

# *Inhalt*

Vorwort 7

Einleitung 11

Teil 1: Selbstführung 17

Kann Selbstoptimierung auch Spass machen?

Ja, aber ohne Selbst und ohne Optimierung! 19

Geht Selbstheilung? Ja. Und zwar so. 22

Das Tüpfelchen auf dem i fehlt! Na und? 25

Mach schnell, aber langsam! 28

So geht der kürzeste Weg aus der Krise 31

Was heisst denn hier schon gesund? 35

Global Ladies: Nomadenfrauen als Flach- oder Pfahlwurzler 38

Die neue Weiblichkeit 42

Wieso das Netzwerk gerade jetzt so wichtig ist 45

Ist Kindness Economy mehr als ein Hype? 48

Teil 2: Das Leben und die Karriere gestalten 51

Was heisst denn hier Karriere? 53

Suchen Sie nicht nach dem Sinn des Lebens – geben Sie ihm einen! 56

Herausragen! Alles andere ist Beilage 60

Wie Sie sich erfolgreich von Headhuntern jagen lassen 64

Markenschutz: Pflegen Sie Ihren Brand? 67

Viele Wege führen nach Rom ... und an die Spitze auch! 71

Warum sind Sie noch da? 75

<b>Teil 3: Andere wirksam beeinflussen</b>	<b>77</b>
Uniformes Denken – Wo bleibt unsere Verantwortung?	80
Wer Macht hat, macht halt – aber was?	84
Was haben Mandelbrot und Feigenbaum im Business verloren?	87
Emotionale Intelligenz – Hype oder doch wichtig?	90
Warum nervt Greta?	93
Sind Sie eine richtig gute Zicke?	96
Lachen Sie schon, oder managen Sie noch?	99
Altes abreissen, um Neues zu bauen ...	101
Glass Ceiling oder warum tut mein Kopf schon wieder weh?	106
«Gott vertrauen wir – alle anderen müssen Daten bringen!»	115
Über Vertrauenswürdigkeit	119
Gott im Business oder das Business mit Gott?	122
Was immer du weisst, AI weiss mehr! Ist AI deshalb weise?	125
Der Wandel zur Purpose-Gesellschaft	128
<b>Teil 4: Transformationen</b>	<b>131</b>
Warum Transformation, wenn es auch anders geht?	133
Du bist, was du denkst!	136
Von wegen Freiheit	139
Verrückt und doch völlig normal!	142
Querdenker – oder einfach voll daneben?	145
Gelebte Visionen	148
Für Lösungen braucht es ein höheres Bewusstsein	152
Wie planen, wenn alle Pläne nicht mehr gehen?	156
Danke!	159
<b>Die Autorin</b>	<b>160</b>