

Inhaltsverzeichnis

1	Wandlungsfähigkeit des Einkaufs in der digitalen Revolution	1
2	Digitalisierung und „Industrie 4.0“	3
2.1	Überblick „Industrie 4.0“	3
2.2	Kernelemente der Digitalisierung	5
2.3	Rahmenentwicklung „Digitalisierung in der Supply Chain“	7
3	Grundzüge des Einkauf 4.0	9
3.1	Technologische Entwicklungsstufen des Einkaufs	9
3.2	Wirkung der Digitalisierung auf den Einkauf	12
4	Zukunftsbilder zum Einkauf 4.0	17
4.1	Drei Szenarien für den digitalisierten Einkauf	17
4.2	Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0	21
5	Elemente des Einkauf 4.0	25
5.1	Strategie: Strategien für den Einkauf 4.0	25
5.2	Organisation und Führung: Fragen des digitalisierten Einkaufs	27
5.3	Produkte: Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0	29
5.4	Operations: autonome operative, taktische und strategische Einkaufsprozesse	31
5.5	Netzwerk: Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung	33
5.6	Personal: Einkäufer in einer digitalen Welt	36
5.7	Governance: Steuerungsmechanismen des Einkauf 4.0	37
5.8	Technologie: Vernetzte Beschaffungssysteme	39

6 Roadmap für den Einkauf 4.0	41
6.1 Reifegradmodell: 4.0-Readiness	41
6.2 Implementierung: Roadmap Einkauf 4.0.	46
7 Schlussbetrachtung Einkauf 4.0	49
Literatur	53