

Inhaltsverzeichnis

1 Wandlungsfähigkeit des Einkaufs in der digitalen Revolution	1
2 Digitalisierung und „Industrie 4.0“	3
2.1 Überblick „Industrie 4.0“	3
2.2 Kernelemente der Digitalisierung	5
2.3 Rahmenentwicklung „Digitalisierung in der Supply Chain“	7
3 Grundzüge des Einkauf 4.0	9
3.1 Technologische Entwicklungsstufen des Einkaufs	9
3.2 Wirkung der Digitalisierung auf den Einkauf	12
4 Zukunftsbilder zum Einkauf 4.0	17
4.1 Drei Szenarien für den digitalisierten Einkauf	17
4.2 Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0	21
5 Elemente des Einkauf 4.0	25
5.1 Strategie: Strategien für den Einkauf 4.0	25
5.2 Organisation und Führung: Fragen des digitalisierten Einkaufs	27
5.3 Produkte: Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0	29
5.4 Operations: autonome operative, taktische und strategische Einkaufsprozesse	31
5.5 Netzwerk: Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung	33
5.6 Personal: Einkäufer in einer digitalen Welt	36
5.7 Governance: Steuerungsmechanismen des Einkauf 4.0	37
5.8 Technologie: Vernetzte Beschaffungssysteme	39

6 Roadmap für den Einkauf 4.0	41
6.1 Reifegradmodell: 4.0-Readiness	41
6.2 Implementierung: Roadmap Einkauf 4.0.....	46
7 Schlussbetrachtung Einkauf 4.0	49
Literatur	53