntnis sozialer Wirkungen	136
6.2	Zur Neufestlegung der bibliophilen Normen	138
6.2.1	Material und Gebrauchsqualität	138
6.2.2	Entwurf und Herstellungsverfahren	140
6.2.3	Künstlerische Authentizität	142
7	Zusammenfassung	145
	Verzeichnis der Anmerkungen	147
	Literaturverzeichnis	171
	Anlagen	185
	Personen- und Sachregister zum Text	189
	<b>Bibliographie: Verzeichnis künstlerischer Bucheinbände der Verlage Insel, Diederichs und S. Fischer für die Erscheinungsjahre 1895 bis 1907 mit Künstlerregister</b>	195
	<b>Abbildungen: Dokumentation der Einbandbeispiele mit Künstlerregister</b>	311