

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Der Blick zurück – wo steht der ÖPNV Mitte 2022

<b>1</b>	<b>Das 9-Euro-Ticket: Viel mehr als ein Baustein des Entlastungspakets der Bundesregierung</b>	3
<b>2</b>	<b>Flat-Pricing: Der Stellenwert von Festpreisen im Preismanagement im Allgemeinen und im ÖPNV im Besonderen</b>	25
<b>3</b>	<b>ÖPNV und Bahnverkehr in der Krise: Wie Corona einen jahrzehntelangen Wachstumstrend zerstört</b>	51

## Teil II Erfahrungen mit dem 9-Euro-Ticket

<b>4</b>	<b>Die politische Entscheidung und Vorbehalte zum 9-Euro-Ticket vor dem Marktstart</b>	81
<b>5</b>	<b>Ambivalente Erfahrungen der Nutzer des 9-Euro-Tickets im Juni 2022 und die mediale Veränderung vom „Problemkind zum Erfolgsfall“</b>	105
<b>6</b>	<b>Nachfrage- und Verlagerungseffekte durch das 9-Euro-Ticket: Unterschiedliche Messansätze und der Beitrag zur Verkehrswende</b>	137

## Teil III Nachfolgeangebot: Die Genese und Wirkung des Deutschlandtickets

<b>7</b>	<b>Vom 9-Euro-Ticket zum Deutschlandticket: Preis und Ausgestaltung des Nachfolgeangebots</b>	171
<b>8</b>	<b>Deutschlandticket: Markteinführung und Wirkungsmechanismus</b>	195
<b>9</b>	<b>Der Versuch einer Evaluierung: Was das Deutschlandticket leisten kann und was nicht</b>	235

**Teil IV Was kommt nach dem Deutschlandticket?**

<b>10 Der Blick nach vorne: Optionen für eine Welt nach dem Deutschlandticket .....</b>	273
<b>Anhang A (Ausschnitt Methodentest 9-Euro-Ticket) .....</b>	315
<b>Anhang B (Ausschnitt Methodentest Deutschlandticket) .....</b>	323