

Vorwort.....	7
I. WHY – Transformationscoach werden	11
Einleitung.....	14
Arbeiten mit dem Buch	20
Lebenslanges Lernen – ein Rahmenwerk	24
Die Persona Transformationscoach	33
Emotionen im Transformationsprozess.....	37
II. WHERE – Das Arbeitsfeld des Transformationscoachs.....	43
Was verstehe ich unter Transformation?	46
Übergänge statt Abgrenzungen	49
• Transformation vs. Change-Management.....	49
• Transformation vs. Organisationsentwicklung	53
• Dein Fazit und dein Stil aus drei Disziplinen	56
Ein positives Menschenbild	58
Einordnung in die Beratungswelt.....	64
Systemisch – Agil – New Work.....	70
Systemische Haltung im Coaching.....	71
Agilität als strategisches Vorgehen.....	78
• Warum eine iterative Vorgehensweise?	84
• Warum eine inkrementelle Vorgehensweise?	87
• Agilität in der Organisation leben.....	90
New Work, die realistische Gegenwart.....	93

Freie Wirtschaft versus Verwaltungskontexte	100
• Aus der Innensicht einer Behörde	103
• Aus der Innensicht der freien Wirtschaft	106
• Kulturelle Herausforderungen und Gemeinsamkeiten	107
Die eigene Position finden	112
• Werkzeuge der lateralen Führung	119
• Den eigenen Führungsstil formen	125

III. HOW – Das Handwerkszeug zum Transformationscoach 131

Modelle der Business Transformation.....	135
Berühmte Modelle der Veränderung	146
• Die Kübler-Ross-Kurve	147
• 8-Stufen-Modell nach Kotter	150
• 5-Phasen-Modell nach Wilfried Krüger	159
Die Transformationslandkarte	163
• Die Phasen der Transformation auf einer (Land-)Karte	166
• Anwendung & Moderation zur Transformationslandkarte	172
• Übung: Die Transformationslandkarte	174
Das Transformations-Board	175
Analysen zum IST-Zustand	179
• Multiperspektivische Betrachtung.....	179
• Systemisch erweiterte SWOT-Analyse.....	182
• Übung: Die erweiterte SWOT-Matrix	185
• Tiefergehende IST-Analyse für Teams & im Coaching	187
Vision und Missionsarbeiten	190
Kommunikation als Meisterschaft.....	194
• Sendeturm in die Organisation	197
• Kommunikations- & Beteiligungsformate.....	199
• Moderations-Meisterschaft	202
Resilienz	207

Persönliche Resilienz.....	212
• 10 Wege zum Aufbau und zur Stärkung deiner persönlichen Resilienz	215
Organisationale Resilienz	222
Agilität	228
• Was die Agilität wirklich kann	230
• Gewichtete Retrospektiven – die Macht des Feedbacks.....	235
• Kanban Mastery	237
Führung	241
• Planung, Haltung und Reflexion	242
• Vertrauensaufbau und Kommunikation	244
• Verbindungen knüpfen	249

IV. ACTION – Als Transformationscoach ins Handeln kommen 253

Dein erster Auftrag als Transformationscoach	257
• Ausschreibungen	259
• Deine erste Ausschreibung gewinnen.....	263
Auftragsklärung	265
• Das Berater-Klienten-System (BKS)	266
• Sonderfall: Auftragsklärung im Dreiersetting.....	270
• Auftragsklärung – ein Leitfaden	271
ACTION: Von der IST-Analyse	276
ACTION: ... zum SOLL-Zustand.....	278
• Workshop: Visionsarbeit	278
• Workshop: Missionsarbeit	281
Workshop: Grundlagen der Agilität.....	283
Coaching: Führungskräfte	290
Team-Check-in: Transformationslandkarte	291
Workshop zur Resilienz	293
• Resilienz-Workshop – Ablaufplan	294

Evaluation	299
Nachhaltigkeit sichern.....	306

V. OUTRO 311

Interview: „Eine Reise durch Emotionen“	312
Vom und über den Autor.....	318
Hinter den Kulissen	321
Literaturverzeichnis	323
Stichwortverzeichnis.....,	328