

Inhalt

Vorwort	5
Die Herausgeber:innen	7
WENN POLITIKER:INNEN WISSENSCHAFTLICHE EMPFEHLUNGEN NICHT BEFOLGEN	9
AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERTRAUENSWÜRDIGKEIT VON AKTEUR:INNEN IN WISSENSCHAFT UND POLITIK	
<i>Von Selina Alexandra Beckmann</i>	
NACHRICHTENANGEBOTE AUF INSTAGRAM	29
WARUM JUNGE ERWACHSENE SIE NUTZEN UND WELCHE ERWARTUNGEN SIE AN DIESE HABEN	
<i>Von Maria-Christina Bravo Paredes</i>	
YOUNG, FEMALE AND EXTREME RIGHT	49
THE NARRATIVE COMMUNICATION OF FEMALE ACTORS ON THE PLATFORM INSTAGRAM	
<i>Von Sandra Kero</i>	
ZWISCHEN ERINNERUNG UND ZUKUNFT	71
NARRATIVE VIELFALT IN POLITISCHER KOMMUNIKATION ZUR ANSPRACHE OSTDEUTSCHER WÄHLER:INNEN IM GESELLSCHAFTSPOLITISCHEN DISKURS ANHAND DES BUNDESTAGSWAHLKAMPFES 2021	
<i>Von Oliver Klawitter</i>	
DER THIRD-PERSON-EFFEKT IM ZUSAMMENHANG MIT FALSCHINFORMATIONEN ÜBER COVID-19 AUF SOCIAL- MEDIA-PLATTFORMEN	99
EINE EMPIRISCHE ANALYSE	
<i>Von Kathrina Vollmer</i>	

MEINUNGSFORUM INSTAGRAM? 121

EINE INHALTSANALYSE VON BEITRÄGEN POLITISCHER
SOCIAL-MEDIA-INFLUENCER:INNEN

Von Viviana N. E. Warnken

**DIE KLIMAKRISE ALS GEGENSTAND POLITISCHER
KOMMUNIKATION 143**

EIN INHALTSANALYTISCHER VERGLEICH
DER SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION DER
SPITZENKANDIDAT:INNEN VOR UND NACH DER
BUNDESTAGSWAHL 2021

Von Romy Winter