
Inhaltsverzeichnis

Teil I Der Blick zurück – wo steht der ÖPNV Mitte 2022

1 Das 9-Euro-Ticket: Viel mehr als ein Baustein des Entlastungspakets der Bundesregierung	3
2 Flat-Pricing: Der Stellenwert von Festpreisen im Preismanagement im Allgemeinen und im ÖPNV im Besonderen	25
3 ÖPNV und Bahnverkehr in der Krise: Wie Corona einen jahrzehntelangen Wachstumstrend zerstört	51

Teil II Erfahrungen mit dem 9-Euro-Ticket

4 Die politische Entscheidung und Vorbehalte zum 9-Euro-Ticket vor dem Marktstart	81
5 Ambivalente Erfahrungen der Nutzer des 9-Euro-Tickets im Juni 2022 und die mediale Veränderung vom „Problemkind zum Erfolgsfall“	105
6 Nachfrage- und Verlagerungseffekte durch das 9-Euro-Ticket: Unterschiedliche Messansätze und der Beitrag zur Verkehrswende	137

Teil III Nachfolgeangebot: Die Genese und Wirkung des Deutschlandtickets

7 Vom 9-Euro-Ticket zum Deutschlandticket: Preis und Ausgestaltung des Nachfolgeangebots	171
8 Deutschlandticket: Markteinführung und Wirkungsmechanismus	195
9 Der Versuch einer Evaluierung: Was das Deutschlandticket leisten kann und was nicht	235

Teil IV Was kommt nach dem Deutschlandticket?

10 Der Blick nach vorne: Optionen für eine Welt nach dem Deutschlandticket	273
Anhang A (Ausschnitt Methodentest 9-Euro-Ticket)	315
Anhang B (Ausschnitt Methodentest Deutschlandticket)	323