

# Inhalt

## Erster Teil: Einleitung

- A. Problemstellung und Zielsetzung — 3**
- B. Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes — 10**
- C. Gang der Untersuchung — 11**

## Zweiter Teil: Grundlegung

- A. Bestimmung des Begriffs des Datums — 16**
  - I. Abgrenzung von Information — 16
    - 1. Informationstechnologische Betrachtung — 16
    - 2. Rechtliche Betrachtung — 18
      - a) Datenschutzrechtlicher Datenbegriff — 18
      - b) Datenrechtlicher Datenbegriff — 18
  - II. Im Zusammenhang stehende Begriffe — 20
    - 1. Wissen — 20
    - 2. *Big Data* — 20
    - 3. *Smart Data* — 21
- B. Ökonomische Eigenschaften von Maschinendaten — 23**
  - I. Immateriellität — 23
  - II. Nicht-Rivalität — 23
  - III. Nicht-Abnutzbarkeit — 24
  - IV. Faktische Exklusivität — 24
- C. Fahrzeug- und Fahrzeugumfelddaten — 25**
  - I. Messbare Fahrzeug- und Fahrzeugumfelddaten — 25
    - 1. Fahrzeugtechnische komponentenspezifische Daten — 25
    - 2. Fahrzeugumfelddaten — 26
    - 3. Kommunikationsdaten — 27
  - II. Einsatzmöglichkeiten — 28
    - 1. Produktoptimierung und Kosteneffizienz — 28

2.	Straßenverkehrssicherheit und Umweltschutz	— 29
3.	<i>Connectivity features</i> und Individualmobilität	— 30
4.	Digitale Innovationen über den Verkehrssektor hinaus	— 31
III.	Datenübertragung	— 32
1.	Lokale Datenspeicherung und lokale Datenübertragung	— 33
2.	Online Datenübertragung	— 34
3.	Echtzeitdatenübertragung	— 35
IV.	Verwendung von Daten	— 36
V.	Zusammenfassung des Kapitels	— 36

## Dritter Teil: Rechtliche Güterzuordnung

### A. Grundlagen — 42

I.	Die Stufen rechtlicher Güterzuordnung	— 42
1.	Ausschließlichkeitsrechte	— 43
a)	Begriff	— 43
aa)	Subjektive Rechte	— 43
bb)	Absolute Rechte	— 44
cc)	Abgrenzung von relativen Rechten	— 44
dd)	Zuweisungswirkung und Übertragbarkeit	— 44
b)	Sacheigentum	— 45
c)	Immaterialgüterrechte	— 46
2.	Bloße Abwehrrechte	— 47
3.	Vertragliche Zugangsgewährung	— 47
II.	Die Gütereigenschaft von Daten	— 48
1.	Güterbegriff	— 48
a)	Rechtsobjekt	— 48
b)	Nützlichkeit	— 48
c)	Vorrechtliche Existenz und Abgrenzbarkeit	— 48
d)	Abtrennbarkeit vom Rechtssubjekt	— 49
e)	Wirtschaftlicher Wert	— 49
2.	Gütercharakter von Daten	— 50
a)	Übertragung der Gütermerkmale auf Daten	— 50
b)	Daten als marktfähiges Wirtschaftsgut	— 50
III.	Zuweisbare Handlungsbefugnisse und Schutzrichtungen	— 51
IV.	Wirtschaftliche Zuordnung von Daten	— 53
1.	Mitwirkungshandlung versus Vorbereitungshandlung	— 53
2.	Personenbezogene Daten versus (fahrzeug-)technische Daten	— 54

3.	Individualistische versus kollektivistische Begründungsansätze —	54
4.	Stellungnahme —	55
V.	Zusammenfassung des Kapitels —	56
<b>B. Güterzuordnung <i>de lege lata</i> und <i>de lege ferenda</i> — 58</b>		
I.	Ist-Zustand <i>de lege lata</i> —	58
1.	Sachenrecht —	59
a)	Eigentum an Daten nach § 903 BGB —	59
b)	Strafrechtlicher Lösungsansatz nach § 903 BGB analog —	60
c)	Eigentumserwerb an Daten als Sachfrüchte nach § 953 BGB —	62
2.	Immaterialgüterrecht —	63
a)	Urheberrecht —	63
aa)	Werkschutz nach §§ 1, 2 Abs. 2 UrhG —	63
bb)	Datenbankwerkschutz nach § 4 Abs. 2 S. 1 UrhG —	63
cc)	Datenbankschutz nach §§ 87a ff. UrhG —	64
dd)	Schutz als Computerprogramm nach §§ 69a ff. UrhG —	66
b)	Patentrecht —	66
3.	Deliktsrecht —	68
a)	Rechtsgutsbezogener Schutz nach § 823 Abs. 1 BGB —	68
aa)	Eigentum —	68
bb)	Das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb als „sonstiges Recht“ —	68
cc)	Daten als „sonstiges Recht“ —	70
dd)	Berechtigter „Datenbesitz“ als „sonstiges Recht“ —	71
b)	Schutzgesetzverletzung i. S. d. § 823 Abs. 2 BGB —	72
c)	Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung nach § 826 BGB —	73
4.	Geheimnisschutzrecht —	73
a)	Gesetzliche Regelung und Schutzrichtung —	73
b)	Begriffsbestimmung und Voraussetzungen —	74
5.	Vertragsrecht und technische Schutzmaßnahmen —	77
a)	„ <i>De facto ownership rights</i> “ —	77
b)	Das „NEVADA-Share & Secure“- Konzept der Automobilhersteller —	78
c)	Cloudbasierte Plattformen für Fahrzeugdaten —	80
6.	Grundrechte —	82
7.	Datenschutzrecht —	83
8.	Digitale-Inhalte-Richtlinie und Warenkaufrichtlinie —	84

II.	Regelungsoptionen <i>de lege ferenda</i>	— 84
1.	„Dateneigentum“ <i>de lege ferenda</i>	— 85
a)	Leistungsschutzrecht nach <i>Ensthaler</i>	— 85
b)	„Recht des Datenerzeugers“ nach <i>Zech</i>	— 86
2.	Originäres Immaterialgüterrecht <i>sui generis</i>	— 87
III.	Ausblick: europäisches Datenrecht	— 88
1.	<i>Data Governance Act</i>	— 88
2.	Vorschlag für einen <i>Data Act</i>	— 89
a)	Anwendungsbereich: Nutzungsgenerierte Rohdaten	— 90
aa)	Bei der Nutzung von IoT-Produkten erzeugte Daten	— 90
bb)	Bei der Nutzung von verbundenen Diensten erzeugte Daten	— 91
cc)	Keine abgeleiteten Daten	— 91
b)	Normadressaten	— 91
aa)	Nutzer	— 91
bb)	Dateninhaber	— 92
cc)	Datenempfänger	— 92
c)	Datenzugang und Datennutzung	— 92
aa)	Datenzugang und Datennutzung für Nutzer von IoT-Produkten	— 93
bb)	Nutzerakzessorischer Datenzugang	— 93
d)	Datennutzung durch den Dateninhaber	— 94
e)	Bedingungen des Datenzugangs und der Datennutzung	— 95
aa)	Nichtdiskriminierungsanforderung	— 95
bb)	Vertragliche Zugangsgewährung	— 95
cc)	Vergütung für die Datenbereitstellung	— 96
f)	Stellungnahme	— 96
aa)	Unklarheit beim Gegenstand des Zugangsanspruchs	— 96
bb)	Beschränkung auf von IoT-Produkten generierte Daten	— 97
cc)	Exklusivrechte des Nutzers	— 98
dd)	Faktische Exklusivität des Dateninhabers	— 99
ee)	Schutz gegen unberechtigte Nutzung und Offenlegung	— 100
ff)	Fehlende Standardisierung	— 100
IV.	Ergebnis der Bestandsaufnahme	— 101

## Vierter Teil: Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz an Daten

- A. Das Rechtsinstitut des wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes — 108
  - I. Begriff — 108
  - II. Entwicklung des wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes — 109
    - 1. Ursprünge — 110
    - 2. Rechtsprechung des Reichsgerichts — 111
    - 3. Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs — 113
      - a) Sonderfall: Leistungsschutz zwischen 1945 und 1949 — 113
      - b) Wechselwirkungslehre — 113
      - c) Herkunftstäuschung und wettbewerbliche Eigenart — 115
      - d) Unmittelbare Leistungsübernahme — 116
      - e) Saisonschutz für Modeneuheiten — 117
    - 4. Partielle Kodifikation von Unlauterkeitsfallgruppen im UWG — 118
      - a) Normierte Fallgruppen unlauteren Handelns — 118
      - b) Weitere Fälle unlauteren Handelns — 119
        - aa) Wortlaut — 119
        - bb) Transparenz — 120
        - cc) Auffangfunktion der Generalklausel — 120
        - dd) Rechtsprechung und Lehre — 121
      - c) Einfluss des europäischen Lauterkeitsrechts — 121
    - 5. Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz und Sonderschutzrechte — 122
      - a) Verhältnis zwischen Rechtsprechung und Gesetzgebung — 122
      - b) Schrittmacher- und Begleitfunktion — 123
        - aa) Schutz des Herstellers von Tonträgern — 124
        - bb) Schutz des ausübenden Künstlers — 125
        - cc) Schutz des Sendeunternehmens — 126
        - dd) Schutz des Veranstalters — 126
        - ee) Schutz von Computerprogrammen — 127
        - ff) Schutz des Datenbankherstellers — 128
        - gg) Schutz bekannter Marken — 129
        - hh) Schutz neuer Pflanzensorten — 129
        - ii) Saisonschutz für Modeneuheiten — 130
      - c) Unmittelbarer Leistungsschutz neben den Sonderschutzrechten — 130
        - aa) Rechtsprechung — 131
        - bb) Nachahmungsfreiheit — 131
        - cc) Schutz unter strengen Voraussetzungen — 131
        - dd) Eigenständiger Schutz vor unlauteren Nachahmungen — 133

ee) Ergänzende Aspekte zu der schutzfreundlichen Ansicht — <b>135</b>
III. Immaterialgüterrechtsähnlicher Leistungsschutz auf Rechtsfolgenseite — <b>137</b>
1. Rechtsfolgen des mittelbaren Leistungsschutzes — <b>137</b>
a) Unterlassung, Beseitigung und Schadensersatz — <b>137</b>
b) Annäherung an die Immaterialgüterrechte — <b>138</b>
aa) Dreifache Art der Schadensberechnung und Lizenzierung — <b>138</b>
bb) Bereicherungsrechtliche Abwicklung — <b>139</b>
cc) Breitenwirkung — <b>140</b>
dd) Ausschluss der Verbandsklage — <b>140</b>
c) Kalkulierbarkeit — <b>141</b>
d) Zwischenergebnis — <b>141</b>
2. Rechtsfolgen des unmittelbaren Leistungsschutzes — <b>141</b>
3. Dauer des Leistungsschutzes — <b>142</b>
IV. Aktivlegitimation beim Leistungsschöpfer — <b>143</b>
1. Mitbewerber — <b>143</b>
2. Hersteller — <b>146</b>
V. Zusammenfassung des Kapitels — <b>147</b>
<b>B. Schutzgewährung durch den mittelbaren Leistungsschutz — 149</b>
I. Geschäftliche Handlung und Mitbewerberbezug — <b>149</b>
II. Waren oder Dienstleistungen — <b>152</b>
1. Daten als Waren — <b>152</b>
2. Datenbasierte digitale Dienstleistungen — <b>153</b>
III. Wettbewerbliche Eigenart — <b>154</b>
1. Begriff — <b>154</b>
2. Schwierigkeit — <b>155</b>
3. Lösungsansätze — <b>156</b>
a) Auslegung: Qualitative Wertungen statt optischer Merkmale — <b>156</b>
aa) Einzelfallspezifische Qualitätsmerkmale — <b>156</b>
bb) Begriff der wettbewerblichen Eigenart — <b>158</b>
b) Ersatzloser Verzicht — <b>159</b>
aa) Übernahme durch technische Reproduktionsverfahren — <b>160</b>
bb) Berufsfreiheit — <b>161</b>
cc) Anknüpfung an die Produktnachahmung — <b>162</b>
4. Zwischenergebnis — <b>163</b>

IV.	Angebot einer Nachahmung — 164
1.	Abstufungen der Nachahmung — 164
a)	Identische Nachahmung und unmittelbare Übernahme — 165
b)	Nahezu identische Nachahmung — 166
c)	Nachschaffende Nachahmung — 166
2.	Bloße Verwendung statt Nachahmung von Daten — 166
a)	Keine Nachahmung von Daten — 166
aa)	Keine automatisierte Nachbildung — 166
bb)	Keine Übernahme von Informationsinfrastrukturen — 167
cc)	Verhältnis zwischen Daten und neuem Produkt — 167
b)	Bloße Datenverwendung — 170
3.	Analoge Anwendung — 171
a)	Voraussetzungen einer Analogie — 171
b)	Doppelte Analogiebildung — 172
c)	Keine Analogie eines Konkretisierungstatbestandes — 172
4.	Zwischenergebnis — 173
V.	Vorliegen zusätzlicher unlauterkeitsbegründender Umstände — 173
1.	§ 4 Nr. 3 lit. c UWG — 173
a)	Anwendungsbereich neben dem Geschäftsgeheimnisgesetz — 174
b)	Tatbestandsvoraussetzungen — 174
aa)	Kausalität — 174
bb)	Kein Erfordernis wettbewerblicher Eigenart — 176
cc)	Geheimhaltung — 176
dd)	Unredlichkeit durch Erschleichen oder Vertrauensbruch — 177
c)	Zwischenergebnis — 178
2.	Entwicklung neuer Unlauterkeitsfallgruppen — 178
a)	Gesetzeskonkretisierung über die Generalklausel — 178
b)	Unlautere Datennutzung — 179
aa)	Zweckentfremdung redlich erlangter Daten — 179
bb)	Unredlicher Umgang mit Sicherheitslücken — 181
cc)	Unredlicher Umgang mit personenbezogenen Daten — 181
dd)	Vertuschen der Identität des Datennutzers — 182
c)	Kein überschießender Schutz — 183
VI.	Zusammenfassung des Kapitels — 183
C.	Schutzgewährung durch den unmittelbaren Leistungsschutz — 185
I.	Verletzungshandlung — 186
II.	Fehlen sonstiger Schutzmöglichkeiten — 187

III.	Interessenabwägung: datenspezifische Kriterien	— 189
1.	Historische Begründung	— 189
a)	Leistungsschutz nach § 1 UWG 1909 für Computerprogramme	— 190
aa)	Wettbewerbliche Eigenart eines Programms	— 191
bb)	Zeitlich begrenzter Schutz	— 191
cc)	Verletzungshandlung	— 192
dd)	Unlauterkeit	— 193
b)	Abgleich mit der Rechtsprechung auf Basis der §§ 69a ff. UrhG	— 194
aa)	Europäische Gesetzgebung	— 194
bb)	Schutzanforderungen nach § 69a UrhG	— 196
cc)	Wertungstransfer aus dem UWG in das UrhG	— 197
c)	Leistungsschutz nach § 1 UWG 1909 für Datenbanken	— 198
aa)	Wettbewerbliche Eigenart einer Datenbank	— 199
bb)	Verletzungshandlung	— 199
cc)	Unlauterkeit	— 200
d)	Abgleich mit der Rechtsprechung auf Basis der §§ 87a ff. UrhG	— 202
aa)	Europäische Gesetzgebung	— 202
bb)	Schutzanforderungen nach §§ 87a ff. UrhG	— 204
cc)	Wertungstransfer aus dem UWG in das UrhG	— 207
e)	Zusammenfassung	— 207
2.	Entwicklung von datenspezifischen Kriterien für die Interessenabwägung	— 208
a)	Wettbewerbsfunktionale Erwägungen	— 209
b)	Marktversagen	— 210
aa)	Voraussetzungen	— 210
bb)	Primärer und sekundärer Datenmarkt	— 211
c)	Gefährdung getätigter erheblicher Investitionen	— 213
aa)	Investition in die Datengenerierung	— 213
bb)	Investition in das Datenvolumen	— 214
cc)	Investition in die Anonymisierung	— 215
IV.	Zeitliche Begrenzung	— 215
V.	Zusammenfassung des Kapitels	— 217

## Fünfter Teil: **Schlussbetrachtung**

Literaturverzeichnis — 225