

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3	Prüfungsgebiet Verkauf kundenorientiert planen und durchführen
Das Modellunternehmen	5	Warenwirtschaftssystem 75
Prüfungsgebiet Das Unternehmen präsentieren		Auftragsdaten 77
Funktionen des Großhandels in der Gesamtwirtschaft	7	Bonitätsprüfung 79
Arten und Stellung des Großhandels in der Absatzkette	9	Stammdaten und Bewegungsdaten 81
Betriebsformen des Groß- und Außenhandels	11	Datenschutz und Datensicherheit 83
E-Commerce	13	ABC-Analyse 85
Prüfungsgebiet Warentsortiment zusammenstellen und Dienstleistungen anbieten		Angebot 87
Sortimentsbegriffe	15	Lieferungs- und Zahlungsbedingungen 89
Produktlebenszyklus – ergänzende Angebote.....	21	Allgemeine Geschäftsbedingungen 91
Sortimentskooperation	23	Erfüllungsort und Bonität 93
Faktoren für die Zusammensetzung des Sortiments	25	DIN 5008 – Angebot 95
Dienstvertrag und Werkvertrag.....	27	Leasing 97
Wartungsverträge und Serviceleistungen.....	29	Verkaufsgespräche führen 99
Nachhaltigkeit.....	31	Die Kundschaft unter Nutzung von Produktinformationen beraten 101
Prüfungsgebiet Einkauf von Waren und Dienstleistungen marktorientiert planen, organisieren und durchführen		Der Ablauf des Verkaufsprozesses 105
Optimale Bestellmenge und Bestellzeit.....	33	Präsentation von Zubehör planen und umsetzen 107
Bezugsquellenermittlung.....	41	
Rechtliche Grundlagen von Verträgen	43	
Kaufvertrag	45	
Zertifizierung.....	51	
Angebotsvergleich.....	53	
Verpackung	57	
Wert- und Gewichtsspesen.....	59	
Finanzierungsvorteil.....	61	
Prozentrechnung	63	
Angebotsauswertung.....	65	
E-Procurement.....	69	
Digitale Bezugsprozesse	71	
Excel.....	73	
Prüfungsgebiet Arbeitsorganisation projekt- und teamorientiert planen und steuern		
Teambildung – Kommunikation	109	
Projektplanung	111	
Projektdurchführung	113	
Präsentation.....	115	
Kreativitätstechniken und Zeitmanagement.....	117	
Probeprüfung Organisieren des Warentsortiments und von Dienstleistungen	119	
Bildquellenverzeichnis	131	
Sachwortverzeichnis	132	