

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	5
	Einführung	7
1	Die dezentrale Wirtschaft	9
1.1	Entwicklung des Internets	9
1.2	Kryptowährungen	13
1.3	Blockchain	15
1.3.1	Definition und Merkmale der Blockchain	15
1.3.2	Drei Generationen der Blockchain	19
1.4	Kryptomarkt	25
1.4.1	Neue Möglichkeiten	26
1.4.2	Stablecoins	27
1.4.3	Wallets, Schlüssel und Adressen	28
1.4.4	Eigentum in der digitalen Welt	30
1.5	Tokenisierung	31
1.5.1	Token als Wert- und Rechtespeicher	32
1.5.2	NFT als Investment-Token und notarielle Urkunde	34
1.5.3	Potenziale der Tokenisierung	38
1.6	Smart Contracts, Orakel, DAO	39
1.7	DeFi	40
1.8	Web3	42
1.9	Metaverse	46
2	Die Welt der NFTs	49
2.1	Definition von NFTs	49
2.2	Geschichte der NFTs	50
2.3	Zahlen, Daten, Fakten	53
2.4	Proof of Concept von NFTs	59
2.5	Generative Digitale Kunst	60
2.6	Art meets Business	65
2.6.1	RTFKT	65
2.6.2	Art Blocks	66
2.7	NFTs prägen	68

3	Anwendungsfälle von NFTs	73
3.1	IKT	74
3.1.1	Deutsche Telekom	74
3.1.2	Google Cloud und AWS	75
3.2	Multimedia	77
3.2.1	Reddit	77
3.2.2	Disney	79
3.3	Mobilität	80
3.3.1	Bosch	80
3.3.2	Mercedes-Benz	82
3.3.3	Alfa Romeo	83
3.3.4	Codenekt	84
3.3.5	Ferrari	85
3.4	Finanzen	86
3.4.1	Volksbank Mittweida	86
3.4.2	PayPal	89
3.4.3	Gondi	90
3.5	Kunst und Luxus	91
3.5.1	Asprey	91
3.5.2	Intercellar	92
3.5.3	Musée d’Orsay	94
3.6	Loyalty	96
3.6.1	Lufthansa	96
3.6.2	Enefty	96
3.7	Gaming	98
3.7.1	Unity	98
3.7.2	Sorare	98
3.8	Fashion und Sport	100
3.8.1	FIFA	100
3.8.2	Adidas, Nike, EA Sports	101
3.9	Übersicht	102
3.10	Nike im Web3	104
3.11	Soulbound Token (SBT)	108
3.11.1	Digitale Identität	108
3.11.2	Anwendungsfälle von SBTs	112
3.12	Zukünftige Anwendungsfälle von NFTs	119
4	Fazit	121