

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einführung	13
Teil 1: Ungenutztes Potenzial	21
1. Flugzeugträger, Kreuzfahrtschiffe und Schlachtschiffe	23
2. Unsere (schmerzliche) Reise in Richtung Aussendung	39
Teil 2: Die zehn Richtschnüre für eine Aussendung	51
3. Im Evangelium schwimmen	55
4. Der Mythos von der Berufung	67
5. Missionale oder attraktive Gemeinde?	81
6. Wie wird eine Zuhörerschaft zu einer »Armeed«?	101
7. Den unsichtbaren Mann sichtbar machen	119
8. Ohne diese eine Sache scheitern wir	135
9. Deine Gemeinde braucht keinen Missionspastor	153
10. Versöhnung der Völker als Frucht der sendenden Gemeinde	167
11. Es gibt mehr als eine Art, böse zu sein	187
12. Niemals aufgeben!	201
ANHANG 1: Planung einer internationalen Missionsstrategie	213
ANHANG 2: Entwicklung einer inländischen Gemeindegründungsstrategie	233
Danksagung	253
Anmerkungen	255
Nachwort von Simeon Redinger	266
Stimmen zum Buch	267