

Inhalt

Vorwort. 5

Die Herausgeber:innen. 7

**WENN POLITIKER:INNEN WISSENSCHAFTLICHE
EMPFEHLUNGEN NICHT BEFOLGEN. 9**
AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERTRAUENSWÜRDIGKEIT
VON AKTEUR:INNEN IN WISSENSCHAFT UND POLITIK
Von Selina Alexandra Beckmann

NACHRICHTENANGEBOTE AUF INSTAGRAM 29
WARUM JUNGE ERWACHSENE SIE NUTZEN UND WELCHE
ERWARTUNGEN SIE AN DIESE HABEN
Von Maria-Christina Bravo Paredes

YOUNG, FEMALE AND EXTREME RIGHT 49
THE NARRATIVE COMMUNICATION OF FEMALE ACTORS
ON THE PLATFORM INSTAGRAM
Von Sandra Kero

ZWISCHEN ERINNERUNG UND ZUKUNFT 71
NARRATIVE VIELFALT IN POLITISCHER
KOMMUNIKATION ZUR ANSPRACHE OSTDEUTSCHER
WÄHLER:INNEN IM GESELLSCHAFTSPOLITISCHEN
DISKURS ANHAND DES BUNDESTAGSWAHLKAMPFES 2021
Von Oliver Klawitter

**DER THIRD-PERSON-EFFEKT IM ZUSAMMENHANG MIT
FALSCHINFORMATIONEN ÜBER COVID-19 AUF SOCIAL-
MEDIA-PLATTFORMEN 99**
EINE EMPIRISCHE ANALYSE
Von Kathrina Vollmer

MEINUNGSFORUM INSTAGRAM? 121

EINE INHALTSANALYSE VON BEITRÄGEN POLITISCHER
SOCIAL-MEDIA-INFLUENCER:INNEN

Von Viviana N. E. Warnken

**DIE KLIMAKRISE ALS GEGENSTAND POLITISCHER
KOMMUNIKATION 143**

EIN INHALTSANALYTISCHER VERGLEICH
DER SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION DER
SPITZENKANDIDAT:INNEN VOR UND NACH DER
BUNDESTAGSWAHL 2021

Von Romy Winter