
INHALTSVERZEICHNIS	5
1. EINFÜHRUNG	9
2. PROBLEMSCHILDERUNG	15
2.1 Forschungsstand zur technischen Sozialisation mit dem Computer	15
2.1.1 Probleme der Theorie und Empirie wissenschaftlicher Beiträge zur Computersozialisation	15
2.1.2 Ergebnisse bisheriger Studien	18
2.1.2.1 Verbreitung der Computernutzung	18
2.1.2.2 Einstellungen zur Computertechnologie und Motive der Computernutzung	21
2.1.2.3 Computernutzung, Denkentwicklung und Denkstile	27
2.1.2.4 Computernutzung und Emotionalität	35
2.1.2.5 Computernutzung und Kontrollüberzeugung	37
2.1.2.6 Computernutzung und soziale Beziehungen	39
2.1.3 Zusammenfassende Bewertung der empirischen Befunde	41
2.2 Theoretische Ansätze	48
2.2.1 Erwartungswerttheoretische Ansätze	48
2.2.1.1 Kontrollüberzeugungen	50
2.2.1.2 Selbstkonzept eigener Fähigkeiten	55
2.2.1.3 Zukunftsorientierung	61
2.2.2 Sozialisationstheoretische Annahmen und deren Anwendung	62
2.2.2.1 Sozialisation	62
2.2.2.2 Fragen und Ansätze der Hochschulsozialisationsforschung	63

2.3	Stellenwert handlungs- und sozialisationstheoretischer Annahmen für Konzeption und Fragestellung der vorliegenden Arbeit	68
3.	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	71
3.1	Allgemeine Fragestellung	71
3.2	Methode	72
3.2.1	Überlegungen zum empirischen Vorgehen	72
3.2.2	Operationalisierung und empirisch zu prüfende Fragen	74
3.2.3	Stichprobe und Durchführung der Befragung	79
3.2.4	Instrumente zur Datenerhebung	80
3.2.4.1	Erfassung der Variablen der Umwelt- und Objektebene	82
3.2.4.2	Erfassung der Variablen der Verhaltensebene	83
3.2.4.3	Erfassung der Variablen der Ebene objektspezifischer Konstrukte	85
3.2.4.4	Erfassung der Variablen der Ebene der Persönlichkeitskonstrukte	89
3.2.5	Überlegungen zur Datenauswertung	93
3.2.6	Angehende Geologen als Zielpopulation: Merkmale der Studien- und Arbeitssituation	95
3.3	Ergebnisse	100
3.3.1	Zur Bewertung der Skalen: Item- und Skalenkennwerte für die untersuchte Stichprobe	100
3.3.2	Deskription	110
3.3.2.1	Stichprobe: Merkmale der Computernutzung	110
3.3.2.2	Weitere soziobiographische Merkmale	114

3.3.2.3	Soziale Kontakte: Häufigkeit und Zufriedenheit	116
3.3.2.4	Einstellung zur Computertechnologie	118
3.3.2.5	Einstellung zum politischen Engagement	119
3.3.2.6	Zukunftsorientierung: berufliche Erwartungen	120
3.3.2.7	Kontrollüberzeugungen	123
3.3.3	Überprüfung der empirischen Erwartungen: korrelative Zusammenhänge und Mittelwertvergleiche	124
3.3.4	Weiterführende Klärung der ermittelten Merkmalszusammenhänge	132
3.3.4.1	Zum Zusammenhang zwischen den Untersuchungs- variablen und der Nutzungserfahrung	132
3.3.4.2	Regressionsanalytische Untersuchung zentraler Variablen	139
4.	DISKUSSION	145
4.1	Interpretation der Ergebnisse	145
4.2	Diskussion methodischer Aspekte	154
4.2.1	Zur Operationalisierung der Einstellung zum Computer	154
4.2.2	Zur Operationalisierung der Kontrollüberzeugungen	157
4.3	Schlußbetrachtung	159
5.	ZUSAMMENFASSUNG	163
6.	LITERATUR	165
7.	ANHANG	185