

Digitalisierung

Omnikanalplattform

4 **Progressiv, praktisch und prozessorientiert**

Auf dem Weg zu transparenten und intuitiven End2End-Prozessen

Vertriebskanäle

8 **Digital, persönlich, gleichberechtigt**

Ein kundenzentriertes Omnikanalmodell wird aufgebaut

OKP-Implementierung

12 **Systematisch ans Ziel**

Zügig von den neuen Lösungen profitieren

Digitaler Pilot

15 **Aktiv mitgestalten**

Die Volksbank Westrhauderfehn modelliert Prozesse aktiv mit

Firmenkunden

18 **Schnell und unkompliziert**

Omnikanal auch für den gewerblichen Bereich

Verbundlösung

20 **Für Kunden und Partner gedacht**

Die R+V Versicherung modernisiert ihre Kunden- und Bankbeziehungen

Kreditprozess

23 **Digital und einfach**

Gute Erfahrungen mit dem fallabschließenden Kreditprozess im risikoarmen Bestandskreditgeschäft

Kontoeröffnung

26 **Digital gewerbliche Neukunden gewinnen**

Die digitale Kontoeröffnungstrecke kommt gut an

Microsoft 365

30 **Fehler bei der Einführung vermeiden**

Steigerung der Produktivität durch den neuen digitalen Werkzeugkasten

Marktstudie zu künstlicher Intelligenz

34 **Angekommen in der Praxis**

Wie intensiv KI in der Finanzbranche und in der genossenschaftlichen FinanzGruppe eingesetzt wird

VR Banking App

39 **Kontinuierlich erweitern**

Schrittweise Entwicklung zum Single-Point-of-Service